



CITTÀ DI SUBIACO

PROVINCIA DI ROMA

Concorso d'idee per la realizzazione del marchio
“Subiaco Città della Stampa e di San Benedetto”

- Regolamento e domanda di partecipazione-

PREMESSA

Il concorso d'idee ha lo scopo di individuare un marchio che celebri il primato del primo libro stampato in Italia, presso i monasteri di Subiaco, dagli allievi di Gutenberg, che scelsero la nostra città per questo importante traguardo per la cultura moderna. Nel 2015 sarà celebrato il 550° anniversario del primo libro stampato a caratteri mobili in Italia, e Subiaco intende avviare da subito, un percorso per il rilancio dell'immagine del territorio, che avrà il suo pieno compimento proprio nel 2015, anno in cui saranno organizzati eventi celebrativi di varia natura, come esposizioni, incontri e manifestazioni gastronomiche. All'interno di questo scenario, appare quindi di fondamentale importanza avere un marchio che rappresenti questo percorso e che consacri per il futuro il nostro paese come luogo da cui la stampa del libro ha compiuto il primo importante passo. Oltre ciò, il marchio sarà un punto di forza, all'interno del processo di rilancio turistico, e per questo dovrà incarnare e rappresentare al meglio Subiaco nel mercato turistico.

ARTICOLO 1

TEMA DEL CONCORSO

Il presente bando ha per oggetto un concorso d'idee aperto finalizzato alla realizzazione di un marchio e di un progetto di immagine coordinata per la promozione dell'offerta turistica, commerciale e culturale del territorio di Subiaco. L'obiettivo è quello di rilanciare il primato della stampa e la tradizione benedettina.

Il marchio deve essere rappresentativo delle peculiarità di tutti gli elementi che caratterizzano il territorio e dovrà contribuire a rafforzare la visibilità del territorio valorizzandone la tradizione economica, storica, culturale e turistica.

Il nuovo marchio sarà utilizzato come asset principale nello sviluppo delle strategie di marketing, e per questo motivo dovrà rappresentare al meglio i primati, le tradizioni, i luoghi e la cultura locale.

Il marchio potrà divenire contrassegno da apporre su eventi, prodotti e servizi del territorio.

ARTICOLO 2

CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

Il marchio o logotipo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- Essere composto da un segno grafico ed una parte testuale riportante la seguente dicitura: "Subiaco" ed il payoff "Città della Stampa e di San Benedetto";
- essere distintivo ed originale, non assomigliando ad altri marchi presenti sul mercato;
- essere facilmente riproducibile su diversi formati, supporti anche digitali, sia in positivo che in negativo, per consentirne un ampio utilizzo anche su prodotti di merchandising;
- essere riproducibile in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa, prevedendo eventualmente, anche versioni differenti per riproduzioni inferiori ai 2 cm.

Il marchio o logotipo dovrà prestarsi per utilizzi diversi (ad esempio comunicazioni istituzionali e promozionali su diversi mezzi, pannelli e materiale informativo, azioni di merchandising, etc.) sia da parte del Comune di Subiaco, sia da parte di soggetti terzi che dovessero essere autorizzati all'utilizzo.

A tal fine dovrà essere preparato un manuale d'immagine coordinata che indichi in maniera puntuale le principali modalità di utilizzo (manifesti, locandine, brochure, ecc...) e il corretto uso del marchio.

Il marchio non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.
- Non si potranno apporre firme nel campo del logo.

ARTICOLO 3

SOGGETTI AMESSI

La partecipazione è aperta a:

- Società/Cooperative/Studi/agenzie di grafica, design, pubblicità e comunicazione;
- Professionisti (art director, grafici, designer, copywriter, architetti ecc.), singoli o raggruppamenti. In quest'ultimo caso sarà necessario indicare il capogruppo;
- studenti e diplomati/laureati degli istituti per grafici pubblicitari, dei licei artistici, delle scuole d'arte, delle accademie di Belle Arti, di corsi di studi in comunicazione, grafica, media e simili.

Ogni soggetto può presentare una sola soluzione progettuale, anche nel caso di raggruppamenti temporanei di liberi professionisti

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso:

- i membri effettivi o supplenti della Giuria;
- le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti della Giuria;
- coniugi o parenti sino al terzo grado dei componenti della Giuria.

