

Benetton Group promuove il concorso: “designing in Teheran”

Concorso internazionale di architettura

Bando di concorso

Descrizione dell'iniziativa (di seguito il “Concorso”) 1.

Designing in Teheran è un concorso internazionale aperto a creativi, designer e architetti, chiamati a sviluppare un progetto per due immobili multipiano, di seguito **A** e **B**, nel contesto della città iraniana di Teheran.

Lo scopo del concorso è quello di mettere a confronto idee per individuare la soluzione che garantisca il migliore e più coerente inserimento delle opere nel contesto commerciale e cittadino dell'area, attraverso l'acquisizione di proposte progettuali tecniche, e culturali al fine di valorizzare e dare riconoscibilità ed identità agli immobili stessi. Diventa centrale la capacità di imprimere attraverso i progetti la suggestione di spazi interpretati alla luce della sensibilità contemporanea, spazi che saranno destinati ad attività commerciali e direzionali.

Il Concorso si propone di selezionare tre idee progettuali per **A** e tre idee progettuali per **B** per la realizzazione dell'oggetto e di proclamare un vincitore per **A** e un vincitore per **B**.

Brief 2.

Cenni storici:

Teheran in persiano significa “andare verso il basso”, infatti l'antica città nasce su un altopiano e si sviluppa a cascata negli anni successivi fino a diventare l'attuale metropoli.

L'espansione di questa città è stata rapida e incontrollata ma, diversamente da altre che hanno avuto un grande sviluppo, ha spinto fuori del centro storico la popolazione più benestante, mantenendo quella più povera nell'antico centro storico.

La città oggi conta oltre 11 milioni di abitanti ed è il più importante centro industriale, politico e socio-culturale del paese.

La qualità dei luoghi della città contemporanea è rappresentata dalla sua architettura, dai monumenti e dal tessuto ambientale diffuso. Palazzi, monumenti, strade insieme ai contemporanei sistemi di comunicazione, informazione e promozione, concorrono nel rendere attuale la città che così si può rinnovare nel tempo a seconda del mutare delle necessità funzionali, creative e artistiche del periodo.

Gli immobili sono dunque da considerare come strumenti di comunicazione contemporanea anche rispetto a necessità commerciali di diverse attività. Una di queste attività riguarda la concorrenza dei grandi marchi del mondo della moda che si affrontano anche attraverso la qualità ambientale innovativa dei propri spazi retail che si arricchiscono di nuovi messaggi e proposte culturali.

Il concorso **Designing in Teheran** mira a stimolare idee innovative che racchiudano questi messaggi di contemporaneità e di attenzione alla qualità architettonica e ambientale degli spazi retail in una metropoli in continua evoluzione.

Oggetto del Concorso 3.

Oggetto del Concorso è la progettazione, ai sensi e termini del presente regolamento:

di un edificio **A** multipiano situato a Teheran, No. 1742, corner of Salmak St., Vali Asr Ave., Tajrish Sq in un lotto di circa 1500 mq e costituito da dodici piani (quattro dei quali interrati). Le superfici lorde e le destinazioni d'uso di ciascun piano sono così specificate:

- Piani interrati dal -4 al -2 di 1200 mq cad da destinarsi a parcheggio
- Piano interrato -1 di 1200 mq da destinarsi a parcheggio e magazzino (in egual misura)
- Piano terra e Piano primo di 1200 mq cad. suddivisi in n° 3 unità commerciali che si sviluppano ciascuna sui due livelli
- Piani dal secondo al quarto di 900 mq cad. con destinazione direzionale
- Piano quinto e sesto di 675 mq con destinazione direzionale
- Piano settimo di 675 mq da destinarsi ad appartamenti

di un edificio **B** multipiano situato a Teheran, Vali Asr Ave., a 800 m a sud di Vanak Square in un lotto di circa 1500 mq e costituito da dodici piani (quattro dei quali interrati). Le superfici lorde e le destinazioni d'uso di ciascun piano sono così specificate

- Piani interrati dal -4 al -2 di 1200 mq cad da destinarsi a parcheggio
- Piano interrato -1 di 1200 mq da destinarsi a parcheggio e magazzino (in egual misura)
- Piano terra e Piano primo di 1200 mq cad. suddivisi in n° 3 unità commerciali che si sviluppano ciascuna sui due livelli
- Piani dal secondo al quarto di 900 mq cad. con destinazione direzionale
- Piano quinto e sesto di 675 mq con destinazione direzionale
- Piano settimo di 675 mq da destinarsi ad appartamenti

Come si evince dalle planimetrie, attualmente il plot area si sviluppa con un fronte di 50 ml ed una profondità di 30 ml.

