

## **CONCORSO DI IDEE APERTO PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO RAPPRESENTATIVO DEL CENTRO STORICO DI PIACENZA BANDO-DISCIPLINARE**

### **PREMESSA**

In data 12/01/2012 è stata siglata la Convenzione tra Regione Emilia-Romagna e Comune di Piacenza per l'attuazione del progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Piacenza (L.R. 41/97 – Art. 10).

In data 16/01/2012 è stata costituita la Cabina di Regia per la gestione del progetto sperimentale in cui sono presenti: Comune di Piacenza, CCIAA di Piacenza, Unione Commercianti e Confesercenti di Piacenza.

Tra le azioni progettuali, il progetto sperimentale prevede la creazione ed utilizzazione di un marchio che identifichi e contraddistingua l'area, le iniziative e più in generale l'immagine del centro urbano di Piacenza al fine di rafforzare la visibilità, la riconoscibilità e l'attrattività del centro storico stesso.

Il rafforzamento dell'identità del centro storico intende contribuire allo sviluppo dell'area e dotare gli stakeholder pubblici e privati del territorio di un marchio unitario e rappresentativo.

Il soggetto attuatore di tale iniziativa è il CAT Confcommercio Emilia-Romagna come indicato nella D.G.R. 1389 del 2011 all'articolo 3 dell'allegato A.

Per l'attività di divulgazione del concorso e di pubblicazione del bando e dell'iter procedurale il CAT Confcommercio Emilia-Romagna si avvarrà della collaborazione dei soggetti facenti parte della Cabina di Regia.

### **ARTICOLO 1 – TEMA DEL CONCORSO**

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee aperto finalizzato alla realizzazione di un marchio e di un progetto di immagine coordinata per la promozione dell'offerta turistica, commerciale e culturale del territorio del centro storico di Piacenza.

L'obiettivo è quello di definire un marchio per comunicare il territorio in modo coordinato e adottare un simbolo che potrà essere utilizzato dai diversi soggetti attivi presenti sul territorio (Amministrazione pubblica, operatori economici, associazioni, etc.).

Il marchio deve essere rappresentativo delle peculiarità di tutti gli elementi che caratterizzano il territorio e dovrà contribuire a rafforzare la visibilità del territorio valorizzandone la tradizione economica, storica, culturale e turistica.

Il marchio sarà strumento di una strategia di marketing commerciale, turistico e culturale, finalizzata allo sviluppo e integrazione tra le attività commerciali, turistiche e culturali del territorio.

Il marchio potrà divenire contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti e servizi del territorio.

## **ARTICOLO 2 – CRITERI ESECUTIVI**

Il marchio o logotipo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere distintivo ed originale;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia nelle applicazioni su diverse dimensioni, sia nella riproduzione in positivo o negativo, che a colori e in bianco e nero, che nell'uso verticale e orizzontale;
- potrà prevedere diverse declinazioni, a puro titolo di esempio: in relazione a specifiche aree del centro storico o determinati momenti dell'anno.

Tutte le proposte di marchio o logotipo presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

- non contenere lo stemma ufficiale della Città di Piacenza, riservato alla comunicazione istituzionale;
- essere adatto e/o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere distintivo, originale e riconoscibile;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa.

Il marchio o logotipo dovrà prestarsi per utilizzi diversi (ad esempio comunicazioni istituzionali e promozionali su diversi mezzi, pannelli e materiale informativo, azioni di merchandising, etc.) sia da parte del Comune di Piacenza sia da parte di soggetti privati.

Si sottolinea, quindi, l'importanza di progettare il marchio tenendo conto della pluralità di situazioni d'uso.

### **ARTICOLO 3 - SOGGETTI AMESSI**

La partecipazione è aperta a società di design, pubblicità, corporate identity, a grafici, designer e architetti che esercitino attività professionale sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni in forma documentata almeno dalla data di pubblicazione del presente bando.

Possono partecipare al concorso di idee partecipanti singoli o raggruppamenti (nell'ipotesi di raggruppamenti dovrà essere indicato il soggetto designato quale capogruppo, che sarà l'unico interlocutore della commissione tecnica aggiudicatrice).

Ogni soggetto – singolo o raggruppamento – può presentare una sola soluzione progettuale.

