



PESCURA DESIGN CONTEST 2008
CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DI NUOVA TOMAIA E FIBBIA PER IL
MODELLO DI CALZATURA "PESCURA" DI DR.SCHOLL

Art. 1 - PROMOTORE

SSL Healthcare Italia S.p.A. - Via M.E. Lepido, 178/5
40132 Bologna - Italy
Tel. +39 051 4131411 Fax +39 051 4131415
sito web: www.sslitalia.it email: info@sslitalia.it

Art. 2 – DESCRIZIONE DEL PROMOTORE

SSL Healthcare Italia con sede a Bologna, è la filiale italiana di SSL International plc e nasce dalla fusione di due aziende Italiane: Seton Scholl Italia S.p.A. e Hatu commerciale S.p.A. già appartenenti ai due gruppi internazionali Seton-Scholl e London International Group.

La mission aziendale è sviluppare, produrre e distribuire marchi e prodotti di elevata qualità ed immagine nel settore della cura della salute e del benessere della persona.

SSL Healthcare Italia si propone al mercato della distribuzione come partner di riferimento per soddisfare le aspettative dei propri Clienti ed al consumatore come garante dell'elevato standard qualitativo dei prodotti.

Scholl e Dr. Scholl sono marchi di proprietà di SSL International plc. Il nome Pescaura identifica una linea di modelli di calzature prodotte a marchio Scholl e Dr. Scholl in molteplici varianti.

Art. 3 – OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL CONCORSO

Il concorso di idee "Pescura Design Contest 2008" è finalizzato alla ideazione di una nuova tomaia e rivisitazione della fibbia del modello di calzatura "Pescura" di Dr. Scholl.

Pescura è una linea di modelli "storica" tra le calzature Dr. Scholl, il celebre "zoccolo in legno Dr. Scholl", ed una icona di stile internazionalmente riconosciuta da decenni: verrà festeggiato il prossimo anno il 50° anniversario del primo modello di zoccolo Pescaura.

Dr. Scholl, vista l'importanza di questo evento, desidera raccogliere attraverso il presente concorso nuove e fresche proposte creative che reinterpretino i colori, materiali, inserti, fibbia, ed eventualmente forma, della tomaia del classico modello Pescaura. La nuova tomaia ideata dovrà rispettare le peculiarità tecniche delineate nel materiale scaricabile dal sito all'atto dell'iscrizione al concorso e dovrà essere ideale interpretazione dello spirito, classe, riconoscibilità della calzatura Pescaura.

I creativi che si cimenteranno in questa opera di ideazione della nuova tomaia dello zoccolo Pescaura dovranno pensare la loro proposta come ideale per una possibile commercializzazione sul territorio nazionale/internazionale, focalizzando quindi la propria creatività su una proposta che possa al meglio interpretare le tendenze odierne del mercato delle calzature estive per un target di consumatrici e/o consumatori di sesso femminile e/o maschile con età principalmente compresa tra i 18 e 45 anni.

Il partecipante al presente concorso di idee si impegna sin d'ora a cedere ad SSL Healthcare Italia i diritti di utilizzazione e di sfruttamento economico e commerciale relativi



al proprio progetto qualora esso risulti vincitore, e riconosce che l'assegnazione al vincitore del premio previsto per il presente concorso è subordinato alla cessione dei diritti di utilizzo.

Le proposte creative di tomaia che verranno dichiarate vincitrici nell'ambito del presente concorso, potranno essere sottoposte, previa semplice comunicazione al proprio creatore, a possibili adattamenti e modifiche tecniche atte a renderle compatibili con la produzione industriale e commercializzazione nazionale ed internazionale da parte di SSL Healthcare Italia e SSL International plc. Le proposte dichiarate vincitrici ed opportunamente adattate e finalizzate, potranno essere prodotte e commercializzate da parte di SSL Healthcare Italia e di SSL International plc.

Art. 4 - PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione può avvenire unicamente in forma singola, non sono ammessi gruppi. Può partecipare senza restrizioni chiunque abbia compiuto i 18 anni di età.

Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria ed i parenti fino al terzo grado dei membri della Giuria ed i dipendenti dei membri della Giuria.

