

# regola- mento

## VIDEO DESIGN

[www.utilitamanifesta.it](http://www.utilitamanifesta.it)

**UM 012**  
DESIGN  
CONTEST



energy  
for all

**La nuova categoria di partecipazione ispirata ai video nasce per riflettere dinamicamente, con un linguaggio impattante e fortemente incisivo, sui significati che l'accesso all'energia assume per i Paesi in via di Sviluppo.**

### **obiettivi**

raccontare cos'è l'energia, perché è importante per la vita e la dignità umana, come trasformare l'energia in una risorsa accessibile a tutti.

### **a chi è rivolto**

- . studenti delle facoltà e delle accademie per la ripresa e il montaggio video
- . videomakers
- . docenti e insegnanti
- . professionisti di settore. Senza limiti di età o nazionali.

### **Cosa inviare**

- . massimo 2 video
- . breve descrizione in italiano e in inglese per ciascun video inviato. Stranieri solo lingua inglese.
- . 1 foto personale

### **Caratteristiche tecniche – pena esclusione**

#### **Caratteristiche Tecniche file Video**

- . video ispirato al tema ENERGY FOR ALL
- . durata: minimo 30 secondi, massimo 2 minuti
- . lingua: originale, sottotitolata in inglese. Per gli italiani vale la stessa condizione.
- . mezzi di ripresa possibili: cellulari, webcam, macchine fotografiche digitali, telecamere palmari, semiprofessionali o professionali purchè la qualità dell'immagine sia tale da permetterne la fruizione
- . formati: .mov, .avi, flv, mpeg, quicktime, mp4
- . compressione: Best
- . dimensioni: minimo 640x360 pixel; massimo: 1920x1080 pixel
- . frequenza fotogrammi: minimo 24, massimo 30

#### **Caratteristiche tecniche file descrizione**

- . formato .txt
- . max 500 caratteri spazi inclusi
- . lingua italiano e inglese. Stranieri solo inglese.

#### **Caratteristiche tecniche file foto**

- . formato 1280x960 pixel
- . risoluzione 300 DPI
- . colore RGB
- . formato file: JPG (linea di base standard) qualità 10
- . peso minore di 1 MB

#### **Come nominare tutti i file – pena esclusione**

i file vanno nominati secondo il seguente schema:

file video

V\_NomeCognome\_numero progetto.jpg

file di relazione

V\_NomeCognome\_R\_numero progetto.txt

file di foto

V\_NomeCognome\_F.jpg

esempio:

Mario Rossi vuole partecipare al design contest con due video, da cui:

file video: V\_MarioRossi\_1.avi

file di relazione: V\_MarioRossi\_R\_1.txt

file video: V\_MarioRossi\_2.mov

file di relazione: V\_MarioRossi\_R\_2.txt

file di foto: V\_MarioRossi\_F.jpg

I file della descrizione e della foto devono essere caricati on line tramite form dedicato.



UTILITÀ MANIFESTA  
DESIGN FOR SOCIAL

# regola- mento

## VIDEO DESIGN

[www.utilitamanifesta.it](http://www.utilitamanifesta.it)



**UM 012**  
DESIGN  
CONTEST

energy  
for all

### Come caricare i video

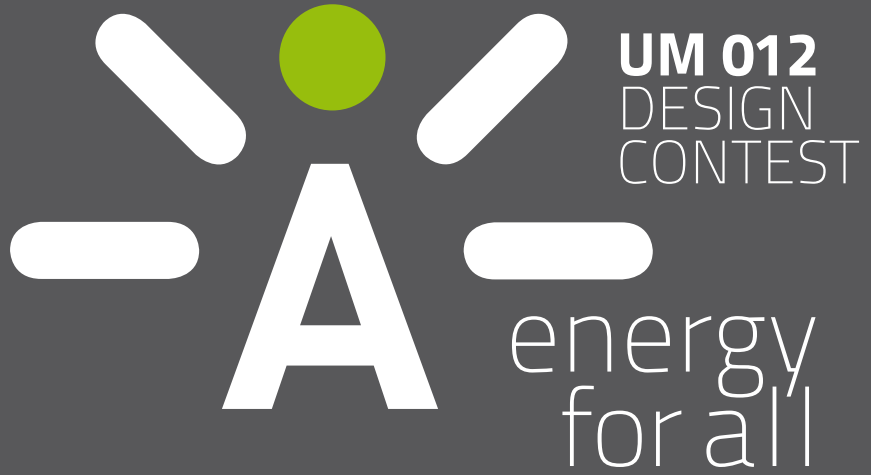
- 1) leggi le condizioni che regolano il caricamento video sul Canale Youtube di Utilità Manifesta accedendo al link [www.youtube.com/user/utilitamanifesta](http://www.youtube.com/user/utilitamanifesta)
- 2) iscriviti al canale Youtube tramite il tuo account Google
- 3) carica il video
- 4) vai al link [http://www.in-utile.it/wordpress/?page\\_id=3727](http://www.in-utile.it/wordpress/?page_id=3727) compila il form di adesione in tutte le sue parti, compilando il quale si accetta quanto previsto dai termini e condizioni previsti dal sito [www.youtube.com](http://www.youtube.com) in materia di copyright, privacy, sicurezza e informazioni generali.