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano, ogni documento per cui dovrà essere redatto in lingua italiana.

ARTICOLO 4

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Ciascun progetto dovrà pervenire presso la sede del Comune di Subiaco, ufficio protocollo – Piazza Sant'Andrea 1 - 00028 Subiaco, **entro e non oltre le 12.00 del giorno 18 Maggio 2012**. La consegna dei progetti dovrà avvenire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno (non farà fede il timbro postale, ma solo timbro di ricevimento del protocollo) o tramite consegna a mano (orari di apertura uffici: da lunedì a venerdì dalle ore 8:00 alle ore 14:00).

Il progetto dovrà essere contenuto in un plico riportante sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura: **“CONCORSO PER MARCHIO TURISTICO SUBIACO CITTÀ DELLA STAMPA E DI SAN BENEDETTO”**.

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

Busta A - Progetto:

All'interno di tale busta deve essere inserito,:

- Tavola 1 (solo fronte)
La tavola conterrà la proposta presentata su foglio di carta bianca formato A4, disposto in verticale o in orizzontale a piacere, montato su tavola rigida di colore nero formato A3. Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori;
- Tavola 2 (solo fronte)
La tavola conterrà la proposta presentata su un solo foglio di carta bianca formato A4, senza ulteriore supporto, contenente il logo b/n, ed altre eventuali proposte monocromatiche, in positivo ed in negativo.
- Tavola 3 (solo fronte)
La tavola conterrà eventuali proposte di applicazione/declinazione del marchio e sarà composta da n° 3 fogli di carta bianca formato A3, senza ulteriore supporto, che riporteranno rispettivamente:
 1. Foglio 1 – esempio di immagine coordinata (es. carta intestata, biglietti da visita, ecc..)
 2. Foglio 2 – esempio di applicazioni per materiale promozionale (es. locandine, manifesti, flyer, merchandising, ecc...)
 3. Foglio 3 – esempio di applicazioni su supporti digitali (es. slide power point, banner per il web, ecc...)
- Cd-rom/DVD

Il disco deve contenere una versione del logo in formato vettoriale, anche in B/N, oltre che gli esempi di applicazioni proposti.

- Relazione
Una relazione che descriva sinteticamente l'idea progettuale.

Sia le tavole sia il progetto sia il cd-rom che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

Busta B- Anagrafica:

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione allegata al presente bando compilata, a cui deve essere allegata fotocopia fronte-retro di un documento d'identità in corso di validità del soggetto partecipante o nel caso di società o raggruppamenti di un rappresentante di essi.

ARTICOLO 5 CAUSE DI ESCLUSIONE

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo (allegato al presente bando);
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata;
- se le condizioni di cui agli art. 3 e 4 non vengono rispettate;
- se è stato violato il principio di anonimato; se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, l'operato della commissione;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;
- mancata indicazione del capo-gruppo nel caso di progetto presentato in gruppo.

ARTICOLO 6 PROGETTI INEDITI

I progetti dovranno essere originali e non già utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi simili.

ARTICOLO 7 VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La valutazione dei progetti compete ad una apposita commissione tecnica composta da 4 componenti più il presidente. La commissione sarà nominata dal responsabile del dipartimento affari generali, che ne assumerà anche la presidenza. Per la nomina dei membri esterni, il responsabile potrà avvalersi anche di esperti esterni con competenze in arti grafiche e storia e cultura del territorio.

Ai componenti esterni non verrà riconosciuto alcun compenso.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- coerenza della proposta grafica con il tema del Concorso (max 30 punti);
- efficacia della proposta grafica ai fini della corretta comunicazione (max 30 punti);
- originalità della proposta grafica (max 40 punti).

Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale, la commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche.

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

Per giudicare i progetti pervenuti, la commissione si riunirà presso il Centro Culturale Città di Subiaco - Biblioteca Comunale.

A conclusione dei lavori la commissione tecnica produrrà un verbale per rendere conto dell'andamento dei lavori.

