



BANDO DI CONCORSO

"I COLORI DEL CUORE"

a cura di: Mediterraneo SpA

REGOLAMENTO

Art. 1.1 Il progetto

La Mediterraneo SpA, società proprietaria del Centro Commerciale “Medi” di Teverola (CE), al fine di valorizzare le risorse professionali e i talenti del territorio e creare con loro sinergie rendendoli parte attiva nel processo di riqualificazione di un’attività di primaria importanza per il territorio dell’Agro - aversano, promuove il progetto “**I COLORI DEL CUORE**”. Un concorso di idee aperto ad architetti, designer, studenti universitari, ingegneri e creativi, finalizzato alla Riqualificazione delle facciate esterne e degli ingressi del Centro Commerciale Medi, attraverso l’uso del colore ed eventuali elementi strutturali/architettonici.

Art. 1.2 Il concorso: “I COLORI DEL CUORE”

Il concorso si basa sulla creatività e sulla progettazione ed è dedicato ad architetti, designer, studenti, ingegneri e creativi in genere, ed è finalizzato alla Riqualificazione delle facciate esterne e degli ingressi del Centro Commerciale Medi, attraverso l’uso del colore ed eventuali elementi strutturali/architettonici.

Sarà posta particolare attenzione alla capacità di dare vitalità e dinamismo alla struttura del Centro Commerciale “Medi”, attraverso l’utilizzo del colore e di eventuali elementi strutturali/architettonici.

Il costo complessivo delle opere di riqualificazione non può superare l’importo di **€. 50.000,00**.

Al termine del concorso sarà proclamato un vincitore a cui verrà corrisposto un premio di **€. 2.000,00**.

Art. 1.3 Modalità di partecipazione

Possono partecipare: architetti, designer, studenti universitari, ingegneri e creativi che non abbiano compiuto i 35 anni di età al momento della presentazione della domanda di partecipazione al concorso (**All. 1**).

I partecipanti possono presentare una sola proposta progettuale, che dovrà essere inviata alla Mediterraneo SpA al seguente indirizzo: **Strada Consortile Agglomerato Industriale Aversa Nord - 81030 - Teverola (CE)** entro e non oltre le **ore 18.00 del 18 Giugno 2012** secondo le procedure indicate di seguito.

Tutte le informazioni e la documentazione per partecipare al bando sono disponibili sul sito internet del Centro Commerciale “Medi”: www.centrocommercialemedi.it (nella sezione “**IN EVIDENZA**” della homepage).

Art. 1.4 – Documentazione del Concorso.

Allo scopo di permettere ai partecipanti di poter realizzare gli elaborati di cui al punto 1.5, sarà messa a disposizione la seguente documentazione:

1. Prospetto delle facciate esterne del Centro Commerciale in formato DWG;
2. Fotografie delle facciate e degli ingressi in formato JPG;
3. Bando di concorso con i relativi allegati in formato PDF.

La documentazione, interamente scaricabile, sarà messa a disposizione dei concorrenti direttamente sul sito del Centro Commerciale “Medi”: www.centrocommercialemedi.it (nella sezione “**IN EVIDENZA**” della homepage).

Art. 1.5 Modalità di presentazione degli elaborati

I partecipanti dovranno inviare le loro proposte progettuali in formato cartaceo e digitale su supporto rigido (CD o DVD) entro e non oltre le **ore 18.00 del 18 Giugno 2012** alla Mediterraneo SpA al seguente indirizzo: **Strada Consortile Agglomerato Industriale Aversa Nord - 81030 - Teverola (CE)**.

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano. Per quanto riguarda le spedizioni fatte a mezzo posta saranno accettate esclusivamente quelle inviate entro il 18 Giugno 2012 (farà fede il timbro postale) e pervenute presso gli uffici della Mediterraneo SpA, siti alla **Strada Consortile Agglomerato Industriale Aversa Nord - 81030 - Teverola (CE)**, entro il giorno 21 Giugno 2012 compreso (farà fede la ricevuta di ritorno).

Il plico, completamente anonimo e su cui dovrà essere indicato esclusivamente l’indirizzo del destinatario e il titolo del concorso: “**I COLORI DEL CUORE**”, dovrà contenere 2 buste.

La busta N. 1 dovrà contenere:

1. Domanda di partecipazione (**All. 1**);

2. Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà del partecipante corredata, a pena di esclusione, di fotocopia del documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità (**All. 2**).

Sulla busta dovrà essere indicato esclusivamente il titolo del concorso: **“I COLORI DEL CUORE”** ed il numero della busta: **“Busta N. 1”**

La busta N. 2 dovrà contenere:

1. Relazione scritta in formato A4 (cm.21x29.7) di massimo 2 cartelle, riportante una breve spiegazione della proposta progettuale;
2. Da un minimo 3 ad un massimo di 5 tavole in formato A1 (cm. 59.4 x 84) comprendente: prospetti di progetto ed eventuali dettagli strutturali/architettonici;
3. Un minimo di 1 rendering o foto realistico per ogni facciata del centro (n. 7) e per ogni ingresso (n. 4) e quant'altro necessario a rendere al meglio l'idea di progetto.

