



0000679-BD-12 del 05/03/2012



Unione Europea

PO GRECIA – ITALIA 2007/2013



Area Marina Protetta - Riserva Naturale dello Stato

**CONCORSO DI IDEE
PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO DEL PROGETTO
PRO.ACT. NATURA 2000
“PROTECTION ACTIONS FOR CROSS-BORDER AND JOINT
MANAGEMENT OF MARINE SITES OF COMMUNITY INTEREST (NATURA
2000)”**

art. 1. Oggetto del concorso

Il Consorzio di Gestione di Torre Guaceto indice un concorso di idee per la creazione di un logo capace di sintetizzare i contenuti del progetto “*PRO.ACT. NATURA 2000 – Protection Actions for Cross-Border and Joint Management of Marine Sites of Community Interest (Natura 2000)*”, finanziato nell’ambito del Programma Operativo di Cooperazione Territoriale Europea Grecia – Italia 2007/2013, Asse Prioritario 3, Obiettivo Specifico 3.2.

Il progetto *PRO.ACT. NATURA 2000* scaturisce dalla considerazione che il Mar Mediterraneo – un’eco-regione tra le più vaste del pianeta – è tra i più importanti ecosistemi del mondo grazie alla ricchezza della sua biodiversità. Le principali minacce che stanno mettendo a rischio le specie, gli abitanti e l’intero ecosistema della biodiversità del Mediterraneo sono provocate dall’impatto delle attività antropiche. In tal senso, una delle azioni a tutela della biodiversità, è quella di rendere più efficace l’istituzione di Aree Marine Protette, in quanto la complessità dell’ecosistema marino rende più difficile il compito degli enti gestori. Inoltre, non si è ancora realizzato un effettivo modello di gestione per le Aree Marine Protette ed i Siti di Importanza Comunitaria marini. In questo quadro, l’area comune tra Puglia e Grecia Occidentale, grazie ad alcune delle più importanti aree marine, veri e propri tesori della biodiversità, è anche caratterizzata dalla presenza di una specie prioritaria ai sensi della Direttiva Comunitaria Habitats 92/43 molto sensibile alle minacce provocate dalla presenza dell’uomo: la tartaruga marina *Caretta caretta*. La tartaruga marina è seriamente minacciata dalla difficoltà di nidificare e dal fenomeno della cattura. Recenti studi hanno dimostrato che la Grecia occidentale è quella di nidificazione delle tartarughe marine che preferiscono utilizzare le coste del Salento per alimentarsi. Il progetto *PRO.ACT. NATURA 2000*, è stato promosso da enti di gestione di Aree Marine Protette e di SIC Marini, con l’obiettivo di sviluppare una comune strategia transfrontaliera ed allo scopo di affrontare le minacce descritte, di assicurare una migliore *governante* delle aree marine, di preservare la biodiversità e di promuovere la tutela e la conservazione della popolazione di *Caretta caretta*. Il presupposto fondamentale alla base del progetto è che per affrontare questa tipologia di problemi (complessi e presenti in un’area molto vasta) la sola possibile strategia è quella di sviluppare azioni comuni. Il progetto si articola in Work Packages, uno dei quali è dedicato allo sviluppo di un modello di gestione per le aree marine che sarà applicato ai partner di progetto; un WP specifico ha lo scopo di creare un network transfrontaliero per la protezione e conservazione della tartaruga marina *Caretta caretta*, mentre un ulteriore WP riguarda le azioni di follow-up del progetto – in grado di assicurare la sostenibilità dei risultati raggiunti – attraverso la costituzione di un’associazione transfrontaliera per lo scambio di esperienze e l’identificazione di strategie comuni per la gestione integrata delle aree marine.

