

Scheda di iscrizione

Dati del partecipante

Nome

Cognome

Luogo e data di nascita

Titolo di studio

Indirizzo

Città Prov.

Cap

Tel.

Cell.

E - mail

Fax

Dati per la fatturazione

Intestatario fattura

P. IVA o C.F.

Indirizzo

Città Prov.

Cap

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali, secondo quanto stabilito dalla legge a tutela della privacy n° 196 del 27/06/2003. Il responsabile del trattamento dei dati è Marco Marturano.

Firma

La compilazione della presente scheda costituisce pre-adesione al corso e non impegna in alcun modo la società GM&P srl e il Centro Studi Polis Maker nel caso vi siano modifiche nelle date delle lezioni o nei contenuti delle stesse e nel caso che, per mancato raggiungimento del numero minimo, il corso non venga attivato.

Informazioni

Sede del Corso

Villa Olmo - Via Cantoni, 1 22100 Como.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al corso è di euro 1.870,00 + 20% IVA comprensiva di tutto il materiale didattico. Per coloro che hanno partecipato alle precedenti edizioni del Master Universitario Internazionale "Il Polis Maker per la gestione della trasformazione degli insediamenti urbani" è prevista la speciale tariffa di euro 1.300,00 + 20% IVA. Sono previste tariffe agevolate per le iscrizioni di gruppo.

Modalità di iscrizione

Il corso è a numero chiuso. Per iscriversi è necessario inviare la scheda di iscrizione, accompagnata da un breve Curriculum Vitae, via Fax al n° 031 3327368. Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare la signora Simona Marinelli al numero 031 3327369 - e-mail: polis.maker@como.polimi.it.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione può essere rateizzata in due soluzioni. La prima va versata al momento dell'iscrizione. La seconda entro il 28/09/2007. Il corso è gratuito per gli allievi del Master Universitario Internazionale "Il Polismaker per la gestione della trasformazione degli insediamenti urbani" perchè modulo didattico.

Il pagamento può essere effettuato:

- Mediante assegno circolare intestato a GM&P S.r.l. da inviare mezzo assicurata a GM&P S.r.l V.le Vittorio Veneto, 24 - 20124 Milano.
- Mediante Bonifico Bancario a favore di GM&P S.r.l., Unicredit Banca C.so Buenos Aires 1 Milano. C/C 40156681 -- ABI 02008 CAB 01614 CIN M, citando come causale CORSO POLIMI.

Al ricevimento del pagamento verrà rilasciata regolare fattura di quietanza.

Hotel convenzionati:

-METROPOLE E SUISSE - Como
Piazza Cavour , 19 - Tel : 031 269 444
www.hotelmetropolesuisse.com - info@hotelmetropolesuisse.com

-PARK HOTEL - Como
Viale Fratelli Rosselli , 20 - Tel: 031 572 615
www.parkhotelcomo.it - info@parkhotelcomo.it

-PALACE HOTEL - Como
Lungo Lario Trieste , 16 - Tel: 031 23391
www.palacehotel.it



Comunicare per governare la trasformazione urbana

corso di formazione
5 - 27 ottobre 2007 - Como - Villa Olmo

Introduzione

Lo sviluppo socio-economico delle città contemporanee passa inevitabilmente attraverso l'innovazione e la sostenibilità delle trasformazioni che si compiono sul loro territorio. E la cosa più difficile per le Amministrazioni pubbliche è costruire processi virtuosi per governare questo sviluppo.

I processi di innovazione e trasformazione urbana, infatti, oggi più che mai, presuppongono, per la loro perfetta riuscita, una sempre più stretta collaborazione tra pubblico e privato, tra amministratori, polis maker e stakeholder, tra cui i cittadini. Collante ideale per la convergenza delle due sfere non può che essere l'utilizzo della comunicazione istituzionale il cui decisivo apporto deve superare la dimensione della pura informazione e della comunicazione d'emergenza.

