



COMUNE DI PISA

Direzione Finanze Provveditorato Aziende
U.O. Raccolta Fondi

Area Sviluppo del Territorio
Ufficio Attività Economiche

Direzione Servizi Istituzionali Cultura Turismo
Ufficio Cultura

BANDO DEL CONCORSO NAZIONALE DI IDEE PER REALIZZAZIONE DEL MARCHIO TERRITORIALE DELLA CITTA' DI PISA

In esecuzione della Delibera della G.C. n. 12 del 31.01.2012 e della Determinazione Dn-__ n. _____ del _____ è indetto il concorso di idee in oggetto, regolato dalle disposizioni seguenti:

Art. 1. Obiettivi

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio territoriale per la promozione della città di Pisa. Tale progetto di identità visiva dovrà essere fortemente rappresentativo, prescindendo dal simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune. Il marchio dovrà rafforzare la visibilità di Pisa promuovendone la riconoscibilità e la concorrenzialità.

Il logo sarà strumento di una strategia di marketing commerciale, turistico e culturale che comprenderà, oltre al potenziamento della comunicazione culturale e turistica, lo sviluppo di attività di merchandising e/o licensing.

Il marchio, opportunamente declinato ed applicato, potrà diventare anche un "sigillo di qualità" di eventi, prodotti e servizi per le molteplici azioni di promozione e per le gamme di articoli e merci che possono essere realizzate.

Art. 2. Oggetto del concorso

Oggetto del concorso è la realizzazione di un marchio destinato alla promozione di Pisa a livello nazionale e internazionale, alla comunicazione culturale e turistica, al merchandising e alla commercializzazione.

Art. 3. Soggetti ammessi

Possono partecipare al concorso, esclusivamente in forma singola, le persone fisiche e le persone giuridiche, in possesso dei seguenti requisiti:

A) Persone fisiche:

1. essere residenti in Italia;
2. avere conseguito la maggiore età;
3. essere in possesso della capacità di contrattare con la pubblica amministrazione;

B) Persone giuridiche:

1. avere sede legale in Italia;
2. essere in possesso della capacità di contrattare con la pubblica amministrazione;

Non è ammessa la partecipazione in associazione.

Art. 4. Caratteristiche delle proposte progettuali

A pena di esclusione, i progetti presentati nell'ambito del concorso dovranno essere originali e non già registrati e/o utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi o per attività comunque denominate, siano esse di natura commerciale o meno.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- 1) essere inedito;
- 2) essere distintivo, originale e riconoscibile, dovendosi distinguere da tutti i marchi commerciali e istituzionali già esistenti;
- 3) essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- 4) essere versatile ed applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione;
- 5) consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le eventuali parole utilizzate, e nel contempo facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche strategiche:

- 1) evocare Pisa;
- 2) essere manifestazione dell'identità specifica di Pisa, prescindendo dal simbolo ufficiale ed istituzionale del Comune;
- 3) essere in grado di rafforzare la visibilità di Pisa valorizzandone le caratteristiche, rendendola riconoscibile e concorrenziale.

A pena di esclusione, il marchio non dovrà costituire né evocare:

1. pregiudizi o danno all'immagine del Comune di Pisa o di terzi;
2. propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o sportiva;
3. pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di prodotti o servizi;
4. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

A pena di esclusione, non potranno risultare firme o sigle identificative, comunque denominate, nel campo del marchio.

Gli elaborati dovranno essere presentati tassativamente su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in verticale o orizzontale, montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm.

Il foglio conterrà, centrato nella pagina, il marchio stampato a colori e, in basso, la versione ridotta in bianco e nero.

Il progetto potrà essere espresso con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, maquette, multimediale, digitale, etc.) ma, in ogni caso, dovrà anche essere presentato sul supporto cartaceo sopra definito, con immagine a colori ed in bianco e nero.

I progetti elaborati dovranno essere accompagnati da una relazione descrittiva indicante:

- a) le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare progetto;
- b) l'esplicitazione delle potenzialità di utilizzo dell'applicazione del marchio su supporti diversi, quali carta intestata, prodotti editoriali, magliette, shopper, banner web, etc., e della relazione delle caratteristiche del marchio in ordine a tali applicazioni.

Art. 5. Modalità e termine per la presentazione delle proposte progettuali

Per partecipare al concorso ciascun concorrente dovrà far pervenire la propria proposta progettuale entro le ore **12,00 di venerdì 15 giugno 2012**, in un plico chiuso, debitamente sigillato, al seguente indirizzo:

Comune di Pisa
Direzione Servizi istituzionali Cultura Turismo
c/o Ufficio Protocollo Generale
Lungarno Galilei, 45 – 56100 Pisa

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura “CONCORSO MARCHIO TERRITORIALE” e non contenere alcuna indicazione del concorrente o altro elemento identificativo.

Il recapito del plico nel luogo e nel termine sopra indicato è ad esclusivo rischio del mittente; non saranno prese in considerazione le proposte pervenute dopo il termine suddetto o consegnate in luogo diverso da quello indicato.

A pena di esclusione, il plico dovrà contenere al suo interno due plichi separati (plico A e plico B) debitamente sigillati, senza che all'esterno di essi sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo dello stesso:

Il Plico A dovrà riportare sull'esterno la dicitura “DOMANDA DI PARTECIPAZIONE” e dovrà contenere, a pena di esclusione,

- a) la domanda di partecipazione (allegato 1)
- b) il modulo di cessione del copyright (allegato 2)
- c) copia fotostatica/che del documento di identità del sottoscrittore (in corso di validità);

Il Plico B dovrà riportare sull'esterno la dicitura “PROGETTO” e dovrà contenere:

- a) l'elaborato progettuale;
- b) la relazione descrittiva del progetto.

