



CONCORSO DI IDEE APERTO PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO RAPPRESENTATIVO DEL DUC DI PARABIAGO BANDO-DISCIPLINARE

PREMESSA

Il “*DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI PARABIAGO*” è stato approvato da Regione Lombardia e pubblicato sul BURL – serie ordinaria – n°41 del 13 ottobre 2011.

In seguito a tale approvazione è stata costituita la Cabina di Regia per la gestione del Distretto composta dal Comune di Parabiago (in numero di 1 unità: 1 Assessore Delegato alle Attività Produttive), dall’Unione CTSP (in numero di 1 unità: Direttore) e dalla CCIAA (in numero 1 unità).

In seguito all’approvazione del Distretto è stata inoltre costituita la Consulta di Distretto composta dai rappresentanti di tutti i partner del Distretto e cioè dai diversi stakeholder del territorio.

Tra le azioni progettuali del Distretto Urbano del Commercio di Parabiago si prevede la creazione ed utilizzazione di un “marchio” che identifichi e contraddistingua le iniziative che si svolgono nel Distretto del commercio di Parabiago o che coinvolgono gli operatori economici presenti nell’area, al fine rafforzare l’immagine, la visibilità, l’attrattività e, di conseguenza, la vivibilità del Distretto stesso.

L’adozione e l’utilizzo del marchio è un’importante leva della complessiva strategia di marketing territoriale che riguarda il Distretto e deve essere utilizzato in tutti gli strumenti di comunicazione delle attività, iniziative, eventi, loghi, prodotti e servizi che perseguono la finalità di promuovere in modo coordinato e coerente l’immagine, la visibilità e l’attrattività del Distretto anche con azioni di merchandising.

Il soggetto attuatore di tale iniziativa è il Centro Servizi Villa Corvini di Parabiago Scarl.

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





Per l'attività di divulgazione del concorso e di pubblicazione del bando e dell'iter procedurale il Centro Servizi Villa Corvini si avvarrà della collaborazione del Comune di Parabiago.

ARTICOLO 1 – TEMA DEL CONCORSO

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee aperto finalizzato alla realizzazione di un marchio e di un progetto di immagine coordinata per la promozione dell'offerta turistica, commerciale e culturale del territorio di Parabiago.

L'obiettivo è quello di definire un marchio per comunicare il territorio in modo coordinato e adottare un simbolo che potrà essere utilizzato dai diversi soggetti attivi presenti sul territorio (Amministrazione pubblica, operatori economici, associazioni, etc.).

Il marchio deve essere rappresentativo delle peculiarità di tutti gli elementi che caratterizzano il territorio e dovrà contribuire a rafforzare la visibilità del territorio valorizzandone la tradizione economica, storica, culturale e turistica.

Il marchio sarà strumento di una strategia di marketing commerciale, turistico e culturale, finalizzata allo sviluppo e integrazione tra le attività commerciali, turistiche e culturali del territorio.

Il marchio potrà divenire contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti e servizi del territorio.

ARTICOLO 2 – CRITERI ESECUTIVI

Il marchio o logotipo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere distintivo ed originale;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia nelle applicazioni su diverse dimensioni, sia nella riproduzione in positivo o negativo, che a colori e in bianco e nero, che nell'uso verticale e orizzontale;
- potrà prevedere diverse declinazioni, a puro titolo di esempio: in relazione a specifiche aree del territorio o determinati momenti dell'anno

Tutte le proposte di marchio o logotipo presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





- non contenere lo stemma ufficiale della Città di Parabiago, riservati alla comunicazione istituzionale;
- essere adatto e/o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere distintivo, originale e riconoscibile;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa.

Il marchio o logotipo dovrà prestarsi per utilizzi diversi (ad esempio comunicazioni istituzionali e promozionali su diversi mezzi, pannelli e materiale informativo, azioni di merchandising, etc.) sia da parte del Comune di Parabiago sia da parte di soggetti privati

Si sottolinea, quindi, l'importanza di progettare il marchio tenendo conto della pluralità di situazioni d'uso.

ARTICOLO 3 - SOGGETTI AMESSI

La partecipazione è aperta a società di design, pubblicità, corporate identity, a grafici, designer e architetti che esercitino attività professionale sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni in forma documentata almeno dalla data di pubblicazione del presente bando.