*Le foto, in formato jpg, sono contenute in cartelle telematiche e scaricabili dal sito www.centrocommercialemedi.it (nella sezione **“IN EVIDENZA”** della homepage). Sei di queste cartelle sono denominate **“Facciata n. xx”**, da 1 a 7, (Es. Facciata n.1) e una **“Ingressi”**. All'interno delle prime vi sono sia foto che riproducono l'intera facciata, laddove possibile, che quelle che riproducono i particolari della stessa. All'interno della cartella denominata **“Ingressi”**, mentre, vi sono le foto dei 4 ingressi del Centro Commerciale **“Medi”**;*

4. CD o DVD con gli elaborati presentati in formato digitale;
5. Busta opaca e sigillata nella quale dovranno essere posti: nome, cognome e titolo professionale di ciascun concorrente e relativa firma.

Sulla busta dovrà essere indicato esclusivamente il titolo del concorso: **“I COLORI DEL CUORE”** ed il numero della busta: **“Busta N. 2”**.

Si precisa che sarà compito del Comitato Tecnico numerare, dopo l'apertura della **Busta N. 2**, gli elaborati riferiti alla rappresentazione di idee e la busta contenente i dati del concorrente per mantenere la corrispondenza tra elaborati e candidato proponente.

Sia il plico esterno che i due plichi interni devono essere sigillati con ceralacca o con altre forme di chiusura e sigillatura che lascino tracce evidenti in caso di effrazione e non devono recare all'esterno intestazioni, firme, timbri del mittente o altre diciture diverse da quelle sopra specificate che consentano l'individuazione dei soggetti partecipanti al concorso.

Naturalmente il pieno anonimato deve essere garantito anche con riferimento a tutti gli elaborati riferiti alla rappresentazione di idee contenuti nella **“Busta N. 2”**, che non dovranno essere firmati o riportare intestazioni, timbri o altre diciture o segni che consentano l'individuazione dei soggetti partecipanti al concorso.

Art. 1.6 Premi

Al vincitore sarà assegnato un premio pari ad **€ 2.000,00**.

Art. 1.7 – Trattamento dei dati personali.

I dati acquisiti per la partecipazione al presente concorso saranno trattati in conformità con quanto disposto dal D.Lgs.196/2003 in materia di dati personali e non potranno essere comunicati e/o diffusi a soggetti esterni.

Art. 1.8 Comitato Tecnico e Criteri di valutazione

Il Comitato Tecnico, che non potrà essere composto dai concorrenti, i loro coniugi e i loro parenti ed affini fino al 3° grado compreso, sarà presieduto da un referente tecnico scelto dalla Mediterraneo SpA e dai componenti il consiglio di Amministrazione della stessa.

La valutazione dei progetti candidati e la selezione di quello vincitore è affidata al Comitato Tecnico secondo i criteri definiti nella seguente tabella:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
Qualità delle tavole, immagini, completezza documentazione, chiarezza contenuti	0 - 30
Qualità estetica	0 - 30
Sostenibilità economica	0 - 40

I progetti potranno quindi ricevere un punteggio compreso tra un minimo di 0 e un massimo di 100.

Art. 1.9 Risultati, pubblicazione e calendario del concorso

Il Comitato Tecnico, esaminerà tutti i lavori candidati e decreterà vincitore, a suo insindacabile giudizio, il progetto che avrà ricevuto il punteggio più alto. Entro il **02 Luglio 2012** verranno pubblicati sul sito del Centro Commerciale “Medi”: www.centrocommercialemedi.it i risultati ufficiali del concorso e al vincitore verrà comunicata la data per la consegna del premio.

CALENDARIO

DATA	EVENTO
18 Giugno 2012	Chiusura dei termini per l’invio degli elaborati
02 Luglio 2012	Comunicazione dei risultati del concorso sul sito: www.centrocommercialemedi.it

Art. 1.10 Approvazione del programma del concorso, diritti d’autore e proprietà

Partecipando al concorso i concorrenti accettano tutte le regole del presente bando. I partecipanti, senza alcuna limitazione, accettano la pubblicazione a titolo gratuito dei progetti ed in particolare dei loro rispettivi nomi.

I progetti partecipanti al concorso devono essere opere originali e liberi da copyright o qualsiasi tipo di obbligo legale. I progetti non devono in alcun modo violare il diritto di terzi, inclusi ma non limitati al diritto d'autore, loghi, marchi, nomi commerciali o altri diritti di proprietà, di pubblicità o di privacy.