Il candidato è libero nella scelta degli elementi architettonici di progetto partendo dagli indici volumetrici dati come riferimento. Si richiede lo sviluppo volumetrico dell'area e dell'immobile scelto con un maggior dettaglio di un piano tipo direzionale.

Nello specifico, sono richiesti i seguenti elaborati sia per l'edificio **A** che per l'edificio **B**:

- rendering dell'immobile;
- lay-out distributivo dei collegamenti verticali e degli accessi dal piano terra alle zone direzionali;
- rendering interni degli spazi direzionali;
- lay-out del piano tipo direzionale suddiviso in 3 o 4 uffici per piano con indicazioni precise sulla tipologia delle strutture di divisione degli spazi.

Partecipanti 4.

Il Concorso è aperto a tutte le persone fisiche di maggiore età; non prevede limitazioni di accesso legate al possesso di requisiti di formazione professionale o di provenienza geografica o di altro tipo, salvo quanto di seguito previsto.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i membri della Giuria di cui al successivo art. 10, nonché relativi parenti e affini; tutti i membri del Comitato di Garanzia di cui al successivo art. 11 nonché relativi parenti ed affini; coloro che hanno rapporti continuativi di collaborazione con i membri della Giuria e del Comitato di Garanzia; coloro che hanno collaborato alla realizzazione del presente Concorso.

Modalità di iscrizione e partecipazione 5.

L'iscrizione e la partecipazione al Concorso avvengono esclusivamente attraverso la registrazione al sito web www.benettongroup.com/designinginteheran mediante la regolare compilazione del modulo d'iscrizione (edificio **A** e edificio **B** o entrambi) ed il caricamento (up-load) dell'elaborato richiesto, secondo le modalità tecniche ivi indicate. Il candidato riceverà una mail di conferma dell'avvenuta iscrizione e del buon fine del caricamento dell'elaborato.

Le iscrizioni possono effettuarsi dal giorno 15.12.2008

Tutti gli elaborati dovranno pervenire tassativamente, pena esclusione dal Concorso, entro le ore 12.00 del giorno 27.03.2009

La proclamazione dei vincitori avverrà entro il 20.04.2009

Elaborati 6.

Realizzazione degli elaborati (in lingua inglese) in formato pdf così suddivisi:

- una cartella word illustrativa della logica e delle scelte progettuali;
- una tavola di sintesi formato 70 x 100 con schizzi progettuali;
- due tavole formato 70 x 100 di elaborati grafici di progetto (piante, prospetti, sezioni, rendering, materiali e dettagli costruttivi);

Identificazione e anonimato 7.

Tutti gli elaborati ed i materiali prodotti di cui al precedente punto 6, saranno presentati alla Giuria in forma anonima e non dovranno contenere elementi idonei ad identificare l'autore degli stessi, pena l'esclusione dal Concorso.

All'atto dell'iscrizione verrà assegnato un codice alfanumerico a ciascun partecipante che consentirà di contrassegnare gli elaborati in modo da garantire tale anonimato.

Requisiti di ammissione degli elaborati 8.

Tutti gli elaborati dovranno pervenire entro le date previste dal punto 5 del presente regolamento. Gli elaborati pervenuti entro i suddetti termini saranno valutati dalla Giuria solo se completi rispetto ai requisiti di cui al punto 6 del presente regolamento.

Giuria 9.

La Giuria è composta da 7 membri con diritto di voto. Le decisioni della Giuria sono prese a maggioranza semplice. Per la validità delle decisioni, è necessaria la presenza di tutti i giurati. Ogni giurato esprime un solo voto.

Membri della Giuria:

- Arch. Odile Decq (Presidente)
- Arch. Tobia Scarpa
- Arch. Cino Zucchi
- Arch. Makio Haksuike
- Arch. Luis Pereira
- Arch. Tatiana Sambo (Retail Design Manager- Benetton Group SpA)
- Ing. Michele Zanella (Direttore Property Management - Benetton Group Spa)

Il giudizio espresso dalla Giuria è insindacabile ed inoppugnabile.

Criteri di giudizio 10.

