



# CONCORSO DI IDEE

## Bando

**L'Accademia D'Arte e Design Leonetto Cappiello bandisce un concorso con lo scopo di interpretare e reinventare il proprio logo.**



## 1. L'ACCADEMIA

L'Accademia d'Arte e Design Leonetto Cappiello è un'istituzione privata che da più di cinquant'anni rappresenta una valida alternativa alla preparazione universitaria per chi vuole fare della propria creatività una professione nell'ambito della grafica, della pubblicità, della progettazione e decorazione di interni. Numerose associazioni e ordini professionali seguono costantemente e promuovono l'attività della scuola riconoscendole l'importante funzione di vivaio per futuri professionisti nel settore del Visual design e dell'Interior design.

Questi sono i due principali indirizzi, all'interno dei quali l'offerta formativa si sviluppa attraverso varie tipologie di corsi, da quelli annuali fino ai moduli di specializzazione. I docenti sono selezionati tra professionisti che dedicano una parte del loro tempo all'insegnamento: questo per garantire uno stretto contatto con il mondo del lavoro e per dare agli studenti la possibilità di formarsi ritrovando nei corsi i contenuti e l'esperienza di chi si deve confrontare quotidianamente con la propria professione. Nata con lo spirito della bottega d'arte fiorentina, in cui il maestro trasferiva il proprio sapere e insegnava agli allievi esercitando insieme a loro, l'accademia ha saputo evolversi senza rinunciare ai propri standard qualitativi.