Il Consorzio di Gestione di Torre Guaceto è capofila del progetto, mentre partner italiani nell'iniziativa sono l'Area Marina Protetta di Porto Cesareo e la Regione Puglia – Ufficio Parchi. I partner greci sono l'Ente di Gestione del Golfo di Amvrakikos, l'Ente di Gestione della Laguna di Messolonghi ed ETANAM (Agenzia di Sviluppo delle Prefetture di Arta e Preveza).

art. 2. Obiettivi del Concorso

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di un marchio formato da un logo o da un logo ed uno slogan che interpretino le caratteristiche e le peculiarità del progetto *PRO.ACT. NATURA 2000*, mettendo in evidenza per quanto possibile, a livello di rappresentazione grafica, i contenuti del progetto. Il marchio, infatti, verrà utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione cartacea ed informatica connessa con le attività previste dal progetto *PRO.ACT. NATURA 2000*.

art. 3. Ammissione al Concorso

Il concorso è aperto a tutti coloro che abbiano interesse a partecipare.

Non sono ammessi al concorso:

- i membri della giuria, nonché i loro coniugi e parenti sino al terzo grado di parentela;
- i dipendenti di tutte le amministrazioni e di tutti gli enti (sia greci che italiani) partner del progetto.

La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppi di lavoro.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo marchio, pena l'esclusione dal concorso.

art. 4. Caratteristiche del marchio

E' data libertà ai partecipanti di caratterizzare nel modo ritenuto più opportuno il soggetto del marchio.

L'eventuale slogan (logotipo) deve essere composto da un massimo di quattro parole.

Il marchio, comunque composto (logo o logo e slogan) deve avere le caratteristiche dell'originalità. I colori del marchio, inteso come unione inscindibile fra logo grafico e logotipo, dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero, tenendo in considerazione che l'applicazione prevista avverrà principalmente su sfondi chiari.

Il marchio deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa. Esso deve essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate.

Il marchio, quindi, deve pertanto essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 4 cm quadrati ad un massimo di 1 metro quadrato. A tal fine è consentito creare forme alternative di fusione fra il logo grafico e il logotipo.

art. 5. Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata in lingua italiana o inglese;
- n.1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A4 su sfondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del marchio in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco.
- il marchio dovrà essere presentato anche su supporto magnetico (CD, DVD o USB) nei formati jpeg, png e tiff.

art. 6. Composizione della Giuria

Le opere saranno esaminate da una apposita giuria costituita da un rappresentante per partner di progetto.

La giuria si riunirà nel corso del kick off meeting che si terrà in Carovigno il 4 e 5 aprile 2012. In particolare nel corso del pomeriggio della giornata del 5 aprile i partner di progetto si riuniranno per scegliere il marchio prescelto e quelli classificati al 2° e 3° posto.

Le votazioni avverranno a maggioranza. In caso di parità, il voto del partner capofila avrà valore doppio.

art. 7. Selezione del marchio

La giuria selezionerà gli elaborati tenendo conto, oltre a quanto già indicato nell'articolo 4, dei seguenti criteri:

- originalità, chiarezza ed efficacia della grafica;
- attinenza ai contenuti del progetto PRO.ACT. NATURA 2000;
- efficacia degli aspetti comunicativi;
- riproducibilità su tutti i tipi di media (televisione, stampa, internet, etc.).

Il giudizio della giuria sarà insindacabile.

art. 8. Utilizzo del marchio

Gli autori dei primi tre marchi selezionati dalla giuria, al momento dell'aggiudicazione del premio, cederanno tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica, al Consorzio di Gestione di Torre Guaceto. Nessun ulteriore diritto, oltre ai premi di cui all'articolo 9, sarà riconosciuto agli autori dei marchi premiati.

Il marchio che si classificherà al 1° posto, in ogni modo, costituirà il logo per tutte le attività poste in essere nell'ambito del progetto PRO.ACT. NATURA 2000, affiancando, ove necessario, i loghi dei partner, dell'Unione Europea e quelli richiesti dal Programma Operativo Grecia - Italia 2007/2013.

La giuria, oltre ai primi tre marchi, potrà selezionarne ulteriori purché ritenuti significativi. In tal caso il compenso avrà esclusivamente carattere morale e consisterà nella eventuale esposizione degli elaborati durante manifestazioni pubbliche (compresa quella di premiazione), su pubblicazioni inerenti il progetto PRO.ACT. NATURA 2000 (compreso il sito web del progetto) e sul sito web dei partner.

art. 9. Premi

- 1° premio : euro 3.000,00
- 2° premio : euro 1.500,00
- 3° premio : euro 500,00

I premi s'intendono al lordo di eventuale IVA e di qualunque trattenuta fiscale e/o previdenziale prevista dalla legge, in relazione allo status fiscale dei vincitori.