Ogni partecipante può presentare una sola soluzione progettuale in ciascuna delle due categorie presenti.

Art. 5 - ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO

Le iscrizioni saranno accettate solo attraverso la pagina web del sito www.pescuradrscholl.com tramite la compilazione on line di modulo di iscrizione e previa l'esplicita accettazione del regolamento del concorso. All'atto dell'iscrizione on-line bisognerà scegliere proprio Username e Password per ogni successivo accesso all'area riservata del sito www.pescuradrscholl.com.

Al termine del processo di iscrizione viene assegnato all'utente un codice numerico unico, che dovrà essere apposto sulla prima tavola grafica delle proprie proposte progettuali, e viene ad esso consentito lo scaricamento dal sito web www.pescuradrscholl.com del "Kit di progettazione" contenente materiale per guidare nella creazione del proprio elaborato.

Tali Username e Password saranno inoltre indispensabili per effettuare la successiva consegna on-line tramite upload sul sito del/dei proprio elaborato creativo.

Art.6 – INVIO VIA POSTA O FAX DELLA LIBERATORIA SOTTOSCRITTA

Per poter formalizzare la propria iscrizione, l'utente, dopo aver completato la propria iscrizione on-line, dovrà obbligatoriamente stampare la "LIBERATORIA PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO" di cui all'allegato A del presente Regolamento, compilare tale liberatoria con il proprio nome e cognome, firmarla ed inviarla tramite Raccomandata postale A/R all'indirizzo:

SSL Healthcare Italia S.p.A.
Att.ne Ufficio Marketing Footwear
Via M.E. Lepido 178/5
40132 Bologna - Italia.

In alternativa all'invio tramite Raccomandata A/R sarà possibile per l'utente spedire tale liberatoria firmata via fax, purché dotato di ricevuta di consegna che possa essere



conservata dall'utente quale prova dell'avvenuto invio, al numero fax di SSL Healthcare Italia S.p.A. qui di seguito indicato:

FAX +39 051 4131656 (Att.ne Ufficio Marketing Footwear)

Il partecipante al concorso riconosce esplicitamente che, qualora SSL non riceva tale liberatoria da lui firmata tramite Raccomandata A/R o tramite Fax prima della proclamazione del vincitore, SSL avrà facoltà di scegliere un altro vincitore nella rosa dei partecipanti.

Art. 7 – CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI RICHIESTI

Le caratteristiche tecniche di dettaglio della calzatura Pescaura sono illustrate all'interno del "Kit di progettazione" scaricabile dal sito web www.pescuradrscholl.com.

Il concorso prevede due diverse categorie di elaborato richiesto:

- "Restyling su pelle bycast della tomaia e fibbia"
- "Nuova forma e/o materiali e lavorazioni per la tomaia e fibbia".

Il partecipante al presente concorso dovrà obbligatoriamente presentare un proprio elaborato per la prima categoria "Restyling su pelle bycast della tomaia e fibbia", mentre potrà liberamente scegliere se presentare o meno un proprio elaborato per la seconda categoria.

Per partecipare al concorso sarà comunque sufficiente proporre un proprio elaborato nella prima categoria. La possibilità per il partecipante di poter presentare una propria proposta anche nella seconda categoria oltre alla propria proposta per la prima categoria obbligatoria, consente ovviamente al partecipante di avere due progetti complessivamente in gara piuttosto che uno solo.

Per la categoria "Restyling su pelle Bycast della tomaia e fibbia" sarà da proporre una propria proposta creativa di restyling per grafica, colori e/o inserti e applicazioni sia della tomaia sia della fibbia del modello Pescaura, senza però modifiche nella forma della tomaia.

Le caratteristiche tecniche e forma esatta della tomaia e la fustella della tomaia da personalizzare sono contenute all'interno del Kit di progettazione scaricabile dal sito.

Ogni partecipante potrà proporre una unica proposta creativa per la presente categoria.