La partecipazione avviene in forma anonima.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria e della Cabina di Regia di gestione del progetto sperimentale, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti di detta Giuria e della Cabina di Regia di gestione del progetto sperimentale, le società nelle quali uno o più componenti della Giuria e della Cabina di Regia di gestione del progetto sperimentale abbiano partecipazioni dirette o indirette, i dipendenti e i collaboratori dei membri della Giuria e della Cabina di Regia di gestione del progetto sperimentale, i dipendenti del CAT Confcommercio Emilia Romagna e dei soggetti componenti della Cabina di Regia di gestione del progetto sperimentale.

#### **ARTICOLO 4 - TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Ciascun progetto dovrà pervenire presso la sede di **Unione Commercianti Piacenza – Confcommercio Imprese per l'Italia**, Strada Bobbiese, n.2, 29122 Piacenza, tassativamente entro e non oltre **le 11,30 del giorno Lunedì 26 marzo 2012**. La consegna dei progetti potrà avvenire esclusivamente tramite raccomandata con ricevuta di ritorno (non farà fede il timbro postale) o tramite consegna a mano (orari di apertura uffici: da lunedì a venerdì dalle ore 8:30 alle ore 12:00 e dalle ore 14:30 alle ore 16:30 - chiusi il martedì pomeriggio).

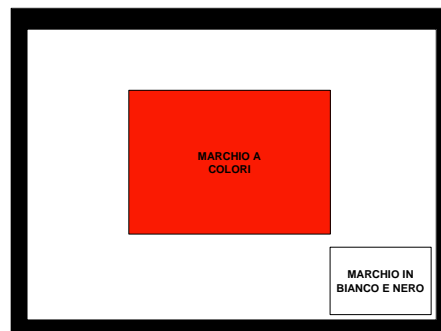
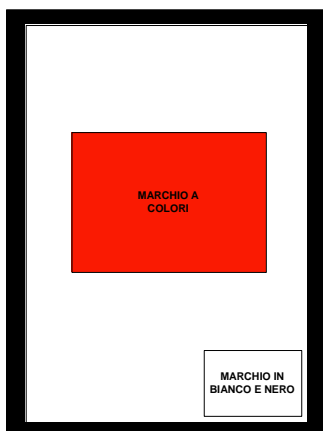
Il progetto dovrà essere contenuto in un plico riportante sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura: **"CONCORSO PER MARCHIO DEL CENTRO STORICO DI PIACENZA"**.

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

##### **Busta A - Progetto:**

All'interno di tale busta deve essere inserito, con formati obbligatori:

- Tavola 1 (solo fronte): Ogni proposta dovrà essere presentata su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in verticale o in orizzontale a piacere, montato su tavola rigida di colore nero. Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori e in basso a destra, la versione ridotta in bianco e nero;



- Tavola 2 (solo fronte): Ulteriore tavola A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti;
- Elaborato razionale creativo: dattiloscritto su un unico foglio formato A4 utilizzabile sia in fronte sia in retro;
- Cd-rom contenente gli elaborati presentati in formato file vettoriale.

Sia le tavole sia il progetto sia il cd-rom che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

### **Busta B- Anagrafica:**

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1 o ALLEGATO 2) compilata, a cui deve essere allegata fotocopia fronte-retro di un documento d'identità in corso di validità. La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

### **ARTICOLO 5 – CAUSE DI ESCLUSIONE**

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo (domanda di partecipazione: ALLEGATO 1 o ALLEGATO 2);
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata;
- se le condizioni di cui agli art. 3 e 4 non vengono rispettate;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, l'operato della commissione;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;
- mancata indicazione del capo-gruppo nel caso di progetto presentato in gruppo.

## **ARTICOLO 6 – PROGETTI INEDITI**

I progetti dovranno essere originali e non già utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi simili.

## **ARTICOLO 7 – VALUTAZIONE DEI PROGETTI**

La valutazione dei progetti compete ad una apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, ai sensi dell'art. 84 della Legge 163 del 2006, il cui giudizio sarà insindacabile.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- coerenza della proposta grafica con il tema del Concorso (max 30 punti);
- efficacia della proposta grafica ai fini della corretta comunicazione (max 30 punti);
- originalità della proposta grafica (max 40 punti).

Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 70/100).

La commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche (ALLEGATO 1 o ALLEGATO 2).

