

ROTARY CLUB VITERBO – ROTARACT CLUB VITERBO – FONDAZIONE CARIVIT

BANDO DI CONCORSO PER IDEE PER GIOVANI PROFESSIONISTI CHE SI AFFACCIANO AL MONDO DEL LAVORO

TEMATICA: “TURISMO CULTURALE NELLA TUSCIA”

Il Rotary Club Viterbo, il Rotaract Club Viterbo, e la Fondazione Carivit indicano un concorso nazionale per idee rivolto a giovani professionisti che si affacciano sul mondo del lavoro, sul tema del “Turismo culturale nella Tuscia”.

REGOLAMENTO

Art. 1 Obiettivi del concorso

Il concorso ha per obiettivo la valorizzazione di professionalità giovanili che, a seguito di una analisi socio-economica-artistica-culturale, turistica e ambientale del territorio della Tuscia, elaborino un progetto di potenziamento delle risorse e di inserimento di questo territorio in un circuito di “turismo culturale” nazionale e internazionale, di elevata qualità, in modo che la Tuscia diventi un polo di attrazione che ne rilanci l’economia.

Il concorso mira a valorizzare quelle professionalità che meglio risponderanno a tale iniziativa attraverso un progetto che offrirà loro una opportunità nel mondo del lavoro e nel contempo darà un contributo di qualità a questo territorio offrendogli una maggiore visibilità.

Art. 2. Condizioni di partecipazione

Sono ammessi a partecipare al concorso:

giovani laureati, possibilmente costituiti in gruppi con professionalità ed indirizzi diversi, che affrontino sotto più aspetti le modalità di rilancio della Tuscia in rapporto alle molteplici vocazioni presenti nell’ area, secondo quanto specificato nell’ art. 1.

Età massima di ciascun partecipante : **35 anni**

Non sono ammessi al concorso i soci del Rotary Club di Viterbo, del Rotaract Club di Viterbo e della Fondazione Carivit, nonché i loro coniugi e parenti sino al quarto grado di parentela compreso.

Art. 3. Modalità di concorso

Elaborati richiesti:

L'idea progettuale deve contenere elementi inequivocabilmente rappresentativi della città di Viterbo e/o del territorio della Tuscia.

Dovranno essere forniti i seguenti documenti

- a) Domanda di partecipazione sottoscritta, con i dati anagrafici, recapiti e indirizzo per comunicazioni.
- b) Autocertificazione riportante i dati anagrafici, la data del conseguimento della laurea, specificando se si tratti di laurea triennale, magistrale, ovvero di vecchio ordinamento, la sede universitaria che ha rilasciato il titolo, il voto di laurea; la libertà da condanne penali e/o da procedimenti giudiziari in atto
In caso di partecipazione in gruppo, indicare i nominativi dei partecipanti al gruppo, specificando il nome del capogruppo. La domanda deve essere sottoscritta da tutti i componenti del gruppo. Nella domanda, altresì, dovrà essere specificata, su carta semplice, e sottoscritta da tutti i componenti l'autorizzazione al trattamento dei dati, ai sensi delle normative vigenti sulla privacy.

Ai documenti di cui ai punti a) e b) dovranno inoltre essere allegati, pena l'esclusione:

- c) relazione descrittiva (max 30 pagine) relativa all'analisi socio-economica, ambientale, delle vocazioni architettoniche, artistiche, archeologiche, dei beni culturali presenti nella parte di territorio prescelto, nonché dei flussi turistici relativi alle presenze registrate nel corso degli ultimi anni su tutto il contesto territoriale di Viterbo e della sua provincia;
- d) relazione descrittiva (max 50 pagine) inerente la proposta scaturita dall'analisi di cui al punto c) su come lanciare il **"turismo culturale della Tuscia"** nei circuiti nazionali ed esteri specificando i criteri di fattibilità economica, ambientale e sociale e tenendo conto degli investimenti necessari ed un'analisi costi/benefici.
- e) documentazione grafica: tavole grafiche (min. 3) che rendano visibile la proposta formulata ai fini della divulgazione del turismo culturale nei circuiti nazionali ed esteri.
- f) documentazione fotografica ritenuta la più significativa per il lancio del progetto;
- g) ulteriori altre forme di rappresentazione della proposta atte a meglio evidenziare la qualità del progetto.

Art. 4. Termini di presentazione degli elaborati

La domanda, la documentazione e gli elaborati di cui all'art. 3 dovranno pervenire in plico chiuso al seguente indirizzo: Fondazione Carivit, via Cavour 67, 01100 Viterbo, entro e non oltre il 30 aprile, a mezzo raccomandata AR. Farà comunque fede la data del timbro postale di spedizione.

Sul plico dovrà essere apposta – pena l'esclusione - la seguente dicitura: "Concorso di idee "Turismo culturale nella Tuscia" ed il nome del mittente o del capogruppo - referente.

Art. 5. Selezione degli elaborati.

Gli elaborati saranno esaminati da una Commissione costituita da esperti del mondo culturale, di rappresentanze territoriali , nominati dal Rotary Club Viterbo, dal Rotaract Club Viterbo e dalla Fondazione Carivit, previa verifica della rispondenza ai requisiti del bando, operata da una commissione composta di soci dei tre enti/organizzazioni promotori del bando.

La premiazione degli elaborati prescelti avverrà in Viterbo, alla presenza dei rappresentanti delle Istituzioni. I progetti premiati saranno di proprietà dei promotori dell'iniziativa e saranno utilizzati per valorizzare l'idea concorsuale e le professionalità degli autori premiati.

Art. 6. Premi

I premi, onnicomprensivi e al lordo delle tasse, avranno il valori di

- 1° premio: Euro 7.000,00
- 2° premio: Euro 2.000,00
- 3° premio: Euro 1.000,00

I premi verranno erogati entro 30gg. dalla premiazione.

Le eventuali proposte meritevoli ma non premiate riceveranno un certificato di menzione speciale. Della premiazione verrà dato il dovuto risalto attraverso i media nazionali.

Art. 7. Utilizzo dell'idea

I primi tre progetti premiati saranno utilizzati quali proposte del Rotary Club, del Rotaract Club e di Fondazione Carivit alle Istituzioni Comunali e Sovraccomunali presenti nel territorio, al fine di poter contribuire alla migliore conoscenza e possibilità di valorizzazione, crescita e sviluppo di questa area. Tutti i progetti presentati verranno comunque esposti presso una prestigiosa sala mostre in Viterbo per almeno 15 giorni.

Art. 8. Diffusione del bando

Il presente bando sarà pubblicato su quotidiani e trasmesso per la diffusione ai Distretti Rotary Club e Rotaract Club, agli Ordini Professionali della Provincia di Viterbo, all'Ateneo della Tuscia, ai siti Internet e negli albi degli Enti promotori. L'iniziativa verrà presentata anche in conferenza stampa.

Art. 9. Proposte non vincitrici

Le proposte non premiate verranno rispeditate, su richiesta, all'indirizzo dei partecipanti entro un mese dalla premiazione. Trascorso tale termine i promotori non risponderanno delle proposte pervenute.

Art. 10. Disposizioni finali

I promotori si riservano il diritto di non procedere, all'espletamento del concorso qualora non vi fosse un'adeguata risposta al bando, dandone tempestiva comunicazione ai partecipanti.

La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

Viterbo lì,