Dunque il cambiamento e la trasformazione urbanistica non possono essere distinti e slegati dalle azioni di comunicazione della Pubblica Amministrazione, perché sono due facce della stessa medaglia, entrambe funzionali una all'altra.

Da un lato la comunicazione è al servizio del cambiamento del tessuto urbano come veicolo di informazione sulla trasformazione e l'innovazione degli insediamenti urbani. Dall'altro rappresenta il principale strumento finalizzato alla costruzione del consenso amministrativo e politico.

Allo scopo di fornire gli strumenti teorici e operativi a tutti coloro che si trovano a dovere o voler comunicare la trasformazione urbana, è nato dalla collaborazione del **Centro Studi Polis Maker del Polo Regionale di Como del Politecnico di Milano** e di **GM&P Srl**, questo corso di formazione che integra, in un percorso formativo originale, i temi della **comunicazione istituzionale, della valorizzazione dell'ambiente costruito, del marketing territoriale e delle strategie di consenso amministrativo.**

Segreteria organizzativa: Centro Studi Polis Maker
Simona Marinelli - tel. 031 3327369
e-mail: polis.maker@como.polimi.it

Caratteristiche del corso

Obiettivi

Il Corso di specializzazione **“Comunicare per governare la trasformazione urbana”** ha l’obiettivo di offrire ai partecipanti gli strumenti di base per comprendere, interpretare e gestire i fenomeni comunicazionali connessi alle trasformazioni urbanistiche del territorio. Comunicare i cambiamenti che ogni giorno investono il territorio delle nostre città non significa solo informare i cittadini dei mutamenti relativi al loro contesto abitativo e sociale, ma vuol dire soprattutto costruire una vera e propria identità alle città che crescono e cambiano rapidamente.

Per queste ragioni, durante il corso, sarà prestata una particolare attenzione all’analisi delle dinamiche comunicative che presiedono alla costruzione dell’identità urbana e del consenso dei cittadini. Inoltre verranno affrontate e chiarite le strategie e i metodi per affrontare con successo azioni e campagne di comunicazione della trasformazione urbana e di valorizzazione dell’ambiente costruito.

Destinatari

Il percorso formativo è rivolto a:

- **Amministratori Pubblici;**
- **Dirigenti dei settori tecnici e urbanistici delle Pubbliche Amministrazioni;**
- **Professionisti dell’architettura, dell’ingegneria e del Real Estate;**
- **Operatori della comunicazione e relazioni pubbliche e istituzionali;**
- **Giovani laureati in architettura, ingegneria, economia, giurisprudenza, scienze umane e scienze della comunicazione.**

che intendano acquisire competenze specifiche sulla comunicazione della trasformazione urbana.

Struttura del corso

Metodologia didattica

Il percorso è strutturato miscelando diversi approcci formativi: la docenza teorico “tradizionale”, la presentazione di esperienze “sul campo” (Case History) e le attività di esercitazione vera e propria (laboratori). La partecipazione è a numero chiuso in modo da poter garantire a tutti i partecipanti la massima interazione con i docenti presenti in aula.

Il percorso formativo

Il corso prevede la frequenza obbligatoria e si sviluppa in 4 moduli/week-end consecutivi .

Le lezioni si tengono Venerdì dalle 9.00 alle 18.00 e Sabato mattina dalle 9.00 alle 13.00, per un totale di 44 ore di formazione.