Per le altre proposte selezionate il premio consisterà nell'esposizione durante eventuali manifestazioni pubbliche, su pubblicazioni inerenti il progetto PRO.ACT. NATURA 2000 (compreso il sito web del progetto) e sul sito web dei partner, così come previsto dall'art. 8.

art. 10. Termini di presentazione degli elaborati

Gli elaborati dovranno essere spediti (farà fede il timbro di spedizione) in busta chiusa, a mano oppure a mezzo servizio postale o corriere, entro il giorno 30 marzo 2012 al seguente indirizzo:

Consorzio di Gestione di Torre Guaceto

Via Sant'Anna 6 - 72012 Carovigno (BR) - ITALY

Non saranno prese in considerazione le offerte inviate oltre il termine suddetto.

Non saranno prese in considerazione, altresì, le domande che perverranno oltre il termine di 6 (sei) giorni dalla data di scadenza indicata e, quindi, oltre le ore 13,00 del 5 aprile 2012.

art. 11. Anonimato

Allo scopo di garantire l'anonimato, gli elaborati dovranno pervenire, a pena di nullità, in una apposita busta sigillata, senza l'indicazione del mittente, recante all'esterno (oltre, chiaramente, all'indirizzo del destinatario) la seguente dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO PER IL PROGETTO PRO.ACT. NATURA2000".

La busta, sempre a pena di nullità, conterrà al suo interno ulteriori due buste sigillate:

1. la prima conterrà gli elaborati di cui all'articolo 5 e dovrà riportare sulla busta un contrassegno costituito da otto cifre (numeri e/o lettere) oltre alla dicitura "CONTIENE ELABORATI"; inoltre, il contrassegno da otto cifre dovrà essere riportato a matita sul retro di ciascuno degli elaborati cartacei di cui all'articolo 4 contenuti nella busta in questione (a tal proposito si evidenzia il fatto che la relazione descrittiva di cui all'articolo 4, pena l'esclusione, non deve riportare alcun riferimento al soggetto proponente per impedire l'individuazione dello stesso);
2. la seconda busta riporterà all'esterno il medesimo contrassegno riportato sulla prima busta e sugli elaborati, mentre all'interno saranno inseriti i dati personali degli autori, indirizzo completo, e-mail e recapito telefonico.

art. 12. Diffusione del bando

Il presente bando sarà pubblicato sul sito web del Consorzio di Gestione di Torre Guaceto (www.riservaditorreguaceto.it), sui siti web dei partner greci ed italiani del progetto e sarà pubblicizzato sugli organi di comunicazione locali.

art. 13. Pubblicazione dell'esito del concorso

L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito web del Consorzio di Gestione di Torre Guaceto (www.riservaditorreguaceto.it), sui siti web dei partner greci ed italiani del progetto e, inoltre, sarà pubblicizzato, attraverso un comunicato stampa, su quotidiani, siti web ed emittenti locali. I partecipanti premiati o selezionati verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

art. 14. Proposte non vincitrici

Tutte le proposte non premiate o selezionate potranno essere ritirate personalmente presso il Consorzio di Gestione di Torre Guaceto, entro i due mesi successivi alla pubblicazione dell'esito del concorso sul sito web del Consorzio di Gestione di Torre Guaceto (www.riservaditorreguaceto.it). Oltre tale termine il Consorzio di Gestione di Torre Guaceto non sarà più tenuto a rispondere della restituzione e/o della conservazione delle proposte pervenute.

art. 15. Disposizioni finali

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di quanto disposto nel presente bando.

Per informazioni rivolgersi a :

Consorzio di Gestione di Torre Guaceto

Via Sant'Anna 6 - 72012 Carovigno (BR) - ITALY

Telefono +39/0831990882 - Fax +39/0831994916

e-mail : segreteria@riservaditorreguaceto.it

Carovigno (BR), lì 05 marzo 2012

F.TO Il Direttore

Alessandro CICCOLELLA