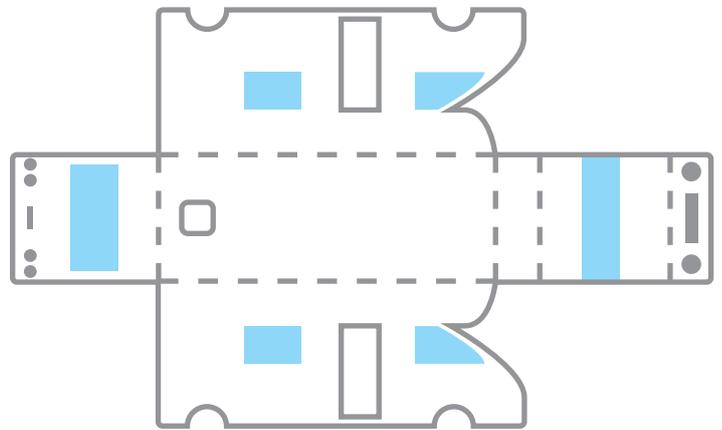


1^a Edizione

Concorso Nazionale

**CAMPER
& GIOVANI
DESIGNER**



ARTICOLO 1

Il concorso

APC-Associazione Produttori Caravan e Camper, l'associazione che raggruppa 38 aziende produttrici di autocaravan, caravan e componenti operando da oltre 30 anni per lo sviluppo e la promozione del turismo en plein air in Italia, bandisce la prima edizione del Concorso Nazionale "Camper e Giovani Designer" per la progettazione di scocche e sistemi accessori e coordinati per veicoli ricreazionali.

- Terza età
- Bambini
- Animali
- Sostenibilità

ARTICOLO 2

Contenuti e obiettivi

Non vengono posti limiti circa l'utilizzo di materiali, né di meccanismi di funzionamento, purché approfonditi e concretamente realizzabili. Il concorso si propone di premiare progetti e contributi di idee che possono essere recepiti in sede di ricerca o di produzione per l'attuazione dei temi proposti.

Il concorso si pone, inoltre, due ulteriori obiettivi:

- 1_ Investire e dare visibilità alle nuove generazioni di designer
- 2_ Promuovere soluzioni funzionali per il futuro dei veicoli ricreazionali

ARTICOLO 3

Partecipazione

Il concorso è nazionale ed aperto ai giovani di età compresa tra i 18 e 30 anni che siano:

1_ Studenti o laureati presso università italiane o equipollenti in:

- Design industriale
- Architettura
- Ingegneria

2_ Studenti o diplomati presso istituti e accademie pubblici e privati in:

- Design industriale

I diritti delle opere vincitrici dovranno essere ceduti ad APC Associazione Produttori Caravan e Camper, Centro Direzionale Campomaggio 16, loc. Drove, 53036 Poggibonsi (SI). Per ulteriori dettagli fare riferimento all'articolo 12 del presente bando. I concorrenti possono partecipare con una o più proposte, purché presentate separatamente ed al massimo una per area tematica. Per ogni proposta candidata sarà necessario, quindi, effettuare un'apposita iscrizione.



ARTICOLO 4

Iscrizione

La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta dal 10 aprile 2012 e sarà possibile sino alla scadenza del concorso stesso, il 10 luglio 2012. I concorrenti potranno scaricare direttamente la cartella contenente tutte le informazioni per l'elaborazione dei progetti e lo sviluppo delle tematiche in concorso dalla sezione dedicata del sito: www.associazioneproduttori.comper.it. Nella cartella sono, inoltre, contenuti tutti i dettagli circa la procedura per la consegna degli elaborati. Eventuali ulteriori informazioni possono essere richieste alla Segreteria Organizzativa, i cui contatti sono presenti nella sezione "Info" del presente bando.

ARTICOLO 5

Elaborati e scadenze

Al fine di garantire ai concorrenti identiche opportunità ed anche allo scopo di una successiva pubblicazione, i concorrenti dovranno attenersi alle disposizioni contenute nella cartella del concorso ricordando che gli elaborati grafici dovranno essere conformi alle seguenti indicazioni:

- massimo 2 tavole A3 contenenti le 4 viste tradizionali (frontale, posteriore, fiancata, pianta) in scala adeguata e render del progetto.
- relazione tecnica in formato A4, contenuta in un massimo di 3.000 battute.

Tutti i materiali grafici (tavole, relazioni e foto di eventuali modelli) dovranno essere anche consegnati in formato digitale TIF o JPG a 300 dpi. Di tutto il materiale elencato, dovrà esserci anche una corrispettiva versione digitale, su supporto CD o DVD.

Gli elaborati indicati nei punti 1 e 2 del presente articolo, insieme con il modulo d'iscrizione compilato, dovranno essere spediti o consegnati entro le ore 12.00 del 10 luglio 2012 presso la segreteria del concorso.

La spedizione potrà avvenire a mezzo corriere o posta e farà fede il timbro di spedizione; gli elaborati comunque non pervenuti entro 10 giorni dalla data sopra indicata saranno esclusi dal concorso. Tutte le spedizioni saranno a cura, spese e responsabilità dei concorrenti e l'Ente banditore non sarà in alcun modo responsabile dei ritardi di consegna. Gli elaborati dei progetti non saranno restituiti.