Calendario delle lezioni

05-06 Ottobre

12-13 Ottobre

19-20 Ottobre

26-27 Ottobre

Il programma

▪ I MODULO

LA COMUNICAZIONE DI PUBLIC INTEREST PER LA TRASFORMAZIONE URBANA

- Lo scenario e gli attori
- Le tendenze della comunicazione e dell’informazione istituzionale e di interesse generale
- La comunicazione delle grandi opere

▪ II MODULO

LOGICHE E STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER LA TRASFORMAZIONE URBANA:

- I pubblici, obiettivi, linguaggi e messaggi
- Gli strumenti e la pianificazione della comunicazione
- Costruire l’identità di una città

▪ III MODULO

LA COMUNICAZIONE DI CRISI E IL CRISIS MANAGEMENT

- Trasformazioni urbane e crisi
- Comunicare con efficacia in caso di crisi
- Comunicare un cantiere

▪ IV MODULO

LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING TERRITORIALE

- Dal marketing territoriale al marketing urbano
- Comunicazione del territorio e costruzione del consenso
- Il piano di marketing territoriale

Docenti

Coordinamento scientifico

- **Angelo Caruso di Spaccaforno** - Professore di valutazione economica di piani e di progetti. Facoltà di Ingegneria Civile, Ambientale e Territoriale Politecnico di Milano, Polo di Como. Direttore del Centro Studi Polismaker.
- **Marco Marturano** - Professore di Giornalismo Politico IULM di Milano, Presidente Game Managers & Partners.

- **Cesare Vaccà** - Professore di Diritto Privato. Facoltà di Economia Università degli Studi di Milano Bicocca. Direttore del Centro Studi Polismaker.

Docenti

- **Benetto Antonini** - Architetto. Già Direttore della Divisione Pianificazione Territoriale del Canton Ticino. Consigliere scientifico del Centro Studi Polismaker.
- **Luisa Boldrin** - Assessore ai Lavori Pubblici Comune di Padova.
- **Matteo Colle** - Partner Game Managers & Partners.
- **Mauro Guerra** - Sindaco di Tremezzo (Co) e Presidente Unione dei comuni della Tremezzina.
- **Giorgio Oldrini** - Sindaco di Sesto San Giovanni.
- **Franco Perugia** - Senior Consultant, MS&L Mavellia Bellodi.
- **Achille Taverniti** - Vicepresidente ANCI Lombardia.

I partners

Il **Centro studi Polis-Maker** è stato costituito presso il **Politecnico di Milano, Polo regionale di Como**, con lo scopo di favorire il raccordo fra università e il territorio, sempre privilegiando il dialogo con le istituzioni che ne sono espressione. L’attività del Centro si indirizza pertanto a coloro i quali partecipano al processo di trasformazione della città e del territorio in veste di pubblici funzionari, professionisti, promotori di operazioni di project financing, imprenditori immobiliari, operatori finanziari, del settore assicurativo, di quello no profit.

Il Centro promuove e conduce studi e ricerche volti a sviluppare strumenti metodologici e operativi in sintonia con una maggiore sensibilità verso lo “spazio esistenziale” e, quindi, nei confronti non soltanto della dimensione urbana materiale, ma altresì di quella immateriale.

Al centro fa inoltre riferimento il Master Universitario Internazionale “Il Polis Maker per la gestione della trasformazione degli insediamenti urbani. Scelte e interventi per la qualità del vivere”, promosso dal Politecnico di Milano unitamente all’Università Cattolica di Milano, dall’Università Carlo Cattaneo - LIUCC e dall’Università di Buenos Aires e dalla “International University of Monaco”.

GM&P è la prima società italiana di **Public Interest Consulting**, che ha scelto di essere partner dei suoi clienti nella formazione, nella comunicazione e nella consulenza pubblica, politica e di lobby.

Nella comunicazione pubblica ha svolto e svolge attività di consulenza di comunicazione e di marketing territoriale per molte istituzioni, per le quali si è occupata della creazione di consenso intorno a importanti scelte urbanistiche e territoriali. Annovera numerosi successi elettorali e clienti istituzionali: tra i più importanti il Ministero per i Diritti e le Pari Opportunità, il Ministero dello Sviluppo Economico, la Provincia di Milano, il Comune di Milano e di Roma. Nella comunicazione di lobby è consulente della Presidenza Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria per la comunicazione e il marketing associativo e cura le attività di comunicazione istituzionale di Vodafone Italia.