La giuria valuterà gli elaborati pervenuti secondo i seguenti criteri:

- l'originalità e la forza innovativa del progetto;
- l'ecosostenibilità;
- la forza culturale espressa complessivamente nel progetto;
- l'economicità come appropriato uso delle tecnologie dei componenti e dei materiali.

Premi 12.

Il montepremi complessivo è pari ad Euro 30.000,00 per ciascun edificio.

Il vincitore per **A** e il vincitore per **B** si aggiudicheranno un premio pari ad Euro 20.000,00 ciascuno.

I restanti due finalisti per ciascun edificio (quattro finalisti), si aggiudicheranno un premio pari ad Euro 5.000,00 ciascuno.

Qualora il Concorso, per qualsiasi motivo, si debba concludere senza graduatoria di merito o senza vincitori, la Giuria dividerà il montepremi complessivo e lo distribuirà tra i progetti ritenuti comunque meritevoli di riconoscimento. Nel caso in cui la stessa persona sia vincitrice sia per **A** che per **B** l'ammontare dei premi verrà sommato.

Termini di partecipazione 13.

I partecipanti al Concorso dichiarano e garantiscono che gli elaborati prodotti per la presente iniziativa sono:

- di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essi;
- originali e frutto del lavoro personale di ogni singolo partecipante;
- inediti e, quindi, non rappresentano alterazioni e riproduzioni di immagini ed elaborati attinti da soggetti e/o fonti terzi.

I partecipanti riconoscono che l'organizzatore e i suoi aventi causa sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità delle opere.

I partecipanti, tramite la propria registrazione sul sito web sopra indicato e l'inoltro del proprio materiale all'organizzazione del Concorso, manifestano in maniera inequivocabile l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente regolamento, nonché il proprio consenso al trattamento dei dati personali di cui al punto 16.

Diritti di utilizzazione 14.

Attraverso la corresponsione dei premi, ai vincitori e ai restanti finalisti, Benetton Group, acquisisce tutti i diritti patrimoniali e i restanti diritti di cui alla legge 633 del 1941 sugli elaborati, i disegni, i progetti, le opere e quant'altro realizzato per la partecipazione al Concorso da parte dei tre finalisti per A e dei tre finalisti per B.

Benetton Group potrà cedere tali diritti ad aziende italiane interessate a tali progetti, nonché promuoverne i progetti presso aziende italiane e straniere.

Laddove Benetton Group o terze parti fossero interessate allo sfruttamento per fini commerciali, comunicativi e/o realizzativi dei progetti o che non risultino comunque vincitori di "designing in Teheran", si impegnano ad attivare una trattativa privata con gli autori.

I finalisti, inoltre, autorizzano Benetton Group e i suoi aventi causa a pubblicare i loro progetti in cataloghi, libri, riviste specializzate o altri mezzi di comunicazione di massa. Nulla sarà dovuto ai partecipanti per tale pubblicazione. Benetton Group avrà comunque l'obbligo di indicare la paternità dell'opera.

Risultati / Pubblicazioni 15.

L'organizzazione del Concorso si impegna a divulgare i risultati del Concorso stesso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

L'organizzazione comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del Concorso, secondo le tempistiche indicate nel presente regolamento, sul sito internet www.benettongroup.com/designinginteheran. Il sito pubblicherà altresì le immagini dei 3 finalisti per l'edificio **A** e dei 3 finalisti per l'edificio **B**.

Privacy 16.

I dati personali relativi ad ogni partecipante saranno trattati da Benetton Group (Titolare del trattamento) al solo fine di consentire la partecipazione al Concorso e l'adempimento delle attività ad esso connesse, come sopra evidenziate.

I dati potranno essere trattati sia in formato cartaceo che elettronico. Il conferimento dei dati è obbligatorio per tutto quanto è richiesto al fine della partecipazione al Concorso e, pertanto, l'eventuale rifiuto a fornirli o al successivo trattamento, potrà determinare l'impossibilità per il concorrente di partecipare al Concorso stesso, nonché per l'organizzazione di svolgere tutte le attività connesse.

I dati forniti, ai sensi di quanto sopra specificato, potranno essere oggetto di diffusione.

I dati forniti verranno trattati per l'intera durata del concorso ed anche successivamente per l'espletamento di tutte le attività previste dal presente regolamento.

Il partecipante potrà esercitare i diritti previsti all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

Legge applicabile e Foro 17.

Il Concorso sarà regolato dalle norme della legge italiana; ogni controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Milano.