La partecipazione è aperta a laureati/diplomati presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione pubbliche e private relative a: Design, Comunicazione, Visiva, Pubblicità, Belle Arti, Beni Culturali.

La partecipazione è aperta a studenti di scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione pubbliche e private relativa a: Design, Comunicazione Visiva, Pubblicità, Belle Arti, Beni Culturali che sono residenti o che hanno la sede nel territorio nazionale.

Possono partecipare al concorso di idee partecipanti singoli o raggruppamenti (nell'ipotesi di raggruppamenti dovrà essere indicato il soggetto designato quale capogruppo, che sarà l'unico interlocutore della commissione tecnica aggiudicatrice).

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





Ogni soggetto – singolo o raggruppamento – può presentare una sola soluzione progettuale.

La partecipazione avviene in forma anonima.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria e della Cabina di Regia di gestione del DUC, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti di detta Giuria e della Cabina di Regia di gestione del DUC, le società di cui uno o più componenti della Giuria e della Cabina di Regia del DUC abbiano partecipazioni dirette o indirette, i dipendenti e i collaboratori dei membri della Giuria e della Cabina di Regia del DUC, i dipendenti del Centro Servizi Villa Corvini e dei soggetti componenti della Cabina di Regia del DUC.

ARTICOLO 4 - TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ciascun progetto dovrà pervenire presso la sede di Centro Servizi Villa Corvini di Parabiago Scarl, Via Santa Maria n°27 20015 Parabiago, (Mi), tassativamente entro e non oltre **le ore 12:00 del 13 aprile 2012**. La consegna dei progetti potrà avvenire esclusivamente tramite raccomandata con ricevuta di ritorno (non farà fede il timbro postale) o tramite consegna a mano (orari di apertura uffici: da lunedì a venerdì dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:00).

Il progetto dovrà essere contenuto in un plico riportante sulla parte esterna della busta **“CONCORSO PER MARCHIO DEL DUC DI PARABIAGO”**.

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

Busta A - Progetto:

All'interno di tale busta deve essere inserito, con formati obbligatori:

- Tavola 1 (solo fronte): Ogni proposta dovrà essere presentata su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in verticale o in orizzontale a piacere, montato su tavola rigida

Partner del Distretto:

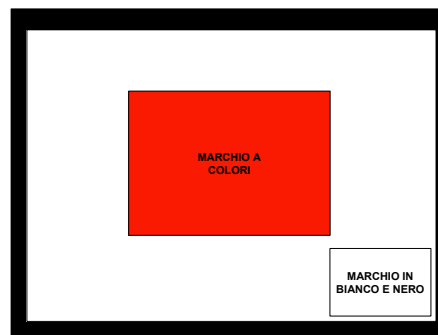
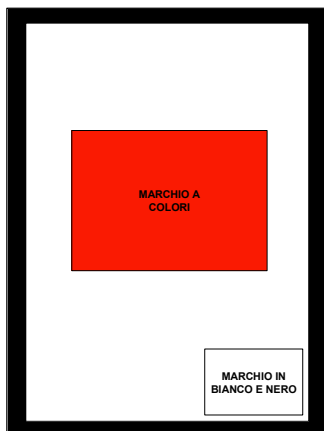


CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





di colore nero. Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori e in basso a destra, la versione ridotta in bianco e nero.



- Tavola 2 (solo fronte): Ulteriore tavola A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti.
- Elaborato razionale creativo: dattiloscritto su un unico foglio formato A4 utilizzabile sia in fronte sia in retro.
- Cd-rom contenente gli elaborati presentati in formato file vettoriale.

Sia le tavole sia il progetto sia il cd-rom che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

Busta B- Anagrafica:

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1 O 2) compilata, a cui deve essere allegata fotocopia fronte-retro di un documento d'identità in corso di validità. La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

ARTICOLO 5 – CAUSE DI ESCLUSIONE

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





- se la domanda non è redatta su apposito modulo (domanda di partecipazione: ALLEGATO 1 O 2);
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata;
- se le condizioni di cui agli art. 3 e 4 non vengono rispettate;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, l'operato della commissione
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;
- mancata indicazione del capo-gruppo nel caso di progetto presentato in gruppo.

ARTICOLO 6 – PROGETTI INEDITI

I progetti dovranno essere originali e non già utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi simili.

ARTICOLO 7 – VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La valutazione dei progetti avviene mediante il coinvolgimento sia di una apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, ai sensi dell'art. 84 della Legge 163 del 2006, sia degli operatori economici e dei clienti delle attività economiche presenti nell'area del Distretto Urbano del Commercio di Parabiago.

In particolare, la procedura di valutazione segue i seguenti step di attuazione:

1. tutti i progetti pervenuti nel rispetto dei termini di partecipazione al concorso vengono preliminarmente esaminati, senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente, dalla commissione tecnica che sulla base dei criteri sotto indicati selezionerà **massimo 5 delle proposte pervenute**. La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:
 - coerenza della proposta grafica con il tema del Concorso (max 30 punti)
 - efficacia della proposta grafica ai fini della corretta comunicazione (max 30 punti)

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





- originalità della proposta grafica (max 40 punti)

Sulla base dei criteri descritti in precedenza saranno selezionate un massimo di **5 proposte** scelte tra quelle che avranno totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 50/100).

2. Le proposte selezionate dalla commissione tecnica (nel numero massimo di 5) vengono sottoposte ad un voto popolare mediante il coinvolgimento degli operatori economici dell'area del Distretto Urbano del Commercio di Parabiago e dei loro clienti. In particolare, ai clienti delle attività economiche dell'area del Distretto viene distribuita una cartolina cartacea ad ogni acquisto dove è possibile indicare una sola preferenza sotto il marchio preferito, le cartoline vanno ri-consegnate e inserite nell'urna ubicata nell'attività economica stessa. Il voto mediante cartolina potrà anche essere espresso tramite la presenza della stessa su stampa locale, anche in questo caso la consegna delle cartoline dovrà essere fatto presso una delle attività economiche del Distretto Urbano di Parabiago. Sono ritenute valide le cartoline correttamente compilate e complete di tutti i dati ivi indicati. Gli operatori facenti parte dell'area del Distretto Urbano del Commercio possono esprimere una sola preferenza compilando una sola cartolina. Anche in questo caso, sono ritenute valide le cartoline correttamente compilate e complete di tutti i dati ivi indicati.
3. Terminato il periodo di coinvolgimento popolare, la commissione tecnica si riunisce per la verifica e il conteggio delle cartoline valide e procede alla selezione della proposta vincitrice applicando i seguenti criteri:
 - Punteggio espresso dalla commissione tecnica (massimo 100 punti);
 - Punteggio espresso dagli operatori economici (per ogni proposta viene calcolata la percentuale di voti validi ricevuti sul totale delle cartoline valide);
 - Punteggio espresso dai clienti degli operatori economici (per ogni proposta viene calcolata la percentuale di voti validi ricevuti sul totale delle cartoline valide).

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





Sulla base dei singoli punteggi ricevuti da ogni proposta e sulla base dei criteri sopra indicati, verrà per ciascun punteggio assegnato il seguente peso per definire il punteggio finale:

- Peso del punteggio della commissione tecnica 40%;
- Peso del punteggio degli operatori economici: 30%;
- Peso del punteggio dei clienti degli operatori economici: 30%.

Esempio:

Calcolo punteggi

criterio	punteggio		
	proposta A	proposta B	proposta C
commissione tecnica	60/100	80/100	90/100
operatori economici	30/100	60/100	10/100
clienti operatori economici	50/100	25/100	25/100

Assegnazione pesi e punteggio finale

criterio	pesi	punteggio finale		
		proposta A	proposta B	proposta C
commissione tecnica	40%	24,00	32,00	36,00
operatori economici	30%	9,00	18,00	3,00
clienti operatori economici	30%	15,00	7,50	7,50
punteggio totale		48,00	57,50	46,50

In caso di parità tra due o più progetti vince il progetto che ha ottenuto il maggior punteggio come sommatoria del punteggio della commissione tecnica e dei clienti degli operatori economici.

La commissione, una volta definita la graduatoria, procederà all'apertura delle buste anagrafiche (ALLEGATO 1 O 2).