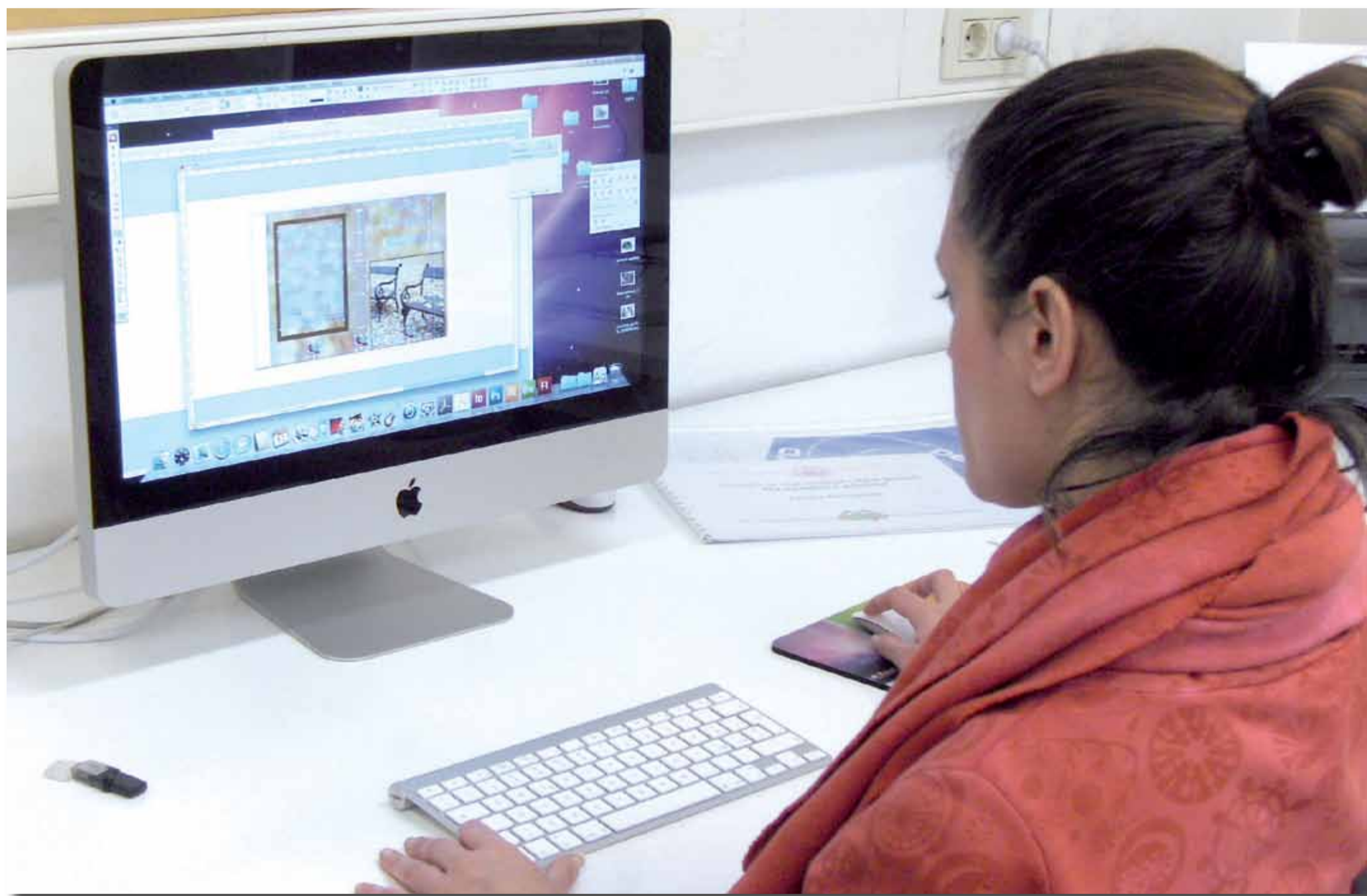
# CONCORSO DI IDEE

Bando

## 2. OBIETTIVO

I concorrenti sono chiamati ad interpretare il logo dell'Accademia e a crearne così uno nuovo definendone le linee guida per la sua corretta applicazione nei vari formati e in diversi contesti.

I concorrenti, ispirandosi a quello esistente, potranno cambiare tutto ad eccezione della dicitura da riportare nel logo che dovrà rimanere: Accademia d'Arte e Design Leonetto Cappiello Firenze



## 3. PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a tutti coloro che per studio, per passione o per lavoro svolgono attività nell'ambito della grafica, del design, della pubblicità, della comunicazione e dell'arredamento.

Possono partecipare al concorso tutti coloro che hanno meno di 35 anni (la cui data di nascita è posteriore al giorno 1 gennaio 1977).

Si può partecipare in forma singola o in gruppo (indicando obbligatoriamente un capogruppo); è comunque necessario che nessuno dei componenti abbia più di 35 anni.

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale.



#### 4. MATERIALE RICHIESTO

La partecipazione al concorso prevede lo sviluppo del progetto del logo e sue applicazioni.

Il progetto potrà essere sviluppato con metodi tradizionali (matite, pittura, collage, ecc) o in grafica vettoriale (con programmi professionali di cui comunque dovrà essere assicurata la conversione in formato PDF).

Il progetto dovrà essere composto da:

1. Due Tavole A3 (29,7 x 42 cm)

L'impaginazione dovrà essere orizzontale e contenere:

il logotipo  
il marchio in bianco e nero  
prove di riduzione

sviluppo della sua applicazione sui seguenti materiali:

biglietto da visita  
carta da lettere  
busta

2. Rational: una relazione scritta contenuta in una pagina di testo in formato A4 dove brevemente si spiegano le ragioni delle scelte fatte.

Per garantire l'anonimato in fase di valutazione è richiesto di non inserire per nessun motivo i nominativi degli autori nelle tavole, pena la squalifica. Ogni elaborato dovrà riportare in alto a destra un codice di 10 cifre (10 numeri a scelta dei concorrenti).

---

#### 5. ISCRIZIONE

L'iscrizione al concorso avviene tramite e-mail contestualmente all'invio dei documenti necessari per la partecipazione indicati a seguito. La mail di iscrizione dovrà essere inviata improrogabilmente entro le ore 00:00 del 10 ottobre 2012 all'indirizzo: [contest@accademia-cappiello.it](mailto:contest@accademia-cappiello.it) nell'oggetto della mail dovrà essere indicata la dicitura "Nuovo logo per L'Accademia – Iscrizione" In allegato dovrà essere inviato il seguente materiale:

1. Copia compilata e firmata del modulo d'iscrizione (allegato 1)
2. Breve Curriculum vitae (1000 battute)
3. Copia digitale del modulo di cessione del copyright (allegato 2) compilata e firmata con autocertificazione della proprietà del progetto

La segreteria darà riscontro dell'avvenuta iscrizione.

---



## 6. INVIO DEGLI ELABORATI

Gli elaborati potranno essere inviati per posta o per email.

La scelta di uno dei due metodi di spedizione esclude automaticamente l'altro.

Per coloro che scelgono di inviare per posta:

I progetti, inseriti dentro una busta, plico o un tubo, dovranno essere inviati improrogabilmente entro il 5 Novembre 2012 a: **Accademia d'arte e design Leonetto Cappiello Via della Fornace 33 50125 Firenze**

Non saranno considerati validi i progetti inviati oltre la data di scadenza al concorso e farà fede la data del timbro postale.

Sopra ad ogni busta, plico, tubo o quantaltro dovrà essere riportata solo ed esclusivamente la dicitura **“Nuovo logo per l'Accademia”**

Per coloro che scelgono di inviare per e-mail:

Le mail con i progetti dovranno essere invece inviate improrogabilmente entro le ore 00:00 del 5 Novembre 2012 all'indirizzo: **contest@accademia-cappiello.it**

Nell'oggetto della mail dovrà essere riportata la dicitura **“ Nuovo logo per l'Accademia”**

In allegato dovrà essere inviato il seguente materiale:

1. 2 Tavole contenenti il progetto grafico: Documento multipagina in formato PDF oppure 2 documenti in formato PDF
2. Rational: Documento di testo salvato in formato word oppure in formato PDF (1500 battute)

i file, adeguatamente compressi, non dovranno occupare più di 10 mb di spazio; pena l'esclusione.

