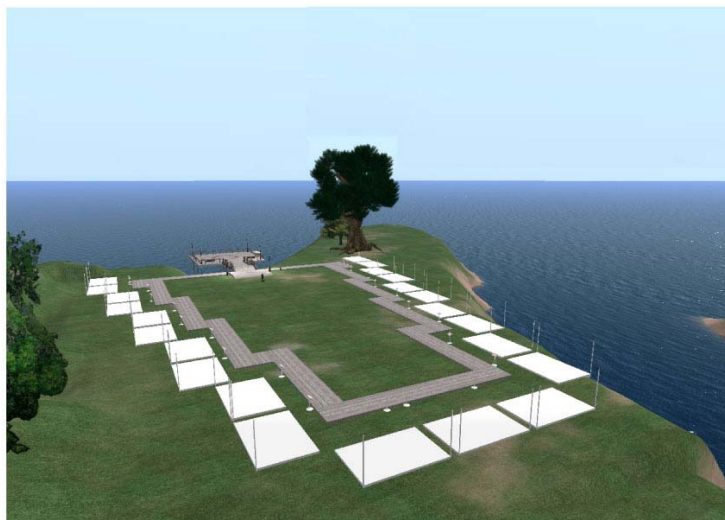


Il sogno diventa realtà: su Second Life nasce l'ufficio ideale.

Il concorso, indetto dalle riviste di Maggioli Editore, FreeLife e 2L Italia, in collaborazione con LineKit, premierà il progetto migliore al SaloneUfficio 2008 durante il Salone del Mobile di Milano



Milano, 14 Marzo 2008. FreeLife Magazine e 2L Italia, le riviste interamente dedicate a Second Life edite da Maggioli Editore, in collaborazione con lo sponsor unico LineKit, presentano "Dream Office Contest", il concorso che permette di creare e realizzare il proprio ufficio ideale su Second Life.

Il concorso si colloca all'interno delle manifestazioni legate al SaloneUfficio 2008, la biennale internazionale del mobile per ufficio giunta alla 14esima edizione, che si svolge in concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile dal 16 al 21 aprile presso i padiglioni 16 e 20 e che propone il meglio della produzione del settore.

Il concorso rappresenta un originale esperimento per coinvolgere attivamente i lavoratori nell'organizzazione e nella progettazione del proprio habitat lavorativo ideale. Sprigionare la propria fantasia e creatività, dando vita a un vero e proprio ufficio del futuro che sia in grado di costituire un ambiente lavorativo "su misura" e che abbia un impatto sulla produttività del lavoro e quindi sull'azienda stessa.

Il progetto costituisce una singolare sperimentazione della cosiddetta SL Democracy, la democrazia digitale generata dall'uso libero, collettivo e globale di Second Life.

La possibilità offerta dagli organizzatori del concorso di creare una "massa critica" di utenti sulla tematica dell'"ufficio ideale", costituisce l'aspetto principale del progetto.

Sabato 15 Marzo alle ore 21.00 ora italiana, una festa sull'isola di "Dream Office Contest Island, Campello 152, 152, 35" (<http://slurl.com/secondlife/Campello/153/150/36>) darà il via alla competizione.

Gli Avatar avranno tempo dal 15 al 28 Marzo per partecipare al concorso, mentre le votazioni cominceranno il 31 Marzo alle ore 21:00 e continueranno fino al 10 Aprile alle ore 19:00. A ciascun Avatar verrà assegnato uno spazio sull'isola per poter personalizzare il proprio ufficio ideale, senza alcun tipo di vincolo e in totale libertà, acquistando mobili direttamente su Second Life o progettandoli ex novo.

I progetti più interessanti saranno filmati e inseriti su Youtube, dove i navigatori di tutto il mondo potranno votare il proprio ufficio preferito. Gli stessi video saranno proiettati presso lo stand di LineKit durante il SaloneUfficio.

I premi sono 3, di 50.000 Linden l'uno, assegnati da tre diverse giurie.

- 1) "***Jury Choice***" scelto da una giuria di esperti, esterna a Second Life, chiamata a giudicare l'ufficio migliore;
- 2) "***In-world Choice***" scelto dagli Avatar, la giuria di Second Life;
- 3) "***YouTube Choice***" scelto dai navigatori di YouTube. I progetti degli uffici verranno infatti filmati per 1 minuto e pubblicati su YouTube. Tutti potranno votarli semplicemente aggiungendoli tra i preferiti.

Le premiazioni avverranno durante il party di chiusura che si svolgerà su SL il 10 Aprile sull'isola di "Dream Office Contest Island, Campello 152, 152, 35", dalle ore 21:00 alle 24:00, e durante il SaloneUfficio, in cui LineKit effettuerà la presentazione ufficiale dei vincitori.

"Normalmente i lavoratori non influenzano e non partecipano alla definizione del proprio ambiente di lavoro – dichiara Roberto Lucchi Amministratore Delegato LineKit -, l'obiettivo del concorso è una ricognizione sui desideri virtuali degli "Avatar" presenti in Second Life che, proponendo atmosfere piuttosto che prodotti da prototipare, possano permetterci un'interpretazione reale dell'"Ufficio del sogno" che diventerà uno degli elementi di ispirazione dei futuri progetti LineKit".

Maggioli Editore

Realizza la più vasta e differenziata gamma di opere editoriali per la Pubblica Amministrazione, i Liberi Professionisti e le Aziende. 45 periodici specializzati, per un totale di 5.888.000 copie all'anno, più di 1.500 titoli a catalogo e 18 servizi internet rivolti a tutti gli organi delle amministrazioni locali ed ai professionisti ne fanno oggi un indiscusso punto di riferimento nel mercato dell'editoria specializzata.

<http://www.2italiaworld.it/>

<http://freelifemagazine.com/site/>

<http://secondlife.maggioli.it/>

Gruppo Maggioli

Da oltre 100 anni il Gruppo Maggioli è riconosciuto come la principale organizzazione aziendale impegnata in un ruolo guida per chi opera nelle amministrazioni pubbliche locali e nelle professioni ad esse collegate. Gli strumenti e le soluzioni Maggioli contribuiscono al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza gestionale della realtà pubblica, attraverso professionalità e tecnologie avanzate. Un know-how di altissimo livello, messo a disposizione della totalità dei Comuni italiani, dei professionisti e delle aziende, attraverso una qualificata offerta di **editoria, modulistica, consulenza, servizi di comunicazione, informatica, formazione tecnico giuridica e manageriale, organizzazione di eventi fieristici e congressuali e servizi di gestione delle entrate**. Attraverso le sue divisioni il Gruppo Maggioli si pone al primo posto nel mercato di riferimento.

www.maggioli.it

LineKit

La storia imprenditoriale di LineKit è un percorso di uomini, che dal 1960 superando di gran lunga il concetto di industria di arredi per ufficio hanno conservato intatto il senso di ambiente come luogo di incontro e confronto. L'esperienza dirigenziale è il frutto di un patrimonio di ereditata cultura artigiana che intrecciando competenze e abilità ha saputo estendere e consolidarsi in un'energica realtà: la "**produzione di mobili per ufficio**". Le garanzie dell'azienda superano la concretezza delle strutture, dei numeri, delle macchine, perchè si riflettono nel protagonismo attivo di chi traduce le idee in azioni e il coraggio in una costante ricerca di risorse per affrontare con razionale rigore le sfide all'interno di un mercato specialistico. Ma è nella costante ricerca evolutiva di stile e qualità produttiva di LineKit che si svela il mistero di quella speciale sensibilità capace di catturare stimoli e tecnologie dentro e fuori lo schermo del prevedibile.

<http://www.linekit.com>

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano

Tel. +39 02 48519553

Fax +39 02 43319331

Serena Solari serena.solari@meridiancommunications.it

Chiara Viti chiara.viti@meridiancommunications.it

Silvia Ceriotti silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

www.meridiancommunications.it

MAGGIOLI Spa

Via del Carpino, 8

47822 Santarcangelo di Romagna (RN)

Tel 0541 628111

Fax 0541 622100

Marco Borghi mborghi@maggioli.it