Il partecipante al presente contest nel presentare propria proposta creativa per la categoria "Restyling su pelle della tomaia e fibbia" NON potrà apportare alcuna modifica per quanto riguarda:

- La forma della tomaia
- Il materiale della tomaia, da considerarsi: pelle bycast
- il sottopiede (dimensione, anatomia e spessore)
- la suola per materiale, spessore e texture (potrà eventualmente essere suggerito solo altro colore)
- rivetti per occhielli e rivetti di fissaggio scivolo
- viti di montaggio.



Pur essendo vincolante il materiale della tomaia (pelle bycast), verrà giudicato favorevolmente dalla giuria una indicazione di ulteriori materiali alternativi considerati adatti alla propria proposta creativa. Inoltre saranno considerati titoli preferenziali aggiuntivi nella valutazione di tale proposta creativa la presenza di suggerimenti sulla lavorazione e/o dettagli degli inserti da prevedere per la tomaia e per la fibbia.

Il partecipante che avrà proposto un proprio elaborato per la prima categoria “Restyling su pelle della tomaia e fibbia” potrà poi decidere se presentare una propria proposta anche per la seconda categoria “Nuova forma e/o materiali e lavorazioni per la tomaia e fibbia”. Per tale categoria, sarà da proporre una propria proposta creativa per una tomaia e fibbia di nuove forme e/o materiali e/o lavorazioni, con particolare attenzione all’innovatività della proposta. Ovviamente nel modificare la forma della tomaia e della fibbia sarà possibile rivederne anche la grafica, i colori e/o inserti e applicazioni. Per questa categoria non viene fornita una fustella di cui rispettare la forma. Nel proporre il proprio elaborato, pur potendo variare forma e materiale della tomaia e caratteristiche della fibbia, non potranno essere posizionate in modo differente né variate in numero le viti di fissaggio della tomaia. Inoltre la nuova forma proposta per la tomaia dovrà essere pensata per una reale applicazione e sfruttamento commerciale e quindi essere improntata a principi di stile, anatomicità e comodità di utilizzo.

Ogni partecipante potrà proporre una unica proposta creativa per la presente categoria.

Il partecipante al presente contest nel presentare propria proposta creativa per la categoria “Nuova forma e/o materiali e lavorazioni per la tomaia” NON potrà apportare alcuna modifica per quanto riguarda:

- il sottopiede (dimensione, anatomia e spessore)
- la suola per materiale, spessore e texture (potrà eventualmente essere suggerito solo altro colore)
- rivetti per occhielli e rivetti di fissaggio scivolo
- viti di montaggio.

Art.8 – INVIO DEGLI ELABORATI

Il materiale, per essere ammesso alla valutazione della giuria, deve essere inviato esclusivamente on line nella pagina web presente nell’area riservata di upload “Carica il tuo progetto” del sito www.pescuradrscholl.com e deve rispettare i requisiti richiesti.

Ogni partecipante potrà, anche in momenti diversi, previo accesso all’area riservata del sito tramite autenticazione con login e password, caricare uno e un solo proprio elaborato per ciascuna delle due categorie su cui verrà effettuata la valutazione. Ogni partecipante potrà così scegliere se partecipare solo nella prima categoria denominata “Restyling su pelle Bycast della tomaia e fibbia” o se partecipare in entrambe le categorie con due elaborati diversi.

La propria proposta, indifferentemente per una categoria o per l’altra, sarà costituita da un unico file in formato “pdf”, composto da minimo 1 e massimo 8 tavole; il limite massimo di dimensione in upload di tale file del proprio elaborato è 3MB. Tale file PDF dovrà riportare, in uno degli angoli della prima tavola grafica, il codice numerico unico identificativo ricevuto del partecipante all’atto della propria iscrizione on-line.



Il file PDF conterrà, in una o più tavole la propria proposta creativa, che risponda ai requisiti e richieste della categoria in cui partecipa (una unica proposta creativa per ogni elaborato) e una breve relazione, non più lunga di 4.000 caratteri, che descriva i dettagli della tomaia, fibbia, materiali, inserti previsti, lavorazioni e descriva lo spirito del progetto e delle scelte stilistiche operate.