Art. 6. Cause di esclusione

Si procederà all'esclusione dei concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta nel presente Bando o se la stessa non risulterà conforme a quanto prescritto specificatamente.

Art. 7. Operazioni di concorso e valutazione dei progetti

I progetti pervenuti, per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da una Giuria tecnica, appositamente nominata, composta da esperti in comunicazione, grafica, pubblicità, turismo e marketing.

I lavori della Giuria tecnica si svolgeranno presso la sede del Comune di Pisa, in seduta riservata.

I progetti saranno preliminarmente esaminati in forma anonima; allo scopo i plichi “A” contenenti le domande di partecipazione saranno aperti solo a seguito dell'attribuzione dei punteggi alle proposte progettuali contenute nei plichi “B”.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica con particolare riferimento alla sua efficacia comunicativa e alle caratteristiche strategiche precisate nell'art. 4;
- b) qualità del progetto complessivo in rapporto alle caratteristiche tecniche del marchio precisate nell'art. nell'art. 4;

La Giuria nella sua prima riunione individuerà, per i criteri sopra indicati, i punteggi massimi attribuibili per la valutazione dei progetti (punteggio massimo complessivo 100 punti).

La valutazione complessiva di ciascuna proposta progettuale sarà pertanto data dalla somma dei punteggi assegnati dalla Giuria tecnica rispetto a ciascuno dei parametri di valutazione sopra indicati.

Sulla base del punteggio complessivo riportato da ciascuna delle proposte progettuali, che siano risultate definitivamente ammesse a seguito dell'esame delle domande di partecipazione, la Giuria tecnica redigerà la graduatoria finale di merito con indicazione del vincitore.

Il giudizio della Giuria è inappellabile e insindacabile.

La Giuria tecnica ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora ritenesse i progetti presentati non rispondenti ai criteri di valutazione previsti dal presente Bando.

La Giuria ha inoltre facoltà di indicare eventuali suggerimenti non vincolanti per la messa a punto e/o parziale modifica all'elaborato selezionato.

La Giuria potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

La graduatoria finale di merito e l'individuazione del vincitore verrà approvata mediante determinazione dirigenziale e sarà pubblicata sul sito internet del Comune di Pisa.

Il Comune di Pisa si riserva di allestire una mostra e pubblicare un catalogo con gli elaborati progettuali presentati per il concorso di idee.

Il Comune di Pisa si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Bando od eventuali comunicazioni afferenti la procedura saranno pubblicati sul sito del Comune. Pertanto costituisce onere di ogni soggetto interessato consultare il suddetto sito.

Art. 8. Premio

Il Comune riconoscerà al vincitore del concorso un premio in denaro dell'importo di € 12.000,00, al lordo delle ritenute dovute per legge.

L'assegnazione e la corresponsione del premio sono subordinate alla verifica dei requisiti soggettivi del concorrente e dell'originalità del progetto presentato mediante la sua registrazione presso gli organismi all'uopo preposti.

Art. 9. Proprietà e diritti

Tutte le proposte progettuali e gli elaborati presentati saranno di proprietà del Comune di Pisa. I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright (allegato 2), cedono i diritti delle proposte presentate, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione.

Il Comune, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare al marchio prescelto, ed a quelli comunque presentati nell'ambito del concorso, le modifiche strettamente necessarie a favorirne la più ampia declinazione ed utilizzabilità.

Art. 10. Restituzione degli elaborati

Gli elaborati presentati non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità del Comune di Pisa.

Art. 11. Protezione dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), si informa che:

- a) i dati saranno trattati per le finalità connesse all'espletamento del concorso ed agli atti conseguenti;
- b) i dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, con logiche correlate alle finalità;

- c) il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per partecipare al concorso; la conseguenza di un eventuale rifiuto consiste nell'esclusione dalla procedura;
- d) i dati potranno venire a conoscenza e/o essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti: qualsiasi soggetto che abbia interesse ai sensi della L. 241/1990, personale dipendente del Comune di Pisa incaricato del procedimento;
- e) l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 tra cui la cancellazione, la rettifica, l'integrazione, rivolgendosi al titolare del trattamento;
- f) titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Pisa;
- g) responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente della Direzione Servizi Istituzionali Cultura Turismo.

Art. 12. Accettazione del Bando

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione delle disposizioni contenute nel presente Bando.

Art. 13. Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, si informa che il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Doris Viacava, istruttore direttivo dell'U.O. Raccolta Fondi (tel.: +39 050 910 549; fax: +39 050 910526; posta elettronica: d.viacava@comune.pisa.it).

Art. 14. Accesso alla documentazione e chiarimenti

Il Bando di gara, unitamente a tutti gli allegati ed agli atti presupposti, possono essere reperiti sul sito Internet del Comune di Pisa all'indirizzo: www.comune.pisa.it

Ogni eventuale chiarimento può essere chiesto tramite e.mail al seguente indirizzo logopisa@comune.pisa.it

Art. 15. Allegati

Sono allegati la presente Bando, quali parti integranti e sostanziali:

- allegato 1 – modello della domanda di partecipazione;
- allegato 2 – modello per la cessione del copyright.