La commissione tecnica darà comunicazione dell'esito del concorso entro e non oltre 30 giorni dal termine previsto per la consegna degli elaborati di partecipazione al concorso.

ARTICOLO 8 CONDIZIONI PARTICOLARI

Il Comune di Subiaco si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 2.

Analogamente si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

ARTICOLO 9 PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto vincitore non sarà restituito; il Comune di Subiaco ne diventa proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

L'utilizzo del marchio sarà definito da un regolamento predisposto e approvato dal Comune di Subiaco.

ARTICOLO 10 RESTITUZIONE DEL MATERIALE

Entro 40 giorni dal termine per la presentazione degli elaborati, i progetti non premiati e non segnalati potranno essere ritirati presso la Segreteria del Comune di Subiaco (orari di apertura uffici: da lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 14:00).

Trascorso tale termine i promotori non saranno più responsabili della conservazione degli elaborati.

ARTICOLO 11 PREMIO

Tra tutte le proposte inviate verrà selezionato dalla giuria un unico vincitore. Al vincitore sarà assegnato un premio di 1.500,00 € al lordo delle ritenute e/o imposte di legge.

Il premio verrà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

Nel caso in cui il vincitore del concorso d'idee sia un raggruppamento, il premio verrà liquidato al soggetto designato quale capogruppo.

Il concorso, per mancanza di proposte idonee, si potrà concludere senza l'assegnazione del premio. In tal caso il soggetto proponente del concorso provvederà a darne comunicazione pubblica.

ARTICOLO 12 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento di cui al presente bando-disciplinare. Per le controversie è competente il Foro di Tivoli.

ARTICOLO 13

MOSTRA

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in apposita mostra aperta al pubblico, in luogo da destinarsi.

ARTICOLO 14

RESPONSABILITÀ

Partecipando al concorso gli autori riconoscono esplicitamente che il Comune di Subiaco viene liberato da qualsiasi responsabilità nei confronti dei progetti inoltrati e affidati. Perciò gli autori assumono a loro carico tutti i rischi e danni, compreso il furto, che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione e giacenza. Qualora gli autori intendano assicurare i loro elaborati contro tutti i rischi (spedizione e giacenza comprese), dovranno provvedere direttamente a proprie cure e spese.

Gli autori si faranno garanti dell'originalità dei loro progetti.

ARTICOLO 15

INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso al Comune di Subiaco saranno da esso trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9, 10 del D.lg. 30 giugno 2003, n. 196: in particolare, hanno diritto di chiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

ARTICOLO 16

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi a:

Comune di Subiaco – Assessorato al Turismo – Viale della Repubblica, 26 00028 Subiaco (Rm) – Tel. 0774 816407 – e-mail: turismo@comunesubiaco.com.

ARTICOLO 17

ALLEGATI

Sono parte integrante del presente bando i documenti di seguito elencati:

- **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (SINGOLI O GRUPPI);**

Il bando e gli allegati sono disponibili on-line al seguente indirizzo: www.comune.subiaco.rm.it



Città di Subiaco

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE CONCORSO D'IDEE "Subiaco, Città della Stampa e di San Benedetto"

Il /La sottoscritto/a _____

Nato/a a _____ Il _____

Residente in _____ Cap _____ Provincia di _____

Via _____

Telefono _____ Cell. _____ Fax. _____

E-mail _____

Cod. Fisc _____ P.Iva (professionisti/imprese) _____

Libero professionista Studente Società/cooperativa

Rappresentante raggruppamento imprese/liberi professionisti

CHIEDE

Di essere ammesso al concorso d'idee "SUBIACO, CITTA' DELLA STAMPA E DI SAN BENEDETTO".

Il/La sottoscritto/a, consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del DPR 20.12.2011 n. 445, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali,

DICHIARA

- di essere a conoscenza del contenuto del bando e di accettarne integralmente il contenuto;
- di cedere a titolo gratuito la proprietà al Comune di Subiaco del logo nonché di tutti i diritti sull'ingegno e sulla creazione inerenti gli stessi e acconsentire al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.lgs 196/03 sulla privacy;
- Che il prodotto presentato è originale.

Luogo _____ Data _____

Firma

Alla presente si allega copia del documento d'identità