



OPEN FOR MASTER LECTIO MAGISTRALIS

Sabato 26 novembre 2011

Istituto Europeo di Design | Via Alcamo, 11 – Roma

ore 11.45 - Aula A1

Curatela Museale fuori e dentro gli spazi del Museo

Master in Curatore museale e di eventi - Coordinatore Viviana Gravano

Arte fuori dai circuiti tradizionali. Curatela come concetto trasversale: dagli spazi non istituzionali alle gallerie/museo. La figura del Curatore di arte contemporanea ed il suo valore sempre più centrale nella programmazione sia degli spazi pubblici sia di quelli privati.

ore 11.45 - Aula A2

Tra moda e Costume: lo Stylist

Master in Stylist per la moda e lo spettacolo - Coordinatore Bonizza Giordani Aragno

Il dialogo continuo tra la Moda e lo Spettacolo, tra forma e stile. La moda che prende spunti dallo spettacolo, rimanipolandone i concetti. L'essenza dello Styling.

ore 11.45 - Aula A3

Dove vanno le tendenze della Moda italiana?

Master in Comunicazione e Marketing per la moda - Coordinatore Fabiola Cinque

Il fenomeno vintage, il vero boom degli ultimi tempi, che abbraccia moda, oggetti, design, musica e style life. Dal vintage recuperato allo swap party, al capo etnico scelto al mercatino al pezzo d'atelier mixati in un'esuberanza cromatica. Quindi abbinamenti immuni dalla banalità, nell'originalità di creazioni che non si accontentano di uno spirito classico ma consapevole dei cambiamenti, costantemente aggiornato con outfit contemporanei ispirazione haute couture. La filosofia di base è semplice: meglio meno, ma super. E nel dubbio, scegliere l'eccellenza.

ore 12.45 - Aula A1

Food Design. L'uomo è ciò che mangia

Master in Food Design – Coordinatore Francesco Subioli

Quando il progetto affronta un tema così particolare come il cibo vanno ristabilite delle regole perché il cibo non è bello o funzionale come una sedia.

Il Master, partendo da un'analisi di un mondo vastissimo, identifica in tre argomenti l'ossatura del corso: la parte edibile, il packaging, i luoghi di vendita e di consumo.

Attraverso l'analisi di queste tipologie si percorrono iter progettuali che mirano alla formazione di registi-progettisti di una materia molto nuova ma con un immenso potenziale di espansione.



ore 12.45 - Aula A2

Brand is everywhere!

Master in Brand Management – Coordinatore Alessandra Colucci

Con la diffusione del web 2.0 e dei social media in particolare, si è passati da un sistema di mercato che basava la propria comunicazione sull'immagine a un contesto di mercato, ma anche sociale, focalizzato sulla reputazione e sulla condivisione. Il brand diviene elemento imprescindibile di ogni dinamica comunicativa e, sempre di più, concetto applicabile in qualsiasi settore e a qualsiasi livello. "Brand is everywhere" e il Brand Management diviene disciplina attualissima sulla quale basare la propria carriera professionale.

ore 12.45 - Aula A3

Trend nello Yacht Design contemporaneo

Master in Interior Yacht Design – Coordinatore Massimo Paperini

Rapporto tra yacht design e architettura, sostenibilità nello yacht design contemporaneo, territori di confine tra imbarcazione a vela e motore nello yacht design attuale.

ore 13.45 - Aula A1

Quanto ti senti comunicatore?

Master in Marketing e Comunicazione - Coordinatore Roberto Antonucci

Gli orientamenti, gli approcci, i metodi e le competenze tecniche per affrontare il mestiere del comunicatore. La comunicazione ha bisogno di nuovi professionisti che sappiano fornire soluzioni sempre corrette, quali che siano le specializzazioni da essi scelte.

ore 13.45 - Aula A2

Dall'idea al soggetto

Master in Copywriting – Coordinatore Giuseppe Castelli

Braccare l'idea, riconoscerla, accerchiarla, isolarla. E poi coccolarla, vestirla, camuffarla, fino a farne il soggetto di un film, di uno spot, di un programma televisivo. Qualcosa che si vede, si mostra, non si spiega.

ore 13.45 - Aula A3

I metodi e i segreti per un evento di successo

Master in Progettazione e Gestione di Eventi - Coordinatore Barbara Manto

Il mondo degli eventi è straordinariamente variegato e l'organizzazione di un evento è un'operazione complessa che vede la partecipazione di più figure professionali e l'utilizzo di metodologie e tecniche diverse. L'importanza della figura del project manager e gli strumenti di event marketing in rapporto alle specifiche esigenze e dinamiche di mercato.