

IN FERMENTO – GRAPHIC (BEER) CONTEST



Scadenza: 1 Aprile 2012

In Fermento – Festival delle Birre Artigianali organizza la 2° Edizione del GRAPHIC (BEER) CONTEST, il concorso per la realizzazione del manifesto che rappresenterà la prossima edizione del Festival. Il presente bando fornisce le informazioni e stabilisce le regole necessarie per il corretto svolgimento del concorso.

Descrizione del concorso

L'obiettivo è realizzare un manifesto e un flyer per promuovere il Festival. Questi costituiranno la base da cui verrà creata l'immagine coordinata e la nuova comunicazione della prossima edizione dell'evento. Il concorso (contest) è completamente gratuito, aperto a tutti e non richiede registrazione alcuna.

Cosa fare

Il lavoro consiste nella realizzazione di un manifesto verticale formato A3 (29,7x42 cm) e di un flyer verticale (10x15cm) contenenti le informazioni base necessarie per la promozione del Festival. Potete dare sfogo alla vostra creatività lavorando sulla grafica, i testi aggiuntivi, il design e i colori ricordando che il manifesto e il flyer andranno a costituire la nuova immagine coordinata del Festival. Potete utilizzare qualsiasi soluzione tecnica: dalla fotografia alla grafica digitale, dalla disegno alla pittura, dal collage al bricolage! I contenuti del progetto presentato devono essere personali, originali e non offensivi.

Tempi e scadenze

Il concorso inizia in data 15 Gennaio 2012.

Le proposte devono essere inviate entro e non oltre le ore 23:59 (ora italiana) del 1 Aprile 2012.

Il vincitore del concorso sarà dichiarato in data 8 Aprile 2012 sul sito del Festival [www.infermentofestival.com] e tramite i relativi canali social [facebook e twitter].

Come partecipare

Per partecipare è sufficiente mandare la preview della propria proposta (manifesto e flyer) allegata ad una mail entro la data sopra stabilita. La consegna dei lavori deve avvenire esclusivamente tramite mail con avviso di ricezione al seguente indirizzo: info@infermentofestival.com. Il materiale che si desidera far partecipare al contest dovrà essere inviato (in un'unica mail e rinominato con "Nome e Cognome" del partecipante), in formato .jpg o .png, a risoluzione 72dpi, con un filesize massimo consentito per la mail di 2MB totali.

Sono consentite più proposte per ogni persona. Inviando una proposta si accetta quanto scritto in questo bando.

Al vincitore sarà richiesto, in fase successiva, di integrare la proposta presentata con le reali informazioni e coordinate del Festival e di presentare il lavoro in un formato utile per la stampa, modificandone se necessario dimensioni, risoluzione o altro. La consegna del materiale definitivo dovrà necessariamente avvenire, salvo ulteriori comunicazioni da parte dell'organizzazione del Festival, entro la fine del mese di Aprile 2012.

Materiale da inviare

Manifesto e flyer, anche in fase di preview, dovranno includere gli elementi base per la promozione del Festival (nome, data e location dell'evento, info di contatto, logo del Festival altri loghi istituzionali – inviati a seguito di richiesta da parte del candidato) indispensabili alla validazione della proposta. Affinché una proposta sia considerata valida, la mail dovrà inoltre includere:

- Il vostro Nome e Cognome
- Un indirizzo mail a cui essere contattati
- Recapito telefonico a cui essere contattati in caso di vincita
- La vostra Professione
- Città di Provenienza e, se diversa, di Residenza
- Descrizione della proposta
- Il file del Manifesto: come descritto sopra
- Il file del Flyer: come descritto sopra

Le informazioni aggiuntive come professione, provenienza e descrizione della proposta potranno essere mostrate insieme ai lavori nella galleria del concorso.

Premiazione

Un'apposita commissione valuterà i lavori pervenuti e selezionerà, a insindacabile giudizio, la proposta ritenuta più efficace. Il primo classificato sarà annunciato in data prevista da questo stesso bando sul sito del Festival [www.infermentofestival.com] e sui relativi canali social [facebook e twitter]. Il candidato vincitore del concorso sarà contattato dall'organizzazione in modo da controllare l'integrità e la correttezza della proposta.

La sua proposta sarà successivamente adattata ed utilizzata per ricavarne la nuova immagine coordinata di In Fermento – Festival delle Birre Artigianali.

Il premio per il primo classificato consiste un soggiorno di due giorni in occasione del week-end del Festival (ovvero: ospitalità di 1 notte + 1 cena + 1 degustazione delle birre presentate – quanto indicato valido per il solo vincitore). A tutti i partecipanti non vincitori sarà dedicata una galleria sulla pagina face book ed un'eventuale mostra allestita negli spazi del Festival, nei giorni dell'evento.

Regolamento

a) Saranno ritenute valide solo le proposte inviate entro i termini stabiliti e che rispettino le specifiche riportate in questo bando. Proposte inviate in maniera anonima o incompleta non saranno considerate come valide e quindi escluse dal concorso.

b) Il vincitore del premio, dichiarato in data 8 Aprile 2012, sarà scelto a insindacabile giudizio della commissione.

c) Le proposte inviate saranno utilizzate a fini promozionali dall'organizzazione sui media a disposizione. Il vincitore concede quindi al Festival tutti i diritti di utilizzo sul web, su carta stampata e altri media ritenuti necessari nel corso degli anni a venire.

d) Inviando la propria proposta si accetta che questa venga, in caso di vincita, integrata, adattata e aggiornata con nuove informazioni.

e) In caso in cui le proposte ritenute valide alla scadenza del concorso risultino non soddisfare le esigenze dell'organizzazione nessuna proposta sarà adottata come nuova immagine coordinata.

f) In Fermento non è responsabile del contenuto delle proposte inviate. Ogni partecipante al concorso deve assicurarsi e prendersi responsabilità del contenuto delle proprie opere, che deve essere a tutti gli effetti legale, di propria creazione e non offensivo.

g) Il premio sarà fruibile solo ed esclusivamente durante i giorni dell'edizione del Festival 2012 e comunque sarà assegnato al vincitore solo dopo la presentazione del file modificato e utile per la stampa.

h) Il presente bando potrà essere corretto e aggiornato senza preavviso, comunque non oltre la scadenza del concorso. Il bando aggiornato e valido sarà sempre considerato quello pubblicato sul sito del Festival.

Contatti

Per qualsiasi informazione riguardo al concorso, ai materiali, alle specifiche tecniche o a quanto scritto in questo stesso bando, è possibile contattare l'organizzazione del Festival scrivendo all'indirizzo mail info@infermentofestival.com o attraverso la pagina facebook della manifestazione www.facebook.com/infermento.

**In Fermento
Festival delle Birre Artigianali**

15 Gennaio 2012