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

La commissione tecnica di valutazione è così composta:

- un membro in rappresentanza del Comune di Piacenza;
- un membro in rappresentanza della CCIAA di Piacenza;
- un membro in rappresentanza dell'Unione Commercianti di Piacenza;
- un membro in rappresentanza della Confesercenti di Piacenza;
- un membro in rappresentanza della Regione Emilia-Romagna, settore commercio-turismo.

A conclusione dei lavori la commissione tecnica produrrà un verbale per rendere conto dell'andamento dei lavori.

La commissione tecnica darà comunicazione dell'esito del concorso entro e non oltre 30 giorni dal termine previsto per la consegna degli elaborati di partecipazione al concorso.

### **ARTICOLO 8 – CONDIZIONI PARTICOLARI**

Il Comune di Piacenza si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 2.

Analogamente si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

### **ARTICOLO 9 – PROPRIETA' DEGLI ELABORATI**

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto vincitore non sarà restituito; il Comune di Piacenza ne diventa proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

L'utilizzo del marchio sarà definito da un regolamento predisposto e approvato dal Comune di Piacenza.

### **ARTICOLO 10 - RESTITUZIONE DEL MATERIALE**

Entro 40 giorni dal termine per la presentazione degli elaborati, i progetti non premiati e non segnalati potranno essere ritirati presso la sede di **Unione Commercianti Piacenza – Confcommercio Imprese per l'Italia**, Strada Bobbiese, n.2, 29122 Piacenza (orari di apertura uffici: da lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 12:00 e dalle ore 14:30 alle ore 16:30 - chiusi il martedì pomeriggio).

Trascorso tale termine i promotori non saranno più responsabili della conservazione degli elaborati.

## **ARTICOLO 11 - PREMIO**

Tra tutte le proposte inviate verrà selezionato dalla giuria un unico vincitore. Al vincitore sarà assegnato un premio di 5.000,00 € al lordo delle ritenute e/o imposte di legge.

Il premio verrà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

Nel caso in cui il vincitore del concorso di idee sia un raggruppamento, il premio verrà liquidato al soggetto designato quale capogruppo.

Il concorso, per mancanza di proposte idonee, si potrà concludere senza l'assegnazione del premio. In tal caso il soggetto proponente del concorso provvederà a darne comunicazione pubblica.

## **ARTICOLO 12 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento di cui al presente bando-disciplinare. Per le controversie è competente il Foro di Piacenza.

## **ARTICOLO 13 – MOSTRA**

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in apposita mostra aperta al pubblico così come deciso dalla Cabina di Regia.

## **ARTICOLO 14- RESPONSABILITA'**

Partecipando al concorso gli autori riconoscono esplicitamente che il CAT Confcommercio Emilia-Romagna e l'Unione Commercianti Piacenza – Confcommercio Imprese per l'Italia vengono liberati da qualsiasi responsabilità nei confronti dei progetti inoltrati e affidati. Perciò gli autori assumono a loro carico tutti i rischi e danni, compreso il furto, che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione e giacenza. Qualora gli autori intendano assicurare i loro elaborati contro tutti i rischi (spedizione e giacenza comprese), dovranno provvedere direttamente a proprie cure e spese.

Gli autori si faranno garanti dell'originalità dei loro progetti.



## **ARTICOLO 15 – INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso al CAT Confcommercio Emilia-Romagna e al Comune di Piacenza saranno da essi trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9, 10 del D.lg. 30 giugno 2003, n. 196: in particolare, hanno diritto di chiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

## **ARTICOLO 16– SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi a:

- CAT Confcommercio Emilia-Romagna Via Tiarini n°22, 40129 Bologna, tel. 051 41.56.060, fax 051 41.56.061, e mail: [cat@confcommercio-er.it](mailto:cat@confcommercio-er.it), sito web: [www.confcommercio-er.it](http://www.confcommercio-er.it).

## **ARTICOLO 17– ALLEGATI**

Sono parte integrante del presente bando i documenti di seguito elencati:

- ALLEGATO 1 - *DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (PARTECIPANTI SINGOLI)*;
- ALLEGATO 2 - *DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (RAGGRUPPAMENTO)*;
- ALLEGATO 3 – *INFORMAZIONI PRELIMINARI*.

Il bando e gli allegati sono disponibili on line al seguente indirizzo: [www.confcommercio-er.it](http://www.confcommercio-er.it).