### Utilità Manifesta

declina ogni responsabilità in merito ai contenuti caricati nonché alla proprietà dei lavori pubblicati. Inoltre, come ribadito da regolamento disponibile nella sezione contest 2012 del sito [www.utilitamanifesta.it](http://www.utilitamanifesta.it) l'Ente organizzatore potrà utilizzare e presentare in pubblico i lavori ricevuti nel corso di eventi, manifestazioni, eventuali rassegne del design o della ripresa video e/o della comunicazione, organizzate dall'Ente stesso o ai quali prenderà parte.

# termini e condizioni

GD / ID / VD



## Art. 1\_Disposizioni generali

Il regolamento garantisce il corretto svolgimento della selezione dei progetti e dei video. Dal momento dell'iscrizione, i partecipanti accettano quanto previsto dal presente regolamento. Autorizzano, inoltre, all'utilizzo dei dati personali e dei materiali fatti pervenire in ciascuna delle 3 categorie di progetto, per eventuali comunicazioni / eventi legati all'iniziativa.

## Art. 2\_Ente organizzatore

Utilità Manifesta/design for social associazione di promozione sociale

## Art.3\_Partecipanti e partecipazione

La partecipazione al design contest è gratuita.

Tra tutti i lavori pervenuti nelle categorie graphic design e industrial design saranno selezionati massimo n.20 progetti vincitori a pari merito.

Tra i video pervenuti saranno selezionati massimo n. 20 video vincitori a pari merito.

L'Ente organizzatore si impegnerà a dare la maggiore visibilità possibile ai progetti e ai video selezionati tramite il sito di progetto e la pagina Facebook di riferimento. Eventuali ulteriori forme di diffusione verranno prontamente comunicate tramite sito web.

## Art.4\_Criteri di ammissibilità

Possono partecipare tutti i soggetti citati nelle rispettive categorie con progetti attinenti il tema ENERGY FOR ALL.

## Art. 5\_Modalità di partecipazione

Tutti i progetti e i video dovranno essere inoltrati secondo le modalità riportate entro il 30/10/2012, salvo deroghe prontamente comunicate sul sito di

progetto [www.utilitamanifesta.it](http://www.utilitamanifesta.it)

## Art.6\_Condizioni e responsabilità

Non sono previsti premi o riconoscimenti in denaro.

Sono a carico del partecipante:

eventuali spese di spedizioni postali di materiali;

eventuali spese di realizzazione di progetti e prototipi richiesti per possibili esposizioni in mostra.

I partecipanti sono direttamente responsabili in merito ai diritti di proprietà, titolarità di brevetti, licenze d'uso relative ai progetti presentati con esonero di ogni responsabilità da parte dell'Ente organizzatore.

Per le tre categorie di progetto, l'Ente organizzatore declina ogni responsabilità per l'utilizzo non autorizzato che i partecipanti faranno di immagini e/o musiche e/o elementi che non siano di proprietà esclusiva di chi partecipa personalmente al design contest e rimanda alle condizioni che regolano il caricamento video sul Canale Youtube di Utilità Manifesta accedendo al link [www.youtube.com/user/utilitamanifesta](http://www.youtube.com/user/utilitamanifesta).

Per la categoria Video, compilando il form di adesione in tutte le sue parti, il partecipante conferma di accettare quanto previsto dai termini e condizioni previsti dal sito [www.youtube.com](http://www.youtube.com) in materia di copyright, privacy, sicurezza e informazioni generali.

## Art. 7\_Fattori di eliminazione

Precisi fattori consentiranno l'eliminazione di un video: contenuti politici di parte, immagini e/o linguaggio verbale o non verbale ritenuto a insindacabile giudizio dell'Ente organizzatore volgare, inappropriato o fuori tema.

# termini e condizioni

GD / ID / VD



UM 012  
DESIGN  
CONTEST

energy  
for all

## **Art. 8\_ Con la partecipazione al contest si accetta che:**

L'Ente organizzatore sarà libero di riprodurre, comunicare al pubblico, esporre in pubblico in Italia e all'estero, nel corso di eventi e/o rassegne e/o festival, pubblicare sul sito [www.utilitamanifesta.it](http://www.utilitamanifesta.it), i progetti e i video concorrenti all'iniziativa, impegnandosi contestualmente a non alterare o trasformare l'opera in nessuna delle sue parti.

I video ricevuti non saranno utilizzati per fini commerciali. Tuttavia, potranno essere trasmessi nel corso di mostre, presentazioni, iniziative ed eventi che l'Ente organizzatore organizzerà o ai quali prenderà parte, allegati a pubblicazioni e/o cataloghi inerenti il design contest

## **Art. 9\_ Paternità progetti e/o video**

L'Ente organizzatore si impegna ad attribuire la paternità dei progetti e/o video secondo le informazioni richieste e ricevute tramite la compilazione del form inserito nel sito web [www.utilitamanifesta.it](http://www.utilitamanifesta.it).

## **Art. 10\_ Selezione**

I progetti pervenuti nelle 3 categorie di progetto saranno valutati da una giuria appositamente costituita il cui giudizio sarà ritenuto insindacabile.

## **Art. 11\_ Dead-line e Pubblicazione Nomi vincitori**

Non saranno oggetto di preselezione i lavori pervenuti oltre il 30 Ottobre 2012, salvo apposita proroga pubblicata sul sito dell'iniziativa [www.utilitamanifesta.it](http://www.utilitamanifesta.it). Il nome dei progettisti e i video selezionati saranno pubblicati sul sito [www.utilitamanifesta.it](http://www.utilitamanifesta.it) entro i 30 giorni successivi la fine della selezione, salvo proroga prontamente comunicata nel sito di progetto.