ARTICOLO 6

Elaborati e scadenze

Non possono partecipare al concorso:

- membri della Giuria;
- i coniugi, i parenti o affini fino al terzo grado dei componenti della Giuria;
- i dipendenti, i datori di lavoro e coloro che hanno rapporti di collaborazione stabile o notori con i componenti della Giuria;
- i dipendenti dell'Ente banditore;
- coloro che, pur non incorrendo nei casi predetti, hanno direttamente partecipato all'elaborazione del bando.



ARTICOLO 7

Informazioni

È fatto divieto ai componenti la Giuria ed agli estensori del bando di rilasciare informazioni ai concorrenti. Eventuali richieste di informazione saranno rivolte per iscritto all'indirizzo e-mail della segreteria del concorso.

ARTICOLO 8

Giuria

La Giuria risulterà così composta:

- Mauro Guglielmini, AD Arca
- Simone Niccolai, AD Autocaravans Rimor S.p.a.
- Leonardo Giotti, AD Giottiline
- Jan De Haas, AD Laika Caravans
- Maurizio De Costanzo, AD Sea-Società Europea Autocaravan
- Paolo Bicci, AD Trigano
- Gianni Brogini, Segretario di Giuria

Il giudizio della Giuria è inappellabile; la Giuria ha la facoltà di ripartire l'assegnazione dei premi.

I lavori della Giuria dovranno concludersi entro 30 giorni dalla chiusura del concorso e i risultati saranno resi pubblici mediante comunicazione ai vincitori e con apposita manifestazione di premiazione. La Giuria diffonderà una relazione conclusiva indicante i criteri seguiti nella valutazione dei progetti e le motivazioni dei premiati.

ARTICOLO 9

Premi

La Giuria disporrà dei seguenti premi:

- 1° Categoria 3.000,00 euro + targa
- 2° Categoria 3.000,00 euro + targa
- 3° Categoria 3.000,00 euro + targa
- 4° Categoria 3.000,00 euro + targa

I premi saranno attribuiti con carattere di corrispettivo di prestazione d'opera occasionale, oltre che di riconoscimento del merito personale e di incoraggiamento per i partecipanti al concorso.

I premi verranno attribuiti uno per ciascuna area tematica. A tutti i partecipanti al concorso sarà consegnato un attestato in occasione della cerimonia di premiazione all'interno del Salone del Camper di Parma 2012 (8-16 settembre).

Sarà inoltre prevista la menzione speciale "Premio Luano Niccolai", in memoria della storica figura dell'imprenditoria italiana per il settore camper, al progetto che, ad insindacabile giudizio della giuria, si sarà distinto tra i quattro vincitori.



ARTICOLO 10

Aspetti normativi

Ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, art. 6, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati ai soli fini della gestione della procedura del bando. Il responsabile del trattamento dei dati personali è **APC, Associazione Produttori Caravan e Camper**, Centro Direzionale Campomaggio 16, loc. Drove, 53036 Poggibonsi (SI) e il titolare del trattamento degli stessi è **extra Comunicazione e marketing**, via Livenza 7, 00198 Roma. La partecipazione al bando costituisce espressa autorizzazione all'uso dei dati anagrafici ai fini delle comunicazioni inerenti il concorso stesso.

ARTICOLO 11

Risultati e divulgazioni

I risultati saranno resi noti ai vincitori mediante comunicazione telefonica e con un'apposita manifestazione di premiazione. La Giuria diffonderà una relazione conclusiva indicante i criteri di valutazione e le motivazioni dei premiati.

I progetti saranno esposti in una mostra e presentati al pubblico nella cerimonia di premiazione in una manifestazione che sarà allestita all'interno del Salone del Camper di Parma, in programma dall'8 al 16 settembre 2012.

L'organizzazione pubblicherà i lavori pervenuti in una brochure che verrà distribuita in occasione degli eventi previsti. I partecipanti al concorso, con l'invio dei progetti, acconsentono all'utilizzo dei loro materiali ai fini sopra elencati. Nulla sarà dovuto ai concorrenti per gli usi di cui sopra.

ARTICOLO 12

Utilizzo dei progetti

Per almeno 12 mesi dalla data di premiazione, l'Ente banditore si riserva il diritto di utilizzare i progetti vincitori per la produzione industriale; durante questo periodo, per consentire l'esercizio di tale facoltà, i vincitori si impegnano a non cedere a terzi i diritti di utilizzo dei loro progetti.

ARTICOLO 13

Accettazioni

Con l'invio dei progetti i concorrenti accettano, senza riserve, le condizioni espresse nel bando e si sottomettono alle decisioni della Giuria, sia per l'interpretazione del bando, che per la valutazione delle opere in competizione.



Tutte le richieste di informazioni dovranno essere trasmesse esclusivamente attraverso l'indirizzo e-mail dedicato.

Segreteria Organizzativa:
c/o extra Comunicazione e marketing
Via Livenza, 7
00198 Roma
T +39 06 98966361
F +39 06 85356440

e-mail: concorsoapc@extracomunicazione.it