Art.9 OBBLIGHI DEL PARTECIPANTE

Ogni partecipante autorizza espressamente sin d'ora SSL HealthCare a pubblicare e/o far pubblicare il proprio progetto e elaborato, in toto o in parte, anche se non vincitore, su apposita sezione a ciò destinata nell'ambito del sito web www.pescuradrscholl.com o di altro sito che sia comunque riconducibile a SSL HealthCare Italia, nonché su riviste specializzate di settore, senza versamento di corrispettivo alcuno a favore del creatore salvo il riconoscimento del diritto morale d'autore in capo a quest'ultimo.

Il partecipante garantisce che l'elaborato sottoposto alla giuria sia opera originale ed inedita, garantisce che il proprio elaborato non leda la proprietà intellettuale di alcuno, e accetta espressamente che qualora la propria proposta si aggiudichi uno dei premi, il corrispettivo per la propria partecipazione e vincita sarà limitato unicamente al premio indicato nel presente bando, e garantisce che non avanzerà richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della propria proposta.

Art.10 MATERIALE AGGIUNTIVO A SUPPORTO

Al fine di consentire ai partecipanti lo sviluppo di una proposta effettivamente rispondente alle esigenze di SSL HealthCare Italia, sono stati inseriti come materiale aggiuntivo nel "Kit di Progettazione" scaricabile dal sito www.pescuradrscholl.com previa registrazione:

- Descrizione del modello Pescara
- Immagini di modelli di Pescara attualmente in commercializzazione
- Immagini storiche di campagne pubblicitarie di modelli Pescara.

Art. 11 – Termine per l'invio dell'elaborato

Il proprio elaborato deve essere caricato on-line nel sito web del concorso www.pescuradrscholl.com improrogabilmente entro **martedì 25 Marzo 2008 alle ore 14.00**. Non saranno considerati validi i lavori inviati oltre tale data ed ora.

Art. 12 – Composizione della Giuria e criteri di valutazione

I progetti vincitori verranno individuati da una apposita giuria, che si riunirà entro il 31 marzo 2008, tra tutti gli elaborati i cui realizzatori avranno spedito via posta raccomandata o fax la LIBERATORIA di cui all'Art. 6. La Giuria designerà a proprio insindacabile giudizio un elaborato vincitore del "1° premio" appartenente a una oppure all'altra delle due categorie, e designerà a proprio insindacabile giudizio da 1 a 10 ulteriori elaborati vincitori delle "menzioni di onore". La Giuria potrà a propria discrezione scegliere di assegnare tutti i premi agli elaborati appartenenti ad una sola delle due categorie. La giuria sarà composta da 4 persone di seguito elencate:



PRESIDENTE DI GIURIA: Diego Dolcini – Fashion Designer SSL Healthcare
Attilio Sneider– European Category Manager SSL Healthcare
Daniela Carini – Range Manager SSL Healthcare
Federica Ariagno – Direttore Creativo McCann Erickson

La valutazione della giuria si baserà sulle seguenti caratteristiche degli elaborati: estetica della tomaia, estetica della fibbia e dei dettagli, innovatività, realizzabilità e commerciabilità della proposta, reinterpretazione originale del modello Pescaura, completezza delle informazioni testuali fornite a supporto della propria creazione.

I nomi di tutti i vincitori e le immagini degli elaborati vincenti sia del 1° premio sia di tutte le menzioni di onore, verranno pubblicate sul sito www.pescuradrscholl.com

Art. 13 – Premi

Il premio per il vincitore del “1° premio” è un computer portatile Apple MacBook Air (Intel Core 2 Duo a 1,8GHz Disco PATA da 80GB) di valore pari a € 2.060,00, comprensivo di IVA.

Ciascun premio per il vincitore di una menzione d'onore consiste in un Apple iPod touch 8GB, di valore pari a €279,00, comprensivo di IVA.

Ciascun vincitore dovrà fornire ad SSL HealthCare i file grafici sorgente del proprio progetto, in forma successivamente liberamente modificabile attraverso un qualunque diffuso software di grafica ed alla qualità/risoluzione massima in cui tali file sono stati generati.

Il partecipante al concorso che risulti vincitore del 1° premio o di una menzione d'onore si impegna sin d'ora a cedere ad SSL HealthCare Italia i diritti di utilizzazione e di sfruttamento economico e commerciale relativi al proprio progetto: il premio rappresenta proprio il corrispettivo di tale cessione di diritti di utilizzo.