Non saranno considerati validi i progetti inviati oltre la data di scadenza al concorso e farà fede la data e l'ora di invio della e-mail. Non potranno essere accettate le proposte che non rispettano le indicazioni del presente bando. La procedura di valutazione dei progetti sarà in forma anonima.

La segreteria organizzativa avrà cura di sottoporre in fase di scrutinio esclusivamente le proposte pervenute con un codice numerico che sarà unico riferimento per i membri della giuria.

---

## 7. GIURIA

La giuria che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente sarà nominata dall'Accademia e sarà costituita dal responsabile e da tutti i docenti del Corso di Visual Design.

La giuria deciderà in apertura dei lavori per la selezione dei progetti giunti nei tempi e con le modalità prescritte dal bando secondo i criteri di valutazione.

La giuria avrà il compito di indicare il progetto vincitore, motivandone la scelta e compilando un apposito verbale.

Il giudizio della giuria è inappellabile e insindacabile.

---



## 8. PREMIO

La graduatoria riguarderà i primi 3.

Tutti gli altri risulteranno classificati a pari merito.

Al primo classificato andrà un premio in denaro di euro 500 e una borsa di studio per un Corso Annuale dell'Accademia pari a metà della retta.

Al secondo sarà offerta una borsa di studio per un Corso Annuale dell'Accademia pari a metà della retta.

Al terzo classificato sarà fornita la possibilità di frequentare a titolo gratuito un Corso Breve dell'Accademia.

I progetti selezionati diventeranno di proprietà esclusiva dell'ente banditore che con la corresponsione dei premi acquisirà tutti i diritti esclusivi d'uso. In particolare, acquisirà per sé tutti i diritti esclusivi sull'utilizzazione del progetto quale opera di ingegno, con conseguente acquisizione di ogni facoltà e diritto di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, senza alcuna riserva e con la possibilità di apportare modifiche dell'elaborato prescelto quale vincitore.

Tutti gli elaborati resteranno comunque di proprietà dell'Accademia.

L'Accademia si riserva inoltre la possibilità di organizzare una Mostra degli elaborati di concorso nei tempi e modi che riterrà opportuni.

La giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

---

## 9. INFO

La documentazione relativa al bando di concorso è consultabile in versione integrale sul sito della Accademia: [www.accademia-cappiello.it](http://www.accademia-cappiello.it)

E' espressamente sconsigliato contattare telefonicamente o via email la segreteria per ottenere informazioni relative al concorso.

Per dubbi e domande relativi al bando, è possibile scrivere a [contest@accademia-cappiello.it](mailto:contest@accademia-cappiello.it) entro e non oltre il 10 ottobre 2012.

Le risposte saranno pubblicate assieme alle domande dopo una settimana.

---



# CONCORSO DI IDEE

Bando

## ALLEGATO N° 1 - Scheda di Iscrizione

Compilare e spedire come da istruzioni riportate su bando

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

.....

.....

.....

CODICE DI RIFERIMENTO A 8 CIFRE APPOSTO SULLE TAVOLE .....

INDIRIZZO .....

CITTÀ - NAZIONE .....

TELEFONO .....

E-MAIL DEI CAPOGRUPPO ( deve essere la stessa da cui si invia il materiale)

.....

E-MAIL DEGLI ALTRI AUTORI ( se presenti )

.....

.....

.....

PERSONA DA CONTATTARE

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI:

.....

DATA: .....

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DELLA LEGGE 675/96

FIRMA

.....



# CONCORSO DI IDEE

Bando

## ALLEGATO N° 2 - Modulo di cessione del copyright

Compilare e spedire come da istruzioni riportate su bando.

IO SOTTOSCRITTO / NOI SOTTOSCRITTI (NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI)

.....  
.....  
.....  
.....

Dichiariamo che quanto da noi presentato è opera originale di cui garantiamo la piena disponibilità e cediamo irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservata all'Accademia Cappiello titolare materiale della proposta, concedente l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare questi diritti in termini di utilizzo, comunicazione ed applicazione del progetto, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo.

Riconosciamo inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta/una delle proposte da noi presentata si aggiudichi la gara, la nostra remunerazione sarà limitata all'incarico indicato nel presente bando, e che non avanza alcuna richiesta per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta. Allo stesso tempo presto il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato, il suo utilizzo quale logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI:

.....  
.....  
.....  
.....

DATA: .....

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DELLA LEGGE 675/96

[ ] accetto

FIRMA

.....