Presentando la propria proposta progettuale i partecipanti dichiarano che sono a conoscenza e che accettano il contenuto del regolamento del Concorso “**I COLORI DEL CUORE**”. Tutto il materiale del concorso resterà a disposizione della Mediterraneo SpA.

Una volta terminato il concorso e solo dopo che i risultati saranno ufficialmente comunicati sul sito www.centrocommercialemedi.it, i progettisti potranno mostrare le proprie creazioni, su qualsiasi tipo di piattaforma (portfolio personale, blog, rivista, etc.) per autopromuoversi.

Art. 1.11 Segreteria Tecnica ed Informazioni

Eventuali richieste di informazioni riguardanti il concorso dovranno pervenire alla Direzione del Centro Commerciale “Medi” attraverso i seguenti canali:

- 1) posta elettronica: info@centrocommercialemedi.it;
- 2) Telefono: +39.081.8914013
- 3) Fax: +39.081.3860156

AII. 1**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____
Il ___/___/_____ e residente in _____ (____) alla Via _____
Tel. + _____ Fax + _____ Cellulare + _____
E-mail _____ - C. F. _____

CHIEDE

di partecipare al Concorso **"I COLORI DEL CUORE"**

ALLEGA**Busta N. 1** (contenente)

1. Domanda di partecipazione;
2. Dichiarazione Sostitutiva atto di notorietà.

Busta 2 (contenente)

1. Relazione scritta in formato A4 (cm.21x29.7) di massimo 2 cartelle, riportante una breve spiegazione della proposta progettuale;
2. Da un minimo 3 ad un massimo di 5 tavole in formato A1 (cm. 59.4 x 84) comprendente prospetti di progetto ed eventuali dettagli strutturali/architettonici;
3. Un minimo di 1 rendering o foto realistico per ogni facciata del centro (n. 7) e per ogni ingresso (n. 4) e quant'altro necessario a rendere al meglio l'idea di progetto;
4. CD o DVD con gli elaborati presentati in formato digitale;
5. Busta opaca e sigillata nella quale dovranno essere posti: nome, cognome e titolo professionale di ciascun concorrente e relativa firma

PRIVACY

Il candidato esprime il consenso al trattamento e alla comunicazione di tutti i dati contenuti nella presente dichiarazione (ai sensi del D.Lgs. 196/2003) fatti salvi i diritti di cui all'art. 7. Ai sensi dell'art. 13 i dati saranno trattati, con modalità cartacee ed informatizzate, da Mediterraneo SpA, oltre che per scopi amministrativi e contabili, per invio di materiale informativo (via fax, posta elettronica o posta ordinaria). Per qualsiasi richiesta di informazione, aggiornamento, o cancellazione è possibile contattare il titolare del trattamento, Mediterraneo SpA.

Acconsento SI ___ Acconsento No ___

Nome e Cognome (del partecipante) _____

Data _____ Firma _____



AII. 2

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' - Art. 47 D.P.R. 445/2000

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____

Il ___/___/_____ e residente in _____ (____) alla Via _____

Tel. + _____ Fax + _____ Cellulare + _____

E-mail _____ - C. F. _____

ai sensi e per gli effetti degli art. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000 e successive modificazioni, e consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di affermazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all'art. 76 dello stesso D.P.R. e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere

DICHIARA

in relazione alla domanda di partecipazione al concorso:

- di essere in possesso dei requisiti prescritti dall'art.1.3 del bando;
- che gli elaborati sono stati presentati secondo le modalità previste dall'art.1.5;
- di essere a conoscenza e di accettare integralmente tutte le prescrizioni contenute nel bando;
- di essere a conoscenza che la mancata presentazione, nei termini indicati, della domanda, della documentazione e delle dichiarazioni comporta la non ammissione all'iniziativa;
- di fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione, nonché la documentazione che si rendesse necessaria acquisire in fase di istruttoria, pena la non ammissione al concorso.

PRIVACY

Il candidato esprime il consenso al trattamento e alla comunicazione di tutti i dati contenuti nella presente dichiarazione (ai sensi del D.Lgs. 196/2003) fatti salvi i diritti di cui all'art. 7. Ai sensi dell'art. 13 i dati saranno trattati, con modalità cartacee ed informatizzate, da Mediterraneo SpA, oltre che per scopi amministrativi e contabili, per invio di materiale informativo (via fax, posta elettronica o posta ordinaria). Per qualsiasi richiesta di informazione, aggiornamento, o cancellazione è possibile contattare il titolare del trattamento, Mediterraneo SpA.

Acconsento SI ___ Acconsento No ___

Nome e Cognome (del partecipante) _____

Data _____ Firma _____

Si allega copia del documento di riconoscimento in corso di validità.