



Unione europea  
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Ufficio Centrale per l'Orientamento e  
la Formazione Professionale dei Lavoratori



Regione Lombardia



Fondo Sociale Europeo

# Corso di specializzazione post laurea Progettista di allestimenti fieristici ed eventi (ID Progetto n. 236375)

Accademia di Management Fieristico di Fondazione Fiera Milano, nel quadro di un progetto formativo Fondo Sociale Europeo/Ministero del Lavoro/Regione Lombardia organizza un corso per la formazione di figure professionali esperte nella progettazione di allestimenti fieristici ed eventi, rivolto a n° 15 persone.

## Figura professionale

In una fase di evoluzione del sistema fieristico italiano, emerge sempre più la strategicità della figura professionale di "Progettista di allestimenti fieristici ed eventi", capace di gestire il processo di progettazione e realizzazione dell'area espositiva.

Il Progettista deve essere in grado di cogliere le specificità del Cliente (segmento di mercato, prodotto/marchio, identità), progettando (realizzando) uno spazio espositivo che sappia immediatamente fornire una chiave interpretativa dell'immagine aziendale e dei target dei prodotti trattati.

Il Corso è, quindi, finalizzato a formare una figura professionale con le necessarie competenze per gestire il processo di progettazione e controllare la complessa gestione della realizzazione dell'area espositiva, affiancando con efficacia il "Tecnico di allestimenti". Il professionista avrà uno spiccato senso della leadership e ricoprirà il ruolo di interfaccia progettuale nei confronti del Cliente e delle varie figure che intervengono nel processo di allestimento (l'Allestitore, Ente Organizzatore, Fiere, Location, Agenzie di Relazioni Pubbliche, Service Audio Video, Catering, Luci...).

La figura professionale sarà in grado di curare l'immagine dell'area espositiva, disporre i prodotti secondo i canoni di visual merchandising, interpretare e gestire il Cliente con professionalità, non tralasciando gli aspetti legati ai costi di realizzazione.

Tale figura potrà operare sia all'interno degli studi di progettazione e sia presso gli allestitori

che, nella visione più completa, possono anche fornire ai loro Clienti/Espositore un servizio a tutto campo (idea, progettazione, prototipazione e realizzazione). Inoltre la figura professionale potrà operare con efficacia all'interno degli Enti Fieristici, presso gli Organizzatori.

## Destinatari

Donne e Uomini inoccupate/i e disoccupate/i in possesso di laurea coerente con il profilo del corso.

## Titoli Preferenziali

Il Corso di specializzazione si rivolge principalmente a neo laureati/e in architettura o in disegno industriale o a laureati/e che già hanno avuto esperienze nel settore e che aspirano ad inserirsi con competenza e professionalità.

In coerenza con le norme vigenti verrà garantito il rispetto delle pari opportunità. Una buona conoscenza della lingua inglese e degli strumenti di ICT (Office e CAD) rappresentano un ulteriore titolo preferenziale per l'ammissione.

## Ammissione

Per la partecipazione è prevista una selezione dei candidati che avverrà sulla base di una graduatoria che terrà conto del voto di laurea, della valutazione dei titoli preferenziali, del curriculum vitae e dell'esito del colloquio.

## Struttura del corso

Il corso ha durata di 650 ore, suddivise in 40 ore di base, 40 ore trasversali, 310 ore professionali, 260 ore di stage.

Il corso, con frequenza obbligatoria, si tiene nel periodo compreso tra il 31 gennaio e il 31 luglio 2005.

La sede del corso è presso Fondazione Fiera Milano - Accademia di Management Fieristico, Largo Domodossola 1, 20145 Milano.

Al termine del corso è prevista una verifica

finale e il rilascio di un attestato regionale di frequenza (per quanti abbiano partecipato ad almeno il 75% del monte ore complessivo).

La partecipazione al corso è gratuita.

## Modalità di partecipazione

Le persone interessate di ambo i sessi (L. 903/77) dovranno far pervenire le proprie candidature attraverso le domande di ammissione (scaricabili dal sito web [www.accademiafieramilano.it](http://www.accademiafieramilano.it)) redatte su carta libera, complete di dati anagrafici, curriculum vitae, indirizzo postale ed e-mail, recapito telefonico, autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.LGS n° 196/2003 e corredate dalla seguente documentazione:

1. copia del diploma di laurea o titolo di studio equipollente;
2. certificato relativo allo stato di disoccupazione;
3. certificato relativo alla posizione rispetto agli obblighi di leva (adempimento o rinvio valido per il periodo di corso).

E' ammessa, in luogo della prescritta documentazione, un'autocertificazione sottoscritta dall'interessato, ai sensi della normativa vigente.

Le domande dovranno pervenire a mezzo postale a: Fondazione Fiera Milano - Accademia di Management Fieristico, dott.ssa Gabriella Pedroletti - Palazzina C, Largo Domodossola 1 - 20145 Milano. entro e non oltre il 10 gennaio (non farà fede il timbro postale).

Per informazioni:

02 49977158 - 02 49977002

E-mail: [accademia@fondazionefieramilano.it](mailto:accademia@fondazionefieramilano.it)

Fondazione Fiera Milano

