

# DISPLAYING FUTURE

international design competition

## Art. 1 Obiettivo del concorso

DATA ZONE, leader mondiale nella produzione di lavagne e complementi da ufficio, bandisce un concorso internazionale per la progettazione di lavagne ed accessori, finalizzato alla creazione di **PRODOTTI INNOVATIVI PER L'UFFICIO**.

L'eventuale produzione e commercializzazione di questi oggetti, facente parte di uno specifico accordo con il/i vincitori solo in caso di esito positivo della fase di prototipazione, avverrà con il marchio DATA ZONE.

Il concorso è riservato unicamente a studenti di scuole/università di design e architettura di qualsiasi nazionalità.

Le categorie facenti parte del concorso sono:

- 1) **LAVAGNE E ACCESSORI**: lavagne magnetiche e relativi accessori, cornici a scatto, cavalletti, pannelli per comunicazioni (porta poster da supporto o da pavimento);
- 2) **RACCOGLITORI**: raccoglitori ad anelli, catalogatori, cartelline porta documenti, porta CD, portfolio.

I partecipanti potranno iscriversi e partecipare a entrambe le categorie, in forma individuale o in gruppo.

Ciascun partecipante o gruppo può inviare più di una proposta.

Agli studenti è richiesta la presentazione di uno scenario di sviluppo del prodotto e un concept del prodotto.

## Art. 2 Composizione della Giuria

La Giuria è composta da cinque persone con diritto di voto:

Sig. DAVID LIAO – Presidente DATA ZONE  
Sig. CARLO MODONESI – DATA ZONE Italia  
Prof. Arch. MARCO BINAZZI – Università degli Studi di Firenze  
Prof. Arch. ANDREA BUTTI – Università degli Studi di Firenze  
Prof. Arch. ANGELO BUTTI – Università degli Studi di Firenze  
Prof. Dott. ANNA MARIA PAGLIUCA – Università degli Studi di Firenze

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza.

## Art. 3 Premi

Il monte premi complessivo è di €5.800,00 (Euro) che sarà così ripartito:

a) categoria LAVAGNE E ACCESSORI:

- **PRIMO PREMIO €1500,00 + STAGE DI 30 GIORNI PRESSO L'AZIENDA IN CINA (all inclusive)**
- **SECONDO PREMIO €750,00**
- **TERZO PREMIO €400,00**
- **MENZIONE SPECIALE €250,00**

b) categoria RACCOGLITORI:

- **PRIMO PREMIO €1500,00 + STAGE DI 30 GIORNI PRESSO L'AZIENDA IN CINA (all inclusive)**

- **SECONDO PREMIO €750,00**
- **TERZO PREMIO €400,00**
- **MENZIONE SPECIALE €250,00**

Lo stage comprende viaggio in aereo a/r, soggiorno presso un hotel categoria cinque stelle e spostamenti con auto aziendale con autista. In caso di ex-equo il premio sarà ripartito in parti uguali tra i vincitori.

Qualora il Concorso, per mancanza di progetti idonei, si debba concludere senza graduatoria di merito e senza vincitore, la Giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il monte premi e distribuirlo tra i progetti meritevoli di particolari riconoscimenti.

#### **Art. 4 Condizioni per la partecipazione**

La partecipazione è aperta agli studenti delle Facoltà di Design, Designo Industriale, Architettura e Ingegneria e delle Scuole e/o Università italiane di Design, Disegno Industriale, Architettura o Ingegneria.

La partecipazione di gruppi di progettisti è ammessa: in questo caso dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente con DATA ZONE Italia.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai loro familiari, ai dipendenti e consulenti di DATA ZONE.

#### **Art. 5 Progetti inediti**

I partecipanti, accettando il presente bando, garantiscono che gli elaborati proposti sono originali e frutto del proprio lavoro. I progetti dovranno essere, in ogni caso, inediti e sviluppati espressamente per il concorso.

I partecipanti riconoscono che l'organizzatore e i suoi aventi causa sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità delle opere.

#### **Art. 6 Elaborati**

Ogni proposta progettuale dovrà contenere:

- RELAZIONE (max n.2 fogli A4) con breve descrizione del progetto ed i materiali scelti per la produzione.
- TAVOLA (max n.2 tavole formato A3 orizzontale) montata su supporto rigido (tipo forex e simili) contenente le suggestioni del progetto (fotografie di persone/oggetti/materiali/ecc e/o disegni) e lo scenario di sviluppo di prodotto e concept generale.
- CD-ROM (in duplice copia) contenente la relazione in formato DOC/PDF e tavola/e in formato PDF (risoluzione 300dpi).

Su tutte le tavole e sulla relazione dovrà essere indicato il motto del partecipante (vedi art.8).

#### **Art. 7 Identificazione e anonimato**

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati ma contrassegnati con un motto.

Il modulo di partecipazione dovrà essere allegato in una busta chiusa e priva di qualsiasi contrassegno di riconoscimento, riportante all'esterno unicamente il motto.

Il modulo dovrà essere firmato dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel bando.

Su ogni tavola dovrà essere riportato il motto.

#### **Art. 8 Diritti di utilizzazione**

Attraverso la corresponsione dei premi, DATA ZONE Italia acquisisce tutti i diritti sugli elaborati e su quant'altro realizzato per la partecipazione al concorso. I progetti pervenuti potranno essere utilizzati a discrezione dell'Azienda per le proprie attività, con diritto di esclusiva per il tempo che riterrà più opportuno, senza che l'Autore possa avanzare alcuna pretesa in futuro.

## **Art. 9 Termini di scadenza**

Gli elaborati dovranno pervenire presso la portineria della sede del Corso di Laurea in Disegno Industriale, via Vittorio Emanuele n.5, Calenzano (FI) entro e non oltre le ore 12.00 del giorno **18 dicembre 2008**.

Non saranno accettati quei progetti che, per qualsiasi motivo, perverranno non completi, non conformi al presente regolamento od oltre la data prevista per la consegna. Gli elaborati inviati non saranno restituiti.

## **Art. 10 Informazione e divulgazione dei risultati**

DATA ZONE Italia si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora DATA ZONE ad esporre il loro progetto in un eventuali mostre. I concorrenti autorizzano inoltre DATA ZONE a pubblicare il proprio progetto sul proprio sito internet, su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

DATA ZONE comunicherà a tutti i partecipanti tramite e-mail i risultati del concorso e i vincitori saranno avvisati mediante lettera raccomandata.

## **Art. 11 Trattamento dei dati personali**

I dati personali relativi ad ogni partecipante saranno trattati da DATA ZONE (Titolare del trattamento) al solo fine di consentire la partecipazione al Concorso e l'adempimento delle attività ad esso connesse, come sopra evidenziate.

I dati potranno essere trattati sia in formato cartaceo che elettronico. Il conferimento dei dati è obbligatorio per tutto quanto è richiesto al fine della partecipazione al Concorso e, pertanto, l'eventuale rifiuto a fornirli o al successivo trattamento, potrà determinare l'impossibilità per il concorrente di partecipare al Concorso stesso, nonché per l'organizzazione di svolgere tutte le attività connesse.

I dati forniti, ai sensi di quanto sopra specificato, potranno essere oggetto di diffusione.

I dati forniti verranno trattati per l'intera durata del concorso ed anche successivamente per l'espletamento di tutte le attività previste dal presente regolamento. Il partecipante potrà esercitare i diritti previsti all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.