I premi verranno consegnati ai vincitori entro 60 giorni dall'aggiudicazione.

Art. 14 – Note

La violazione di uno qualsiasi degli obblighi previsti dal presente Regolamento a carico del partecipante comporterà l'immediata esclusione dello stesso dal concorso, salvo ogni ulteriore diritto di SSL HealthCare Italia

Art. 15 - Riservatezza dei dati personali

SSL HealthCare Italia SpA quale Titolare del trattamento tratterà i dati personali dei partecipanti esclusivamente per finalità funzionali alla gestione della presente iniziativa ed in conformità al Codice Privacy (Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 consolidato), ferma restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui all'art. 7 del Codice Privacy. Idea Futura S.r.l. (www.ideafutura.com) è stata nominata Responsabile del trattamento ai sensi del Codice Privacy per il trattamento relativo alla gestione del sito web www.pescuradrscholl.com dedicato alla gestione ed implementazione della presente iniziativa.



Art. 16 - Foro competente

La partecipazione al presente concorso implica, da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando e l'insindacabilità del giudizio della Commissione.

Per ogni eventuale controversia è competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

Per ogni ulteriore informazione sul presente regolamento scrivere a:
info@pescuradrscholl.com

Allegato A: LIBERATORIA PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Compilare e spedire come da istruzioni riportate al punto [6] del Regolamento di concorso.
Da inviare via Raccomandata A/R, o via fax a +39 051 4131656 (Att.ne Ufficio Marketing Footwear)

**Spett.le
SSL Healthcare Italia S.p.A.
Via M.E. Lepido 178/5
40132 Bologna- Italia**

OGGETTO: CONCORSO "PESCURA DESIGN CONTEST 2008"

Egregi Signori,
io sottoscritto, _____,

1. dichiaro che l'elaborato da me presentato è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità, assicurando che l'utilizzo dello stesso non lede diritti di terzi e, conseguentemente, manlevando e tenendo indenne, nei limiti consentiti dalla legge, SSL per ogni eventuale inibitoria o richiesta risarcitoria dovesse esserle rivolta in conseguenza dell'utilizzo dell'idea da me proposta, ivi compresi i danni e le spese che la stessa dovesse subire per effetto di lamentate lesioni di diritti di terzi ascrivibili alla mia responsabilità.

2. Inoltre, nel caso io venga da SSL designato vincitore di uno dei premi previsti nel concorso, mi impegno a cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica dell'elaborato da me ideato a Codesta Società, concedendo alla stessa l'autorizzazione esclusiva e illimitata allo sfruttamento commerciale dei suddetti diritti e all'esercizio delle facoltà da essi diritti derivanti in tutto il mondo. Il mio consenso allo sfruttamento e utilizzo della proposta da me presentata si estende anche alla sua riproduzione in qualsiasi forma, alla registrazione e brevettazione della stessa da parte di Codesta Società, oltre all'utilizzazione per scopi promozionali e di comunicazione, relativamente ai prodotti o attività di SSL Healthcare Italia, ulteriori e anche non direttamente connessi con le finalità di cui al presente concorso.

3. Riconosco che la mia remunerazione sarà unicamente caratterizzata dal premio indicato nel presente bando e che nulla avrò a pretendere ad alcun titolo a fronte dello sfruttamento commerciale della mia proposta, nonché in relazione ad ogni uso che SSL Healthcare Italia S.p.A. vorrà fare della stessa.

4. Dichiaro infine di essere a conoscenza che qualora SSL non riceva la presente da me firmata prima che sia proclamato il vincitore del concorso in oggetto, SSL avrà la facoltà di scegliere un altro vincitore nella rosa dei partecipanti.

Distinti saluti.

Data

Firma

Ai sensi e per gli effetti di cui agli 1341 e 1342 c.c. approvo espressamente dopo averne presa attenta visione le clausole di cui ai punti:

2. (Diritti esclusivi di utilizzazione economica);
3. (Corrispettivo).

Data

Firma