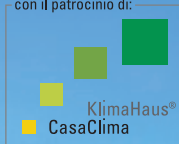


con il patrocinio di:



PERCHÉ
UN MONDO
MIGLIORE
È POSSIBILE

A man and a woman are lying on their backs on a grassy hill. The man is on the left, wearing a blue long-sleeved shirt and grey trousers, with his legs raised and feet resting on the ground. The woman is on the right, wearing a pink and white patterned top and light green trousers, with her legs raised and feet resting on the ground. They are both looking up at the sky. The background is a clear blue sky.

LA SFIDA **CASA CLIMA**

IMOLA MERCOLEDÌ 15 GIUGNO

LA SFIDA CASACLIMA. PERCHÉ UN MONDO MIGLIORE È POSSIBILE

La S.V. è invitata **mercoledì 15 giugno alle ore 15** all'**Hotel Donatello di Imola** (via Gioacchino Rossini, 25), dove si terrà il convegno **“La sfida CasaClima”**

Un convegno di approfondimento **culturale** e **scientifico** delle **idee** e delle **tecniche** legate alla **sostenibilità**, all'**efficienza energetica**, al **risparmio delle risorse non rinnovabili** e alla **qualità dell'abitare**. Verrà presentata un'eccellenza italiana, il **Borgo Morandi di Solarolo**, una delle esperienze più avanzate e innovative nel panorama edilizio nazionale, certificata CasaClima A+

Ingresso gratuito

È gradita la conferma di partecipazione: casaclima.editaweb.it

Per informazioni:

Ufficio stampa edita Rimini tel. 0541 790882 - interno 106

Relazioni:

ETICA E TECNICA DELLA SOSTENIBILITÀ

Prof. ing. Carlo Monti, preside del Master di Architettura Sostenibile della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Bologna

ENERGIA E BENESSERE: LA FILOSOFIA CASACLIMA

Dott. Norbert Lantschner, direttore e ideatore di CasaClima

EFFICIENZA ENERGETICA E COMFORT ABITATIVO: TEORIA E TECNOLOGIA

Ing. Ruben Erlacher, docente ai Master CasaClima all'Università La Sapienza e LUMSA di Roma e alla Libera Università di Bolzano

BORG MORANDI. UN PROGETTO PILOTA

Ing. Sergio Pesaresi, progettista di Borgo Morandi

Coffee break

Presentazione dei prodotti innovativi e delle nuove tecnologie utilizzati a Borgo Morandi

in collaborazione con:



con il patrocinio di:

