



MUSA - CENTRO MUSEALE “MUSEI DELLE SCIENZE AGRARIE “ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI “FEDERICO II”

LOGO MUSA **BANDO DI CONCORSO**

Art. 1

Ente banditore

Dati di riferimento:

MUSA - Centro Museale “Musei delle Scienze Agrarie” (di seguito MUSA)

Università degli Studi di Napoli “Federico II”

Via Università, 100 - 80055, Portici (NA)

Telefono: 081.2539382 - 081.2539022

Email: musa@unina.it

Sito web MUSA: www.museiagraria.unina.it

Sito web FACOLTA': www.agraria.unina.it

Sito web ATENEO: www.unina.it

Art. 2

Oggetto del bando

Il MUSA indice un concorso di idee dal titolo “**LOGO MUSA**” per la progettazione di un marchio/logotipo a colori, bianco/nero e trasparente da utilizzare quale “segno” ufficiale e identificativo di tutte le attività istituzionali del Centro Museale. L’immagine coordinata dovrà garantirne la riconoscibilità, la visibilità e l’unicità mettendone in evidenza nel contempo le molteplici attività culturali, scientifiche, didattiche e istituzionali.

I supporti per i quali viene progettata l’immagine coordinata sono:

- locandine e manifesti;
- carta intestata;
- modulo fax, biglietti da visita, cartella stampa;
- pubblicazioni editoriali e multimediali di vario tipo e genere;
- oggetti promozionali;
- brochure, depliant, ecc.

Art. 3

Requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti, con particolare attenzione a giovani creativi, e la partecipazione dovrà essere in forma singola.

Art. 4

Caratteristiche del logo

Il logo relativo al MUSA dovrà necessariamente essere accompagnato dall'espressione testuale MUSA - Centro Museale "Musei delle Scienze Agrarie". Il logo, inoltre, dovrà essere:

- chiaro, efficace, essenziale;
- idoneo e coerente con le attività svolte dal MUSA e dai Musei afferenti;
- distintivo e originale, distinguendosi da tutti i loghi presenti in ambito istituzionale e sul mercato;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori, in bianco e nero e trasparente, nell'uso verticale o orizzontale;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione;

Non dovrà costituire né evocare pregiudizio o danno all'immagine del Centro Museale o a terzi; propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o sportiva; pubblicità diretta o indiretta; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

Non si potranno apporre firme e/o segni riconoscitivi dell'ideatore nel campo del logo.

Art. 5

Caratteristiche degli elaborati

I partecipanti al concorso di idee dovranno presentare i seguenti elaborati:

- elaborati grafici dei loghi, in bianco e nero con, se previste, anche le versioni a colori, su formato A4 su sfondo bianco, contenenti le immagini all'interno di un quadrato di cm 15x15 posizionato al centro del foglio;
- una copia in formato JPEG e PDF/PSD/EPS/Ai/CDR, su CD-Room o dvd, in alta risoluzione.

I testi dovranno essere scritti in lingua italiana.

Art. 6

Proprietà e diritti

Il vincitore del concorso rinuncia a ogni diritto di utilizzazione dei propri elaborati che, dall'acquisizione agli atti del MUSA, diverranno di proprietà del Centro Museale, senza che gli autori possano avere nulla a che vantare a riguardo a qualsiasi titolo.

I materiali del resto dei partecipati al concorso saranno trattenuti dal MUSA allo scopo di darne la più ampia diffusione e divulgazione nei propri canali di comunicazione e in occasione di eventi di esposizione, particolari e dedicati, che saranno programmati.

L'Amministrazione, infine, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo.

Art. 7

Domanda di partecipazione, documentazione e scadenza bando

Il presente bando di concorso, il modulo della domanda d'iscrizione e alcuni dei documenti sotto elencati sono disponibili per il download sul sito web: www.museiagraria.unina.it/doc/news.htm

Il Candidato dovrà presentare quanto segue:

- **domanda di partecipazione**, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (Allegato A);
- **dichiarazione liberatoria**, ai sensi della L. 675/96, sull'utilizzo ed il trattamento dei dati personali ai fini del concorso (D.lgs. 196/2003) (Allegato A);
- **fotocopia** fronte/retro della carta d'identità firmata in originale;
- **scheda** con una breve descrizione del progetto (max 2 pagine)
- **dichiarazione** di cessione a titolo gratuito della proprietà dei loghi al MUSA nonché tutti i diritti sull'ingegno e sulla creazione inerenti agli stessi (Allegato A);
- **dichiarazione** sottoscritta nella quale si espliciti l'accettazione di tutte le norme contenute nel presente bando (Allegato A).

Le idee progettuali dovranno essere presentate in forma anonima.

La proposta, pertanto, sarà racchiusa in un **unico plico sigillato** che non dovrà riportare - pena l'esclusione - alcuna identificazione del mittente. Il plico conterrà due buste anch'esse chiuse, così come di seguito indicato:

1. **"Busta A"** - una busta opaca, senza alcun nominativo o simbolo del candidato, contenente la domanda di iscrizione al concorso e la documentazione di cui sopra; sulla busta dovrà essere indicata la dicitura "Documenti";
2. **"Busta B"** - una busta, senza alcun nominativo o simbolo del candidato, contenente gli elaborati richiesti all'art. 5. Sulla busta dovrà essere indicata la dicitura "Elaborato di Progetto".

Il plico anonimo, sul quale dovrà essere apposta la dicitura **"LOGO MUSA"**, dovrà essere spedito entro il giorno **2 aprile 2012 alle ore 12** tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, a:

MUSA - Centro Museale "Musei delle Scienze Agrarie"

Direttore Prof. Stefano MAZZOLENI

Via Università, 100 - 80055 - Portici (NA)

Successivamente alla scadenza dei termini di consegna, una Commissione, nominata dal Direttore del MUSA, procederà all'apertura dei plichi pervenuti e attribuirà un codice univoco anonimo a ciascun progetto, uguale per le 2 buste contenute in ciascun plico.

La Commissione, per procedere alla valutazione in maniera imparziale, prenderà visione unicamente del contenuto della Busta B.

Saranno escluse dalla partecipazione al concorso tutte le domande pervenute oltre i termini di scadenza indicati, prive dei requisiti di cui agli art. 5 e 7, compilate in modo incompleto o illeggibili o prive della sottoscrizione.

Le dichiarazioni rese mediante autocertificazione nella domanda di iscrizione, dovranno essere attestate al momento dell'assegnazione dei premi, con la presentazione della documentazione

comprovante quanto dichiarato. Ove fossero riscontrate dichiarazioni non comprovate dalla documentazione, il premio sarà attribuito al concorrente immediatamente successivo nella graduatoria di merito.

Art. 8

Selezione dei progetti

Tutti i progetti pervenuti verranno esaminati dalla Commissione. La selezione sarà effettuata entro 30 giorni a partire dalla data di **scadenza del bando**.

Per ciascun progetto ogni componente della Commissione assegnerà un punteggio nella scala da 1 a 10. Il punteggio finale assegnato al progetto risulterà dalla somma dei punteggi assegnati per ciascun elemento di valutazione da tutti i componenti della Commissione.

La verifica degli elementi formali per la partecipazione al bando sarà effettuata, ex post, dalla Commissione. Quest'ultima, definirà una graduatoria di merito tra le proposte ricevute.

E' facoltà della Commissione esaminatrice, a suo insindacabile giudizio, qualora lo ritenga opportuno, non premiare alcuna delle opere presentate. Gli esiti delle valutazioni saranno pubblicati sul sito web: www.museiagraria.unina.it/doc/news.htm

L'ideatore del progetto prescelto riceverà un premio di **euro 1.000,00** (mille) quale corrispettivo dell'utilizzazione dell'immagine coordinata, a fronte della prestazione d'opera resa. Si precisa che il premio è da intendersi al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di imposte e oneri fiscali. Nel caso di ex-quo prevarrà il partecipante più giovane.

Nell'ipotesi che alla scadenza del bando non siano pervenute almeno tre iscrizioni, la Commissione si riserva la facoltà di sospendere il concorso.

I candidati garantiscono che né le idee, né il loro utilizzo violi diritti di proprietà intellettuali di terzi.

Art. 9

Pubblicazione del bando e diffusione dei risultati

Il bando e i risultati del Concorso saranno divulgati ufficialmente mediante pubblicazione sul sito web del MUSA, della Facoltà di Agraria e il sito web d'Ateneo già comunicati sopra. Solo i vincitori verranno contattati personalmente. Tramite l'indirizzo di posta elettronica musa@unina.it potranno essere richieste informazioni.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

In applicazione del D.lgs. n. 196/2003 e del regolamento di attuazione delle norme di tutela delle persone, i dati personali, raccolti dall'Ente Pubblico, titolare del trattamento, sono utilizzati per le sole finalità inerenti allo svolgimento del concorso di idee, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Art. 11

Motivi di esclusione

Mancata presentazione della documentazione richiesta gli Art. 5 e 7 del presente bando. Consegna del progetto oltre la scadenza precedentemente indicata (Art. 7).

Allegato A

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
CONCORSO di IDEE "LOGO MUSA"**

Il /La sottoscritto/a

Nato/a a

Residente in..... Cap.....

Provincia di.....

Via.....

TelefonoFax.....

EmailCod.Fisc.

CHIEDE

Di essere ammesso al concorso di idee "**LOGO MUSA**".

Il/La sottoscritto/a, consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del DPR 20.12.2011 n. 445, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali,

DICHIARA

- di essere a conoscenza del contenuto del bando e di accettarne integralmente il contenuto;
- di cedere a titolo gratuito la proprietà al MUSA dei loghi nonché di tutti i diritti sull'ingegno e sulla creazione inerenti gli stessi e acconsentire al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.lgs 196/03 sulla privacy;
- Che il prodotto presentato è originale.

Luogo Data

Firma