La tempistica relativa alle fase indicate di attuazione del concorso è la seguente:

- Pubblicazione del presente bando 22 febbraio 2012;
- Termine di presentazione delle proposte 13 aprile 2012;
- Avvio fase voto popolare 4 maggio 2012;

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





- Termine fase voto popolare 4 giugno 2012;
- Pubblicazione risultato concorso 14 giugno 2012.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

La commissione tecnica di valutazione è composta da tecnici ed esperti in marketing, design e comunicazione nominata da:

- un membro in rappresentanza del Comune di Parabiago;
- un membro in rappresentanza della CCIAA di Milano;
- un membro in rappresentanza dall'Unione CTSP;
- un membro in rappresentanza della Regione Lombardia, settore commercio-turismo;
- un membro in rappresentanza di Centro Servizi Villa Corvini di Parabiago Scarl.

A conclusione dei lavori la commissione tecnica produrrà un verbale per rendere conto dell'andamento dei lavori.

La commissione tecnica darà comunicazione dell'esito del concorso entro e non oltre 30 giorni dal termine previsto per la fase di voto popolare.

ARTICOLO 8 – CONDIZIONI PARTICOLARI

Il Comune di Parabiago si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 2.

Analogamente il Comune di Parabiago si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

ARTICOLO 9 – PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





Il progetto vincitore non sarà restituito; il Comune di Parabiago ne diventa proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

L'utilizzo del marchio sarà definito da un regolamento predisposto e approvato dal Comune di Parabiago.

ARTICOLO 10 - RESTITUZIONE DEL MATERIALE

Entro 40 giorni dal termine di conclusione dei lavori, i progetti non premiati e non segnalati potranno essere ritirati presso la sede di Centro Servizi Villa Corvini di Parabiago Scarl, Via Santa Maria n°27 20015 Parabiago, (Mi).

Trascorso tale termine i promotori non saranno più responsabili della conservazione degli elaborati.

ARTICOLO 11 - PREMIO

Tra tutte le proposte inviate verrà selezionato dalla giuria un unico vincitore. Al vincitore sarà assegnato un premio di 3.500,00 € al lordo delle ritenute e/o imposte di legge.

Il premio verrà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

Nel caso in cui il vincitore del concorso di idee sia un raggruppamento, il premio verrà liquidato al soggetto designato quale capogruppo.

Il concorso, per mancanza di proposte idonee, si potrà concludere senza l'assegnazione del premio. In tal caso il soggetto proponente del concorso provvederà a darne comunicazione pubblica.

ARTICOLO 12 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento di cui al presente bando-disciplinare. Per le controversie è competente il Foro di Milano.

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





ARTICOLO 13 – MOSTRA

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in apposita mostra aperta al pubblico così come deciso dalla Cabina di Regia.

ARTICOLO 14- RESPONSABILITA'

Partecipando al concorso gli autori riconoscono esplicitamente che il Centro Servizi Villa Corvini e il Comune di Parabiago vengono liberati da qualsiasi responsabilità nei confronti dei progetti inoltrati e affidati. Perciò gli autori assumono a loro carico tutti i rischi e danni, compreso il furto, che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione e giacenza. Qualora gli autori intendano assicurare i loro elaborati contro tutti i rischi (spedizione e giacenza comprese), dovranno provvedere direttamente a proprie cure e spese.

Gli autori si faranno garanti dell'originalità dei loro progetti.

ARTICOLO 15 – INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso al Centro Servizi Villa Corvini e al Comune di Parabiago saranno da essi trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9, 10 del D.lg. 30 giugno 2003, n. 196: in particolare, hanno diritto di chiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

ARTICOLO 16- SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi a:

- Centro Servizi Villa Corvini di Parabiago Scarl, Via Santa Maria n°27 20015 Parabiago, (Mi) - Tel/Fax 0331-559655 - Email: segreteria@villacorvini.org, sito web: www.villacorvini.org.

ARTICOLO 17- ALLEGATI

Sono parte integrante del presente bando i documenti di seguito elencati:

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





- ALLEGATO 1 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (PARTECIPANTI SINGOLI);
- ALLEGATO 2 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (RAGGRUPPAMENTO);
- ALLEGATO 3 – PROGRAMMA DI INTERVENTO DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO DI PARABIAGO.

Partner del Distretto:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

