



**istituto superiore di architettura e design**

## ***“Lighting Exhibition” L’illuminazione degli spazi espositivi***

***Atelier specialistico di 30 ore coordinato dall’architetto Gianni Forcolini***

### ***Presentazione:***

L’illuminazione progettata per i luoghi del commercio al dettaglio o all’ingrosso, per gli stand fieristici, per gli allestimenti fissi o temporanei destinati all’esposizione e alla promozione di prodotti o servizi, assume oggi particolare rilevanza per una ragione fondamentale: la luce è chiamata a colmare il divario che sovente si determina tra il messaggio pubblicitario veicolato potentemente dai mezzi di comunicazione di massa (stampa, televisione, cinema) e il messaggio che gli stessi prodotti offrono ai consumatori nella realtà fisica degli spazi espositivi e di vendita. Questa discrepanza è sempre stata accettata come una conseguenza inevitabile, da imputare alla differenza tra le soluzioni illuminotecniche tipiche del mondo dello spettacolo (studi fotografici e cinematografici) e quelle, più semplici ed economiche, con prestazioni tecnico-funzionali inferiori, appartenenti alla sfera dell’impiantistica illuminotecnica per gli interni commerciali.

Ma negli ultimi anni si è manifestata una netta tendenza evolutiva: nuove linee di prodotti, lampade, apparecchi, impiantistica, dispositivi e sistemi elettronici, hanno reso possibile la creazione di effetti e atmosfere luminose negli spazi commerciali, che sono in grado di ricostruire e riproporre nella realtà almeno una parte delle raffinate scene luminose, sia statiche sia dinamiche, che gli onnipresenti grandi media elaborano per pubblicizzare merci e servizi.

Si aprono, dunque, nuove possibilità, e il progettista è chiamato a esprimere la propria creatività in un ambito che vede al primo posto la comunicazione visiva, con i corollari grafici, cromatici, e in genere scenografici, che sono tipici di questo approccio al progetto. Una volta in più si conferma l’imperativo che la formazione di coloro che progettano con la luce artificiale sia basata su una miscela ben dosata tra il sapere tecnico-scientifico e le attitudini inventive e creative.

**Programma:**

1.	Introduzione al Lighting Design. Dall'illuminotecnica al design della luce.
2.	Ambiti di analisi e di intervento: spazi espositivi commerciali, punti vendita, showroom, centri commerciali, allestimenti, stand, spazi espositivi museali e per beni culturali, luoghi per mostre temporanee e itineranti, luce per la comunicazione visiva in luoghi aperti al pubblico.
3.	Lampade, apparecchi, sistemi, impiantistica, tutto l'hardware del lighting designer.
4.	I sistemi a condotti ottici per l'illuminazione degli spazi espositivi
5.	Approccio, impostazione e sviluppo del progetto. Le cinque fasi del lavoro di progettazione: rilievi, obiettivi, requisiti, soluzioni, verifiche.
6.	Uso del software grafico e CAD nello sviluppo e nelle verifiche di progetto
7.	Esemplificazioni, case history, applicazioni, approfondimenti, esercitazioni.

**Calendario:**

Sono previsti 10 incontri di 3 ore ciascuno, dalle 14 alle 17 presso la sede dell'Isad in via Balduccio da Pisa 16 a Milano, per complessiva 30 ore di corso

1. venerdì 4 marzo 2005
2. venerdì 11 marzo 2005
3. venerdì 18 marzo 2005
4. venerdì 1 aprile 2005
5. venerdì 8 aprile 2005
6. venerdì 15 aprile 2005
7. venerdì 22 aprile 2005
8. venerdì 29 aprile 2005
9. venerdì 6 maggio 2005
10. venerdì 13 maggio 2005

**Costi:** 490,00 euro + IVA